

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP PENJUALAN AIR MINUM ISI ULANG (Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Mengikuti Ujian Komprehensif Sarjana Pada Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Paser Pengaraian*



**OLEH:**

**ADMARITA  
1325037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
2020**

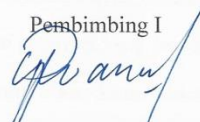
**HALAMAN PENGESAHAN**

**NAMA** : ADMARITA  
**NIM** : 1325037  
**JUDUL PENELITIAN** : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP PENJUALAN AIR MINUM ISI ULANG ( Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu )

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Senin 06 Januari 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran tim penguji.

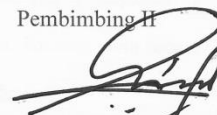
Pasir Pengaraian, 25 Juni 2020

Pembimbing I



PURWANTORO, SE., Msi  
NIDN : 1030049001

Pembimbing II



ANDI AFRIZAL, SE., M.Si.AK.CA  
NIDN : 1014118301

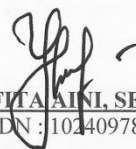
Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I



MAKMUR, SE., M.MA  
NIDN : 1010038001

Penguji II



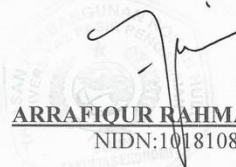
YULFITA AINI, SE., MM  
NIDN : 1024097802

Penguji III



HIDAYAT, SE., MM  
NIDN : 1026058603

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

  
ARRAFIQR RAHMAN, SE., MM  
NIDN:1018108502

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ADMARITA  
Nomor Induk Mahasiswa : 1325037  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA DAN TEMPAT TERHADAP  
PENJUALAN AIR MINUM ISI ULANG  
(Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan  
Hulu)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Desember 2019

Yang Membuat Pernyataan



ADMARITA

## ABSTRAK

**ADMARITA, NIM. 1325037, 2018 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang (Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu). Pembimbing Utama: Purwantoro, SE., M. Si dan Pembimbing Kedua: Hidayat, SE., MM.**

Penelitian ini membahas tentang Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang (Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu) . Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap penjualan air minum isi ulang di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu. (2) Untuk mengetahui hasil produk terhadap penjualan air minum isi ulang di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu (3) Untuk mengetahui besar pengaruh tempat terhadap penjualan air minum isi ulang di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu (4) Untuk mengetahui hasil penjualan air minum isi ulang di kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu yang berjumlah 20 orang responden. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *random sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak dari populasi tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi sebagai sampel penelitian, dengan demikian sampel penelitian ini adalah 20 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel Kualitas Produk tidak memiliki pengaruh yang sig. terhadap variabel penjualan, yang dinyatakan dengan uji t dimana variabel kualitas produk bahwa nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yakni  $-0,716 < 1,745$  (2) variabel Harga memiliki pengaruh yang sig. terhadap variabel penjualan, yang dinyatakan dengan Uji t dimana variabel harga bahwa nilai  $t_{hitung} >$  dari  $t_{tabel}$ , yakni  $6,576 > 1,745$  (3) variabel Tempat tidak memiliki pengaruh yang sig. terhadap variabel Penjualan, yang dinyatakan dengan uji t dimana bahwa nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yakni  $-0,074 < 1,745$ . Selanjutnya, (4) Secara bersama-sama ketiga variabel bebas yaitu Kualitas Produk, Harga dan Tempat berpengaruh terhadap Penjualan. Hal ini dapat terlihat dari Uji f menunjukkan nilai sig. dari ketiga variabel bebas yaitu variabel Kualitas Produk, Harga dan Tempat nilainya sebesar  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yakni  $0,400 > 2,71$ .

