

# SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA  
DI KABUPATEN ROKAN HULU  
( Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian).**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Mengikuti Ujian Komprehensif Sarjana Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**YENI ANDRIYATI**  
**NIM : 1225099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
2016**

## ABSTRAK

**Yeni Adriyati. 1225099. 2016. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Yamaha Di Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian). Pembimbing Utama: Yulfita' Aini, SE., MM dan Pembimbing Kedua: Seprini, SE., MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekuitas terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Universitas Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu, Untuk mengetahui tingkat keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha di Universitas Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. Metode dalam penelitian ini adalah metode observasi, kuisioner, dokumen dan arsip kantor penelitian ini dilakukan di Universitas Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu mulai bulan April–Juni 2016. Disimpulkan bahwa *Breand Awareness*, *Perceivved Quality*, *Brand Asociaton*, *Brand Loyalty*, berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha Kabupaten Rokan Hulu, dengan dibuktikannya hasil dari rekapitulasi jawaban Responden yaitu faktor *Breand Awareness* dengan jumlah  $.434 > 0,05$ , *Perceivved Quality* dengan jumlah  $.515 > 0,05$ , *Brend Asociaton* dengan jumlah  $.130 > 0,05$ , *Brand Loyalty*, dengan jumlah  $313 > 0,05$ , jadi dari data diatas dapat disimpulkan bahwa faktor *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, *Brand Asociation*, *Brand Loyalty*, mempengaruhi keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha di Kabupaten Rokan Hulu.

**Kata Kunci : Ekuitas Merek, Keputusan Pembelian Produk**

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini Saya :

Nama : Yeni Andriyati

Nim : 1225099

Fakultas : EKONOMI

Studi : MANAJEMEN

Judul : ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI  
KABUPATEN ROKAN HULU (Studi Kasus Mahasiswa Universitas  
Pasir Pengaraian).

Maka menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari di temukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 8 Juni 2016

Yang Membuat Pernyataan

  
YENI ANDRIYATI  
NIM : 1225099

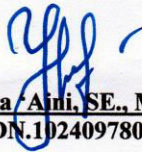
## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : YENI ANDRIATI  
NIM : 1225099  
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA MOTOR  
YAMAHA DI KABUPATEN ROKAN HULU (Studi Kasus  
Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi  
Manajemen pada hari Rabu 31 Agustus 2016 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan  
simpulan dan saran Tim Penguji.

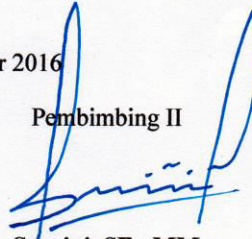
Pasir Pengaraian, November 2016

Pembimbing I



Yulfita Aini, SE., MM  
NIDN.1024097802

Pembimbing II



Seprini, SE., MM  
NIDN.1025097804

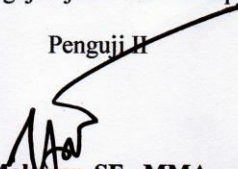
Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I




Hidayat, SE., MM  
NIDN.1027058603

Penguji II



Makmur, SE., MMA  
NIDN.1010038001


Penguji III



Andi Afrizal, SE, M.S., AK, CA  
NIDN.1014119301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

  
Yulfita Aini, SE., MM  
NIDN.1024097802



## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugrah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantaranya adalah :

1. Dr. Adolf Bastian, M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Yulfita 'Aini, SE., MM, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian dan Selaku Pembimbing I
3. Sepriani, SE., MM, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian dan Selaku Pembimbing II
4. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.
5. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan

juga kepada seluruh rekan-rekan seangkatan yang ikut mendukung penyusunan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan semua pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian , Oktober 2016

Yeni Andriyati

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>COVER</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori.....	7
B. Kerangka Konseptual .....	22
C. Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel .....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5. Definisi Operasional.....	27
3.6. Instrumen Penelitian.....	29
3.7. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	36

	<b>Halaman</b>
Sejarah Universitas Pasir Pengaraian.....	36
B. Analisis Data Kualitatif.....	39
C. Analisis Data Kuantitatif.....	51
E. Pembahasan.....	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Penjualan Beberapa Merek Sepeda Motor .....	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Mahasiswa.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Pilihan Jawaban Responden.....	29
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Data .....	32
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Usia .....	40
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kualitas.	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Asosiasi Merek ...	44
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek.	45
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas .....	48
Tabel Table 4.12 Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek .....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis dengan Uji F .....	57
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	59

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap .....	8
Gambar 2.2 Dimensi Ekuitas Merek.....	13
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	23