

SKRIPSI

ANALISIS EKSISTENSI UMKM DI SEKITARAN RETAIL INDOMARET DAN ALFAMART WILAYAH PASIR PENGARAIAN

*Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mengikuti Ujian
Comprehensive Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pasir Pangaraian*



OLEH:

**ALFIN
NIM : 1325058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIN
TAHUN 2020**

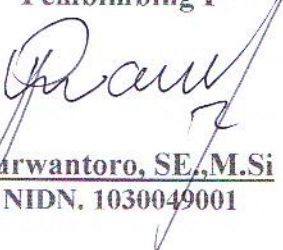
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : ALFIN
NIM : 1325058
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS EKSISTENSI UMKM DI SEKIRAN
RETAIL INDAMARET DAN ALFAMART
WILAYAH PASIR PENGARAIAN

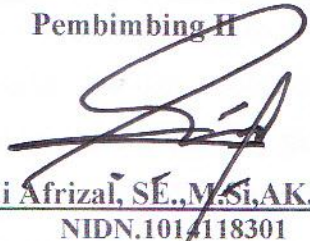
Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen Pada 10 juli 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 10 Juli 2020

Pembimbing I

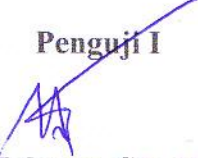

Purwanto, SE.,M.Si
NIDN. 1030049001

Pembimbing II


Andi Afrizal, SE.,M.Si,AK,CA
NIDN.1014118301

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I


Makmur, SE.,MMA
NIDN.101003800

Penguji II


Yulfita Aini, SE.,MM
NIDN.1024097802

Penguji III


Dr. Heffi Christya Rahayu, M.Si
NIDN.1018067303

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqurrahman, SE.,MM
NIDN.1028108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ALFIN
Nomor Mahasiswa : 1325058
Program Studi : Manajemen / S-1
Judul Skripsi : ANALISIS EKSISTENSI UMKM DI SEKITARAN
RETAIL INDOMARET DAN ALFAMART
WILAYAH PASIR PENGARAIAN.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 20 Juni 2020

Yang Membuat Pernyataan



(ALFIN)

ABSTRAK

ALFIN/ 1325058/ 2020/ Analisis Eksistensi UMKM di Sekitaran Retail Indomaret dan Alfamart Wilayah Pasir Pengaraian. Pembimbing Pertama : Purwantoro, SE., M.Si, dan Pembimbing Kedua Andi Afrizal, SE., M.Si AK. CA.

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang Eksistensi UMKM di sekitar Retail Indomaret dan Alfamart di wilayah Pasir Pengaraian. Dalam kaitan Penelitian ini secara umum penduduk Pasir Pengaraian memenuhi kebutuhan hidupnya melalui Berwirausaha, wiraswasta, Pegawai Negeri, Pegawai Swasta dan yang lain-lain. Sejak hadirnya bangunan Retail Modern di wilayah Pasir Pengaraian pada khususnya di sekitar usaha kecil masyarakat tentu memberikan dampak bagi mereka. Penelitian ini dilakukan langsung ke Lapangan (*Field Research*) dan menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif yaitu wawancara-wawancara yang dilakukan secara santai, tidak rumit, bersahabat dengan para pedagang Eceran yang berjumlah 5 Orang Informan pertanyaan yang diajukan juga tidak bersifat interogatif melainkan hanya mencari ataupun memperoleh data yang diinginkan guna untuk penelitian akademi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya perubahan pendapatan yang sebelumnya mampu menghasilkan pendapatan 15 juta per hari, namun setelah hadirnya Retail modern pendapatan mereka mengalami penurunan omzet dan penurunan Produk-produk yang di jual. Kurangnya perhatian dari Pemerintah kepada keberlangsungan usaha para pedagang Pribumi dan dengan mudah memberikan izin pembangunan Retail modern sehingga semakin menambah kerisauan para pelaku UMKM.

Kata kunci : Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Pelanggan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur atas segala limpahan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dengan kudrat dan iradat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan baik sebagai prasyarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M). Skripsi ini berjudul “**Analisis eksistensi UMKM di sekitaran retail Indomaret dan Alfamart wilayah Pasir Pengaraian**”.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang di rahmati oleh Allah dengan risalah yang dibawanya yaitu Agama Islam yang akan menyelamatkan dan mengantarkan pemeluknya menuju kebahagiaan yang ada di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan proposal ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Tanpa bantuan serta dorongan dari berbagai pihak yang secara moril maupun materil, dimungkinkan skripsi ini tidak akan bisa selesai sebagaimana harusnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan menghaturkan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Adolf Bastian., M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.

2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasis Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE., M.Si Ketua Program Studi Manajemen dan selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Andi Afrizal, SE., M.Si, AK, CA. Selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan saran-saran yang berarti.
5. Terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, kepercayaan dan kesempatan kepada saya dalam melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen.
6. Rekan-rekan semua yang banyak memberikan dorongan dan sumbangan saran dan bermanfaat bagi penulis.

Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan peneliti selanjutnya.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati Kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, penelitian lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Juni 2020

Alfin

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER

HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... v

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Eksistensi.....	8
2.2 Indikator Penelitian.....	11
1. Lokasi.....	12
2. Harga.....	14
3. Kualitas Produk.....	15
4. Loyalitas Pelanggan	16
2.3 Konsep UMKM.....	16
1. Pengertian UMKM.. ..	16
2. Kriteria UMKM.. ..	18
3. Kekuatan dan Kelemahan UMKM....	19
2.4 Pedagang Eceran.....	22
2.5 Peneliti Terdahulu.....	31
2.6 Kerangka Teoritis.....	34
2.7 Hipotesis.....	34

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2 Subjek Penelitian	36
3.3 Sumber Data	36
1. Data Primer.....	36
2. Data Sekunder.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
1. Populasi.....	37
2. Informan Penelitian.....	37
3. Wawancara.....	38
4. Dokumentasi.....	38
3.5 Defenisi Operasional	39
3.6 Teknik Analisis Data	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Pertumbuhan Gerai Indomaret dan Alfamart.....	4
TABEL 2.1 Karakteristik Retail Modren.....	22
TABEL 2.2 Perbedaan Pedagang Eceran & Grosir dengan Minimarket.....	26
TABEL 2.3 Penelitian Terdahulu	30
TABEL 3.1 Waktu Penelitian	34
TABEL 3.2 Kisi-kisi Wawancara	37
TABEL 4.1 Jenis-jenis UMKM.....	43
TABEL 4.2 Jumlah Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
TABEL 4.3 Jumlah Informan Berdasarkan Usia	45
TABEL 4.4 Jumlah Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
TABEL 4.5 Jumlah Kedai Kelontong/ Eceran.....	46
TABEL 4.6 Jumlah Gerai Indomaret dan Alfamart di Pasir Pengaraian.....	47
TABEL 4.7 Informan Yang mengalami Penurunan Omset Penjualan	50
TABEL 4.8 Persentase Penurunan Pendapatan Pedagang Eceran dan Grosir	54
TABEL 4.9 Perubahan Pendapatan Pedagang	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Teoritis	33
GAMBAR 3.1 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	4