

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MERK DAN LOKASI
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PAKAIAN DISTRO
(Studi Kasus Pada Distro Magma)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk mengikuti ujian Komprehensif Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH

**NOPAL KURNIA
NIM : 1225045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
KABUPATEN ROKAN HULU
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : NOPAL KURNIA
NIM : 1225045
JUDUL PENELITIAN : **PENGARUH CITRA MERK DAN LOKASI TERHADAP MINAT PEMBELIAN PAKAIAN DISTRO**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Kprehensif Program Studi Manajemen pada hari Selasa tanggal 12 Juli 2016 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim penguji.

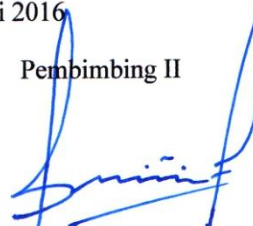
Pasir Pengaraian , 12 Juli 2016

Pembimbing I



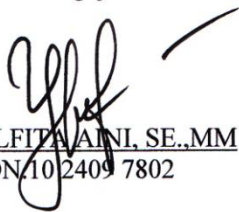
HIDAYAT, SE.,MM
NIDN. 1027058603

Pembimbing II



SEPRINI, SE.,MM
NIDN.10 2509 7804

Penguji I



YULFITA ANNI, SE.,MM
NIDN.10 2409 7802

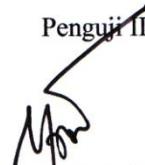
Penguji Ujian Kprehensif

Penguji II



ANDI APRIZAL, SE., M.SI., AK., CA
NIDN. 1014118301

Penguji III



MAKMUR, SE., MMA
NIDN.10 1003 8001

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



YULFITA ANNI, SE.,MM
NIDN. 10 2409 7802

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nopal Kurnia

Nomor Mahasiswa : 1225045

Program studi : Manajemen

Judul skripsi : Pengaruh Citra Merk dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Pakaian Distro (Studi Kasus Pada Distro Magma).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang di peroleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 08 Agustus 2016

Yang Membuat Pernyataan



Nopal Kurnia

ABSTRAK

Nopal Kurnia. 1225045. 2016. Pengaruh Citra Merk Dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Pakaian Distro (Studi Kasus Pada Distro Magma)Pembimbing Utama : Hidayat, SE. MM, dan Pembimbing Kedua : Seprini, SE. MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merk dan lokasi terhadap minat pembelian pakaian *Distro Magma*. Jumlah populasi 520 dari data penjualan tahun 2015 yang membeli celana jeans dan jumlah Sampel 84 dengan menggunakan teknik sampel *accidental sampling*(kebetulan). Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis yang menggunakan kualitatif dan deskriptif untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengungkapkan bahwa keberadaan *Distro Magma* di Pasir Pengaraian memberi pengaruh terhadap konsumen yang memakai produk-produk yang di jual oleh Distro Magma. Sedangkan penurunan omset para pedagang lainnya bukan disebabkan *Distro Magma* melainkan produk yang mereka jual tidak memiliki label atau merk yang sama dengan produk pakaian *Distro Magma*. Peneliti menyarankan sebaiknya pedagang meningkatkan mutu dagangannya dan beragam merk yang mereka jual kepada konsumen. Perlu adanya peran pemerintah untuk membuat kebijaksanaan untuk perlindungan usaha kecil dan membuka peluang keuntungan untuk penjualan pakaian-pakaian Distro lainnya.

Kata Kunci : Citra merk, Lokasi, Minat Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah subhanahuwata'la atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik. Saya menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini tak lupa saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Feliatra.DEA, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Yulfiti Aini, SE. ,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Seprini, SE. ,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan selaku pembimbing II, yang telah mengarahkan saya dalam menyusun ujian Komprehensif ini.
4. Bapak Hidayat, SE. ,MM selaku pembimbing I, yang telah mengarahkan saya dalam menyusun ujian Komprehensif ini.
5. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan saya selama melakukan riset.
6. Untuk yang tersayang kepada kedua orangtua saya yang telah banyak memberikan pengorbanan kepada saya, baik itu dukungan moral maupun material.
7. Buat keluarga saya, terima kasih semuanya telah memberikan kepercayaan dan kesempatan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan alhamdulillah memperoleh gelar sarjana.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.
9. Kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan ujian Komprehensif ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, 08 Agustus 2016


NOPAL KURNIA

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	7
1. Perilaku Konsumen.....	8
a) Model Perilaku Konsumen	8
2. Citra Merk.....	9
a) Definisi Citra Merk	9
b) Indikator Citra merk	11
3. Lokasi	11
4. Minat.....	12
a) Defenisi Minat	12
b) Faktor yang Mempegaruhi Minat.....	14
c) Indikator Minat	15
B. Kerangka Konseptual	16
C. Hipotesis.....	16

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian	17
B. Populasi dan Sampel.....	17
C. Jenis dan Sumber Data.....	18
D. Teknik Pengambilan Data.....	19
E. Defenisi Operasional	20
F. Instrumen Penelitian	21
G. Teknik Analisis Data	22

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Perusahaan	25
B. Struktur Organisasi	26
C. Analisis Data.....	29
D. Deskripsi Variabel	29
E. Uji Validitas.....	36
F. Uji Reliabelitas	39
G. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
H. Analisis Determinan (R^2).....	41
I. Uji Statistik t.....	41
J. Uji Statistik F.....	43
K. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	45
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Pakaian Distro Magma Tahun 2011.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Pakaian Distro Magma Tahun 2012.....	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Pakaian Distro Magma Tahun 2013.....	3
Tabel 1.4 Data Penjualan Pakaian Distro Magma Tahun 2014.....	3
Tabel 1.5 Data Penjualan Pakaian Distro Magma Tahun 2015.....	3
Tabel 3.1 Skala Likert	19
Tabel 3.2 Skala Likert	22
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	29
Tabel 4.2 Pendidikan Responden	30
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	30
Tabel 4.4 Usia Responden	31
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang pernyataan citra merk	32
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang pernyataan lokasi.....	34
Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang pernyataan minat pembelian	35
Tabel 4.8 Rhitung Variabel citra merk	37
Tabel 4.9 Rhitung Variabel lokasi.....	38
Tabel 4.10 Rhitung Variabel minat pembelian.....	38
Tabel 4.11 Uji Reliabelitas	39
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.13 Hasil Analisis Determinan R_2	41
Tabel 4.14 Hasil uji statistik t.....	42
Tabel 4.15 Hasil uji statistic F.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	9
Gambar 2.2 Kerangka konseptual	16
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi	26