

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*UNDERPRICING* SAHAM PADA PENAWARAN UMUM  
PERDANA DI BEI PERIODE 2013-2017  
(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Pendidikan Starata-1 pada Program studi Akuntansi  
Dan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**NUR ADHIANA ANUAR**

**NIM : 1524082**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM  
PERDANA DI BEI PERIODE 2013-2017  
(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

**SKRIPSI**

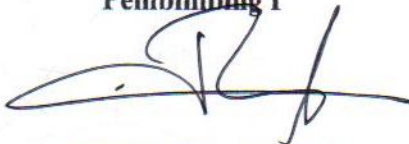
**Oleh:**

**NUR ADHIANA ANUAR  
NIM: 1524082**

Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal 12 Desember 2019

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**



**Arma Yuliza, SE., M.Si  
NIDN. 1030078402**

**Pembimbing II**



**Nofrianty, SE., M.Si  
NIDN. 1028087804**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana

**Ketua Program Studi Akuntansi**



**Nurhayati, SE., M.Si  
NIDN. 1026068605**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM  
PERDANA DI BEI PERIODE 2013-2017  
(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2017)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**NUR ADHIANA ANUAR  
NIM: 1524082**

Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal 12 Desember 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua**



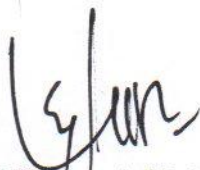
Arma Yuliza, SE.,M,Si  
NIDN. 1030078402

**Sekretaris**

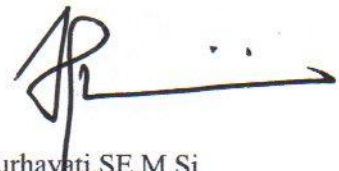


Nofrianty, SE.,M,Si  
NIDN. 1028087804

**Anggota Dewan Penguji**



Sri Yurnawati, M. Acc  
NIDN. 1009018501



Nurhayati, SE.M,Si  
NIDN.1026068605

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi reputasi *underwriter*, reputasi auditor, persentase penawaran saham, umur perusahaan, ukuran perusahaan terhadap *Underpricing*. Sampel terpilih sebanyak 57 perusahaan dengan teknik *Sampling Purposive* di Bursa Efek Indonesia. Data diperoleh dengan dokumentasi yaitu Laporan Prospektus Perusahaan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda, koefisien determinasi dan untuk menentukan hipotesis dengan Uji t dan Uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil hipotesis uji t : Reputasi *Underwriter* berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*, dan Reputasi Auditor, Persentase Penawaran Saham, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Serta Uji F Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, Persentase Penawaran Saham, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *Underpricing*.

Kata Kunci : *Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Persentase Penawaran Saham, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Underpricing.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BEI PERIODE 2013-2017 (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG MELAKSANAKAN IPO DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017)**” dengan lancar. Peneliti menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibunda dan Ayahanda Tercinta Nurilas dan Ujung Anuar yang selalu memberikan doa terbaik dan telah banyak memberikan bantuan serta dukungan setiap saat yang senantiasa selalu dipanjatkan untuk penulis.
2. Saudara Saudari tercinta Nur Fajriana Anuar, Nur Affandi Anuar, Nur Nailil Amany Anuar yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Arrafiqurrahman, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Nurhayati, SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Arma Yuliza, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Nofrianty, SE, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran-saran yang berarti untuk penulis.
7. Dosen-dosen penguji dan dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
8. Sahabat-Sahabat saya terkhusus grup Anak Pintar (Bella Hasibuan, Hikmah Aulia, Mutia Efendi, Yona Menyus, Erika Safitri, Wilda Faradis) serta Sahabat saya M. Yasri yang telah memberikan *support*, menghibur dan memberikan motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Akuntansi A dan B Angkatan 2015 yang memberikan bantuan dan dukungan bagi penulis.

