

# **ANALISIS KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN ROKAN HULU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Pendidikan Strata-1 Pada Program Studi Akuntansi  
Dan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

## **SKRIPSI**

**Oleh:**  
**SYAHROPI**  
**NIM: 1324085**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2017**

**ANALISIS KONTRIBUSI PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SYAHROPI  
NIM: 1324085**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2017**

**ANALISIS KONTRIBUSI PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

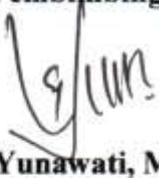
**Oleh:**

**SYAHROPI  
NIM. 1324085**

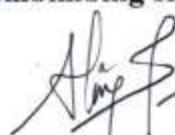
Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal 18 Mei 2017

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**

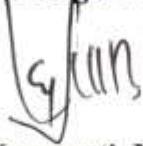
  
**Sri Yunawati, M.Acc**

**Pembimbing II**

  
**Afriyanto, SE., M.Ak, Ak, CA**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana

**Ketua Program Studi**

  
**Sri Yunawati, M.Acc**

**ANALISIS KONTRIBUSI PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SYAHROPI  
NIM. 1324085**

Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal 18 Mei 2017

**Disetujui Oleh:**

**Ketua**

Sri Yunawati, M.Acc

**Sekretaris**

Afriyanto, SE, M.Ak, Ak, CA

**Anggota Dewan Penguji**

H. Afrijal, SE, MM, Ak, CA

Noffianty, SE, M.Si

Nurhayati, SE, M.Si

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun di Universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian, 18 Mei 2017

Yang membuat pernyataan



Syahropi  
NIM. 1324085

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang tiada hentinya melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Yulfita Aini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Hj. Sri Yunawati, M.Acc selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan sebagai Dosen pembimbing I yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Afriyanto, SE, M.Ak, Ak, CA selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan-karyawati Fakultas Ekonomi yang telah membantu selama penulis kuliah di Universitas Pasir Pengaraian.
6. Kepala Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Kabupaten Rokan Hulu beserta staf yang telah membantu data-data penelitian skripsi ini.

7. Ayah dan Ibunda tercinta beserta keluarga yang sangat saya sayangi yang telah memberikan dorongan, do'a serta materi yang tak terbalas sampai kapanpun.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan khususnya pada Program Studi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian angkatan 2013 yang ikut memberikan do'a dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu satunya yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kelebihannya, oleh karena itulah penulis menerima dengan senang hati segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Pasir Pengaraian        April 2017  
Penulis

Syahropi  
Nim. 1324085

## **DAFTAR ISI**

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                           | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |             |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                     | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                    | 4           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                   | 5           |
| 1.5 Pembatasan Masalah dan Originalitas ..... | 5           |
| 1.5.1 Pembatasan Masalah .....                | 5           |
| 1.5.2 Originalitas.....                       | 6           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....               | 6           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                  |             |
| 2.1 Pendapatan Asli Daerah.....               | 8           |
| 2.2 Pajak .....                               | 9           |
| 2.2.1 Pengelompokan Pajak .....               | 10          |
| 2.3 Pajak Daerah .....                        | 12          |
| 2.4 Pajak Reklame.....                        | 13          |
| 2.4.1 Objek Pajak Reklame .....               | 14          |
| 2.4.2 Subjek Pajak Reklame .....              | 15          |

|   |    |
|---|----|
| 2.4.3 Dasar Pengenaan Pajak Reklame .....       | 16 |
| 2.4.4 Tarif Pajak Reklame.....                  | 17 |
| 2.4.5 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame ..... | 17 |
| 2.5 Kontribusi Pajak Daerah terhadap PAD .....  | 18 |
| 2.6 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD ..... | 18 |
| 2.7 Hasil Penelitian yang Relevan .....         | 19 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Objek Penelitian .....                            | 21 |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                             | 21 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                       | 21 |
| 3.3.1 Jenis Data.....                                 | 21 |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                | 21 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 22 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 22 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                        | 23 |

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....               | 24 |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                        | 24 |
| 4.1.1 Analisis Kontribusi Pajak Reklame.....      | 24 |
| 4.3 Pembahasan.....                               | 23 |
| 4.3.1 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD ..... | 23 |

## **BAB V PENUTUP**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 29 |
|----------------------|----|

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 5.2 Saran.....              | 29        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>31</b> |

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

|                 |    |
|-----------------|----|
| Tabel 1.1 ..... | 1  |
| Tabel 4.1 ..... | 24 |