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Penjualan

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat karunia yang di berikan, berupa kesehatan dan kesempatan, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Penjualan Air Minum Isi Ulang (Studi di Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu)” skripsi yang penulis buat ini memang masih jauh dari sempurna, maka berpegang pada “tak ada gading yang tak retak”, penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak terdapat kelemahan dan kesalahan dikarenakan keterbatasan dari penulis. Kritik dan saran, penulis harapkan bersifat membangun sehingga bisa membantu perbaikan penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada para pihak yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr.Adolf Bastian., M. Pd Selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqurahman, SE., MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasir Pengaraian dan juga selaku Pembimbing I yang telah mencurahkan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Andi Afrizal, SE., M.Si, AK, CA Selaku Pembimbing II yang memberikan saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf di fakultas Ekonomi Pasir Pengaraian yang banyak membantu untuk kelancaran studi.
6. Pemimpin dan Pengunjung sebagai responden yang telah banyak memberikan sesuatu yang tak ternilai harganya.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah susah payah mendidik dan mengasuh penulis tanpa pamrih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dibalas Allah SWT. Amin.

Pasir Pengaraian, 15 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN PENGESAHAN

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### ABSTRAK

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian .....	6

### BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 LandasanTeori .....	9
A. Pengertian Kualitas Produk .....	9
B. Macam-macam Kualitas .....	9
C. Dimensi Produk .....	9
D. Indikator Kualitas Produk.....	11
E. Pengertian Harga .....	12
F. Indikator Harga.....	13
G. Pengertian Tempat.....	13
H. Pengertian Penjualan .....	14
I. Jenis-jenis Penjualan.....	15
J. Bentuk-bentuk Penjualan.....	16
K. Indikator Penjualan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18

2.3 Kerangka Konseptual .....	19
2.4 Hipotesis .....	19

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	20
3.2 Populasi Dan Sampel.....	20
1. Populasi .....	20
2. Sampel .....	21
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	21
3.4 Teknik Pengambilan Data .....	21
3.5 Defenisi Operasional .....	22
3.6 Instrumen Penelitian.....	23
3.7 Teknik Analisis Data .....	24
1. Analisis Data.....	24
2. Pengujian Instrumen Penelitian .....	26
3. Pengujian Prasyarat .....	27
4. Metode Analisis Data .....	29

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
1. Sejarah Berdirinya Depot Air Minum Azzahra Kecamatan Rambah Hilir .....	31
2. Lokasi Perusahaan .....	32
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	32
4. Struktur Organisasi .....	33
4.2 Karakteristik Responden .....	35
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...37	
5. Analisis Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	37
4.3 Uji Instrumen.....	44



1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
A. Uji Validitas .....	45
B. Uji Reliabilitas .....	46
4.4 Analisis Data Penelitian.....	47
1. Prasyarat Analisis .....	47
A. Uji Normalitas.....	47
B. Uji Heterokedastisitas .....	48
C. Uji Multikolinieritas.....	49
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3. Koefisien Determinasi .....	51
3. Uji T.....	52
4. Uji F.....	54
4.5 Pembahasan.....	56

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran .....	61

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Air Minum Isi Ulang .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan.....	4
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.2 Keterangan Skor Jawaban Skala Likert.....	24
Tabel 3.3 Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	38
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kinerja.....	39
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Indikator Daya Tahan .....	40
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kesesuaian dengan Spesifikasi.....	41
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Indikator Fitur .....	42
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Indikator Estetika.....	43
Tabel 5.0 Penilaian Responden Terhadap Indikator Produk Baru .....	44
Tabel 5.1 Penilaian Responden Terhadap Indikator Perubahan Kebutuhan.....	45
Tabel 5.2 Penilaian Responden Terhadap Indikator Sarana Transportasi Dari Arus Lalu Lintas .....	46
Tabel 5.3 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kepadatan Penduduk Distribusi Pendapatan .....	47
Tabel 5.4 Penilaian Responden Terhadap Indikator Stabilitas Ekonomi Persaingan.....	48
Tabel 5.5 Penilaian Responden Terhadap Indikator Mencapai Penjualan Dan Mendapatkan laba .....	49
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	50
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	51

Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Variabel Tempat .....	51
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan.....	51
Tabel 6.0 Kriteria Indeks Reliabilitas.....	52
Tabel 6.1 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 6.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	53
Tabel 6.3 Hasil Uji Multikoloneritas .....	54
Tabel 6.4 Hasil Uji Regresi Berganda .....	55
Tabel 6.5 Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 6.6 Hasil Uji T .....	57
Tabel 6.7 Hasil Uji F .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Depot Air Minum Isi Ulang .....	33