

**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP  
EFEKTIFITAS PROMOSI DI UNIVERSITAS PASIR  
PENGARAIAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Mengikuti Ujian Komprehensif Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**ANITA  
NIM : 1225015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2016**

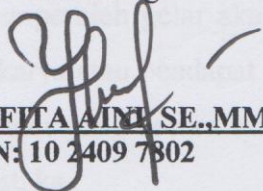
**HALAMAN PENGESAHAN**

NAMA : ANITA  
NIM : 1225015  
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIFITAS PROMOSI DI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN.

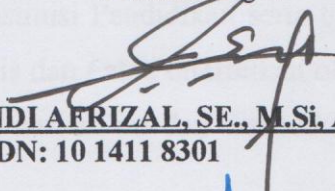
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu 31 Agustus 2016 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan kesimpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 20 September 2016

Pembimbing I

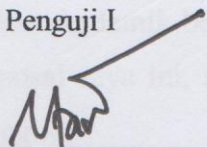
  
YULFITA AINI, SE., MM  
NIDN: 10 2409 7802

Pembimbing II

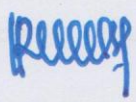
  
ANDI AFRIZAL, SE., M.Si, AK, CA  
NIDN: 10 1411 8301

Penguji Ujian Akhir Konprehensif,

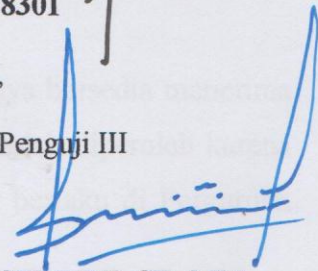
Penguji I

  
MAKMUR, SE., MMA  
NIDN: 10 1003 8001

Penguji II

  
HIDAYAT, SE., MM  
NIDN : 10 2705 8603

Penguji III

  
SEPRINI, SE., MM  
NIDN: 10 2509 7804

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

  
YULFITA AINI, SE., MM  
NIDN: 10 2409 7802  


## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANITA  
Nomor Mahasiswa : 1225015  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Efektifitas Promosi Di Universitas Pasir Pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena proposal saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan



ANITA

## ABSTRAK

**ANITA. NIM:1225015. 2016. PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIFITAS PROMOSI DI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN. Pembimbing I: Yulfita Aini, SE., MM, dan Pembimbing II: Andi Afrizal SE., M. Si, Ak, CA.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap efektifitas promosi di Universitas Pasir Pengaraian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian. Sampel penelitian menggunakan teknik *aksidental sampling*, dengan jumlah sebanyak 96 orang. Variabel bebas dalam penelitian ini media sosial (X), variabel terikat (Y) efektifitas promosi. Metode pengumpulan data menggunakan penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan, penelitian lapangan terdiri dari kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana diperoleh hasil sebesar 0,902, menunjukkan hubungan yang kuat antara media sosial dengan efektifitas promosi, serta berpengaruh positif. Hasil perhitungan koefisien determinasi yaitu 38,1% yang berarti bahwa media sosial berpengaruh terhadap efektifitas promosi sebesar 38,1%, sedangkan sisanya 61,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian:(1) pemanfaatan media sosial sudah berfungsi dengan baik. Ini dapat di lihat dari skala mengenai media sosial secara keseluruhan sebesar 4,04, angka tersebut berada pada posisi tinggi, (2) efektifitas promosi sudah berjalan dengan baik, dapat di lihat dari skala efektifitas promosi secara keseluruhan sebesar 4,01, dimana angka tersebut berada pada posisi tinggi, (3) hasil analisis data dengan menggunakan regresi linear sederhana, menunjukkan kekuatan hubungan antara media sosial dengan efektifitas promosi, yaitu berkorelasi secara positif sebesar 0,902. Dari hasil perhitungan pengujian hipotesis menunjukkan  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $t_{hitung} 7,614 > 1,66123$  sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan media sosial terhadap efektifitas promosi dapat diterima.

Kata Kunci: media sosial, efektifitas promosi

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIFITAS PROMOSI DI UNIVERSITAS PASIR PANGARAIAN**”.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Dr Adolf Bastian S.Pd., M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pangaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pangaraian.
2. Ibu Yulfita Aini. SE.,MM Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pangaraian sebagai pembimbing I
3. Ibu Seprini, SE., MM Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas Pasir Pangaraian.
4. Bapak Andi Afrizal, SE., M.Si. AK. CA Sebagai Pembimbing II yang juga telah mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pernyataan penulis

selama melakukan riset.

6. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.
7. Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pangaraian, 26 Agustus 2016

Penulis,

Anita

NIM. 1225015

## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1. 1	Data Jumlah Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian Tahun Akademik 2011-2015.....	3
Tabel 2.1	Tujuan Periklanan Melalui Media Sosial.....	13
Tabel 3.1	Indikator Variabel .....	25
Tabel 3.2	Penilaian Skor Terhadap Jawaban Kuesioner.....	27
Tabel 3.3	Skala Interval.....	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering di Gunakan.....	36
Tabel 4.4	Skala Interval.....	36
Tabel 4.5	Total Skor Pernyataan Responden Tentang Variabel Media Sosial.....	37
Tabel 4.6	Total Skor Pernyataan Responden Tentang Variabel efektifitas Promosi.....	39
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.8	Reliability Statistics.....	42
Tabel 4.9	Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ).....	44

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21