Semoga semua amal baik mereka diterima Allah SWT dan dicatat sebagai amalan yang terbaik, aamiin. Harapan peneliti mudah-mudahan apa yang terkandung di dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Pasir Pengaraian, November 2019  
Penulis

NUR ADHIANA ANUAR  
NIM.1524082

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Masalah dan Originalitas .....	8
1.5.1 Batasan Masalah .....	8
1.5.2 Originalitas .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Deskripsi Teori .....	11
2.1.1 Pasar Modal .....	11
2.1.2 Pengertian Saham .....	12
2.1.3 Proses Go Publik .....	13
2.1.3.1 Manfaat Go Publik .....	16
2.1.3.2 Konsekuensi Go Publik .....	17
2.1.4 <i>Underpricing</i> .....	18

2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> .....	20
2.1.5.1 <i>Underwriter</i> .....	21
2.1.5.2 Auditor Perusahaan .....	21
2.1.5.3 Persentase Penawaran Saham .....	22
2.1.5.4 Umur Perusahaan .....	23
2.1.5.5 Ukuran Perusahaan .....	24
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Perumusan Hipotesis .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	30
3.2 Jenis Penelitian .....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4.1 Jenis Data .....	32
3.4.2 Sumber Data .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel .....	33
3.6.1 Variabel Dependen .....	33
3.6.2 Variabel Independen .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36



3.7.3 Uji Signifikasi Secara Parsial (Uji t) .....	37
3.7.4 Uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F) .....	37

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Hasil Penelitian .....	38
4.1.1 Variabel Dependen (Y) <i>Underpricing</i> .....	38
4.1.2 Variabel Independen (X1) Reputasi <i>Underwriter</i> .....	40
4.1.3 Variabel Independen (X2) Reputasi Auditor .....	44
4.1.4 Variabel Independen (X3) Persentase Penawaran Saham .....	47
4.1.5 Variabel Independen (X4) Umur Perusahaan.....	50
4.1.6 Variabel Independen (X5) Ukuran Perusahaan .....	52
4.2 Pengujian Hipotesis .....	54
4.3 Pembahasan .....	55
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.3.3 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) .....	59
4.3.4 Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	63

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
-----------------------------	----

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	25
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian Tahun 2013-2017 .....	31
Tabel 4.1 Daftar jumlah perusahaan <i>Underpricing</i> .....	39
Tabel 4.2 Hasil Reputasi <i>Underwriter</i> .....	41
Tabel 4.3 Hasil Reputasi Auditor .....	44
Tabel 4.4 Hasil Persentase Penawaran Saham .....	48
Tabel 4.5 Hasil Umur Perusahaan .....	50
Tabel 4.6 Hasil Ukuran Perusahaan .....	52
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda <i>Underpricing</i> .....	56
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) <i>Underpricing</i> .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji t .....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji F .....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	28
-------------------------------------	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan ekonomi dan teknologi yang semakin cepat telah menciptakan persaingan bisnis semakin ketat. Banyak perusahaan berlomba-lomba mengembangkan bisnisnya untuk menjadi penguasa pasar dibidangnya. Cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya adalah dengan melakukan ekspansi. Untuk melakukan ekspansi ini perusahaan memerlukan tambahan modal cukup besar. Dalam rangka memenuhi kebutuhan dana yang cukup besar tersebut, Perusahaan memiliki berbagai alternatif sumber pendanaan, baik yang berasal dari internal maupun dari eksternal perusahaan. Pendanaan dari laba ditahan perusahaan merupakan salah satu bentuk sumber pendanaan internal. Namun perusahaan lebih sering melakukan pendanaan secara eksternal, dengan cara berhutang ataupun emisi saham.

Perusahaan yang menjual sahamnya ke publik sering dikenal dengan istilah *go public*. Dalam proses *go public*, sebelum diperdagangkan di pasar sekunder (Bursa Efek), saham terlebih dahulu dijual di pasar perdana. Bursa Efek sebenarnya sama dengan pasar-pasar lainnya yaitu tempat bertemunya penjual dan pembeli, hanya yang diperdagangkan adalah efek (*securities / stock exchange*). Kegiatan perusahaan penerbit (emiten) ketika menawarkan dan menjual saham untuk pertama kali kepada masyarakat dikenal sebagai penawaran umum perdana (*Initial Public Offering*). Penetapan harga saham di pasar perdana ditentukan oleh