

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DALAM MEMBELI BERAS LOKAL (STUDI
KASUS DESA RAMBAH UTAMA)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mengikuti Ujian Komprehensif Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

EKO PURNOMO

NIM : 1225106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2016**

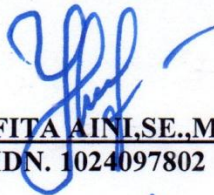
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : EKO PURNOMO
NIM : 1225106
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI DALAM MEMBELI BERAS LOKAL (STUDI KASUS DESA RAMBAH UTAMA)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu 16 November 2016 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji

Pasir Pengaraian, Desember 2016

Pembimbing I



YULFITA AINI, SE., MM
NIDN. 1024097802

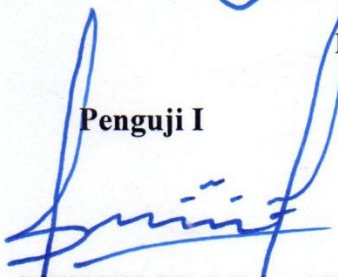
Pembimbing II



MAKMUR, SE., MMA
NIDN. 1010038001

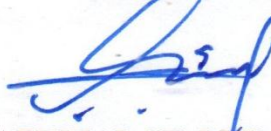
Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I



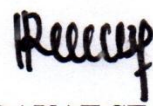
SEPRINI, SE., MM
NIDN. 1025097804

Penguji II



ANDI AFRIZAL, SE., M.Si.AK.CA
NIDN. 1014118301

Penguji III



HIDAYAT, SE., MM
NIDN. 1027058603

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



YULFITA AINI, SE., MM
NIDN. 1024097802

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eko Purnomo
Nomor Mahasiswa : 1225106
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan



(Eko Purnomo)

ABSTRAK

EKO PURNOMO: 125106. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). Pembimbing Utama : Yulfita Aini, SE., MM dan Pembimbing Kedua : Makmur SE.,M.MA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen dalam mengkonsumsi beras lokal di Desa Rambah Utama. Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap minat beli konsumen 62 konsumen beras di Desa Rambah Utama dengan menggunakan metode *simple Randon sampling* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang berupa analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas, reliabilitas, teknik analisis regresi linier berganda, uji F, Uji t dan analisis koefisien determinasi (R^2). Sedangkan analisis kualitatif dengan menggunakan Tingkat Cpaian Responden (TCR). Dari hasil Tingkat Capaian Responden (TCR) variabel harga memiliki TCR pada klasifikasi tinggi sebesar 78,6%, kualitas produk memiliki tingkat klasifikasi TCR sebesar 80,32%, lokasi memiliki klasifikasi TCR sebesar 74,56% dan minat beli memiliki tingkat klasifikasi TCR sebesar 75,68%. Dari hasil analisis regresi linier berganda didapat ketiga variabel (harga, kualitas produk dan lokasi) memiliki pengaruh positif masing-masing sebesar 0,395, 0,327 dan 0,258. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa ketiga variabel (harga, kualitas produk dan lokasi) memiliki nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu harga sebesar 0,000, kualitas produk sebesar 0,002, dan lokasi sebesar 0,010. Kemudian melalui uji F diketahui bahwa variabel harga, kualitas produk dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Dalam uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa 55,7% variabel harga, kualitas produk dan lokasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen, sedangkan sisanya 44,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Minat Beli Konsumen

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, barokah dan inayah-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DALAM MEMBELI BERAS LOKAL (STUDI KASUS DESA RAMBAH UTAMA)”.

Salawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah bersusah payah membawa manusia dari alam kegelapan kepada masa yang terang benderang seperti saat ini.

Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini merupakan berkat bimbingan, bantuan dan saran-saran dari semua pihak yang terkait, oleh karena itu melalui tulisan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Yulfita Aini, SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, sekaligus sebagai pembimbing I.
3. Ibu Seprini, SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian
4. Bapak Makmur, SE.,M.MA, selaku pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Terima kasih yang mendalam khususnya penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta. Terimakasih atas kasih sayang , motivasi dan dukungan baik secara materi maupun Do'a yang selalu menyertai penulis dan juga kepada seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, arahan dan nasehatnya kepada penulis.
6. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.
7. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak luput dari kesalahan dan kealpaan, baik dari segi penulisan maupun pembahasannya. Untuk itu penulis menghaturkan maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat edukatif dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
LEMBAR PERSEMBAHAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Minat Beli	9
2.1.3 Harga.....	12
2.1.4 Kualitas Produk.....	13
2.1.5 Lokasi.....	17
2.1.6 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.2 Populasi Dan Sampel	25
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	26
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.5 Metode Analisis Data.....	28
3.6 Defenisi Operasional.....	29
3.7 Instrumen Penelitian	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	33
3.8.1 Analisis Deskriptif	33
3.8.2 Uji Validitas	35
3.8.3 Uji Reliabilitas	35
3.8.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	35
3.8.5 Uji F	37
3.8.6 Uji Parsial (Uji t).....	37
3.8.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	38

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
	4.1.1 Sejarah Desa	40
	4.1.2 Demografi	40
	4.1.3 Kondisi Ekonomi	41
	4.2 Karakteristik Responden	42
	4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	46
	4.3.1 Analisis Deskriptif Penelitian	46
	4.3.2 Uji Validitas	52
	4.3.3 Uji Reliabilitas	54
	4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	54
	4.3.5 Uji t	55
	4.3.6 Uji F	57
	4.3.7 Koefisien Determinasi	58
	4.4 Pembahasan	59
BAB V	PENUTUP	65
	5.1 Kesimpulan	65
	5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data penjual beras, jumlah beras yang terjual dan jumlah konsumen yang membeli beras perminggu dalam bulan April Tahun 2016 di Desa Rambah Utama..... 4
Tabel 3.1	Dimensi variabel, defenisi operasional, indikator dan skala pengukur 31
Tabel 3.2	Kriteria Pencapaian Responden 34
Tabel 3.3	Kriteria Interpretasi Skor 34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur..... 43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan 44
Tabel 4.5	Penilaian Responden Terhadap variabel Harga 45
Tabel 4.6	Penilaian Responden Terhadap variabel Kualitas Produk 46
Tabel 4.7	Penilaian Responden Terhadap variabel Lokasi 48
Tabel 4.8	Penilaian Responden Terhadap Minat Beli Konsumen 49
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas..... 51
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas..... 53
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Regresi 54
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi F..... 55
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi (R^2)..... 59