

SKRIPSI

**PENGARUH PEMILIHAN LOKASI, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SWALAYAN “ILHAM MART” PASIR PENGARAIAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mengikuti Ujian Komprehensif Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**WILLYA ELVANITA
NIM : 1225131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : WILLYA ELVANITA
NIM : 1225131
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH PEMILIHAN LOKASI, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN "ILHAM MART" PASIR PENGARAIAN

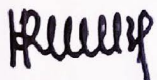
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu 31 Agustus 2016 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, November 2016

Pembimbing I


Yulfita Aini, SE., MM
NIDN.1024097802

Pembimbing II

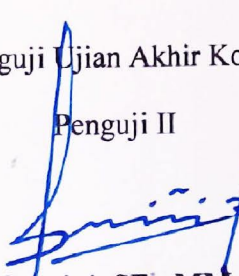

Hidayat, SE., MM
NIDN.1027058603

Penguji I



Makmur, SE., MMA
NIDN.1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji II


Seprini, SE., MM
NIDN.1025097804

Penguji III


Andi Afrizal, SE, M.Si, AK, CA
NIDN.1014118301

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Yulfita Aini, SE., MM
NIDN.1024097802



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Willya Elvanita
Nomor Mahasiswa : 1225131
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemilihan Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan “Ilham Mart” Pasir Pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan



(Willya Elvanita)

ABSTRAK

Willya Elvanita. 1225131. 2016. Pengaruh Pemilihan Lokasi, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Ilham Mart Pasir Pengaraian. Pembimbing Utama : Yulfita Aini, SE., MM, dan Pembimbing Kedua : Hidayat, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemilihan Lokasi, Harga dan Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Ilham Mart Pasir Pengaraian. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling Method*. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang konsumen dari Ilham Mart pasir Pengaraian dan kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh dengan menggunakan analisis data secara kuantitatif dan kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi: uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F, serta analisis koefisien determinasi (R^2). Analisis kualitatif merupakan interpretasi dari data-data yang diperoleh dalam penelitian serta hasil pengolahan data yang sudah dilaksanakan dengan memberi keterangan dan penjelasan. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut: $Y = -1,066 + 0,153X_1 + 0,311X_2 + 0,433X_3 + e$. Dimana variabel Keputusan Pembelian (Y), variabel Lokasi (X_1), variabel Harga (X_2) dan variabel Pelayanan (X_3). Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa ketiga variabel independen yang diteliti secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian. Angka *R Square* sebesar 0,529 menunjukkan bahwa 52,9% variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 47,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi, harga dan pelayanan baik secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Ilham Mart Pasir Pengaraian. Peneliti menyarankan agar perusahaan semakin memperbaiki tata kelola baik dari segi lokasi, harga maupun pelayanan yang diberikan agar semakin banyak menarik konsumen untuk berbelanja.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Pelayanan, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Pertama-tama dengan mengucapkan Alhamdulillah Rabbil'alamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan suatu bentuk tugas akhir Karya Ilmiah yang merupakan persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian.

Kedua kalinya tidak akan pernah terlupakan dengan mengucap Allahumma Shalli'ala Sayyidina Muhammad, tetap tercurahkan pada junjunganku Nabi Besar Muhammad SAW, karena dengan barokah dan tuntunan-Nya hingga mengantarkan seluruh umat-Nya mengerti mana yang baik dan buruk.

Dalam kesempatan ini, penulis memberi judul : **“PENGARUH PEMILIHAN LOKASI, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN ILHAM MART PASIR PENGARAIAN”**. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, semua itu dikarenakan proses pembelajaran yang tentunya tidak luput dari kekurangan dan kesalahan yang diakibatkan keterbatasan kemampuan pada panulis.

Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sekalian, yang mungkin bisa penulis pergunakan sebagai bahan masukan dalam memperbaiki kekurangan dan kesalahan tersebut.

Mengingat banyaknya kendala dalam proses penyelesaian pembuatan skripsi sebelumnya yang akhirnya bisa terselesaikan seperti ini, karena ini semua tidak luput dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak. Maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Adolf Bastian, M. Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Yulfita Aini, SE., MM, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan segala perhatiannya kepada penulis dengan sabar dan ikhlas dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Seprini, SE., MM, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian, yang selalu memotivasi dan memberi support para mahasiswanya.

4. Bapak Hidayat, SE., MM, sebagai pembimbing II, yang juga telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan penulis dan membantu dalam memecahkan masalah yang dihadapi dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Dewan Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang selama ini telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan membimbing penulis hingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
6. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah membantu proses kegiatan perkuliahan dikampus.
7. Teman seperjuangan Prodi Manajemen, khususnya Manajemen C, terimakasih kebersamaannya selama ini.
8. Bapak T. haikal, selaku pimpinan Ilham Mart Pasir Pengaraian, beserta staf dan karyawannya yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan dan memberikan kemudahan kepada penulis selama melakukan riset.
9. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Semoga dukungan, bantuan dan do'a yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik dan mendapat balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Agustus, 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. LandasanTeori.....	9
1. Konsep Manajemen Pemasaran	9
2. Pemilihan Lokasi.....	11
3. Harga	14
4. Pelayanan	15
5. Keputusan Pembelian	18
6. Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
B. Kerangka Konseptual	22
C. Hipotesis.....	23
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	24

B. Populasi dan Sampel	24
C. Jenis dan Sumber Data	26
D. Teknik Pengambilan Data	27
E. Definisi Operasional.....	28
F. Instrument Penelitian	29
G. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Sejarah Singkat Perusahaan	37
2. Struktur Organisasi	38
B. Analisis Data Kualitatif.....	39
1. Analisis Karakteristik Responden	39
2. Analisis Data Responden	43
3. Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
4. Uji Asumsi Klasik.....	50
C. Analisis Data Kuantitatif.....	53
1. Regresi Linear Berganda.....	53
2. Uji Hipotesis	56
D. Pembahasan	64
1. Pengaruh Variabel Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	64
2. Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian	65
3. Pengaruh Variabel Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.	66
4. Pengaruh Pemilihan Lokasi, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan pembelian	67
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Swalayan di Rokan Hulu	1
Tabel 1.2 Data Pendapatan 3 Tahun Terakhir.....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Data	32
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	43
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pelayanan.....	44
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Tingkat Validitas Lokasi	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Tingkat Validitas Harga	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Tingkat Validitas Pelayanan.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Tingkat Validitas Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	52
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.12 Uji Hipotesis dengan Uji-t	56
Tabel 4.13 Uji Hipotesis dengan Uji-F	61
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ilham Mart Pasir Pengaraian.....	38
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Persentase Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Gambar 4.6 Grafik Normal P-Plot	51
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	53