SKRIPSI

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan IPS Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasir Pengaraian

OLEH:

MUHAMMAD NUR HUDA
NIM. 1938024

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Pasir Pengarian

Menyatakan bahwa

MUHAMMAD NUR HUDA
NIM.1938024

Telah menyatakan ujian akhir untuk Pendidikan Strata 1 (S1)

Pada Program Studi Pendidikan IPS

Pada Tanggal 31 Juli 2026

Dekan FKIP

Dr. PIPIT RAHAYU, M.Pd
NIP. 198601312009032002

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

SKRIPSI

Disusun Oleh:

NAMA	**: MUHAMMAD NUR HUDA**
NIM	**: 1938024**
PROGRAM STUDI	**: PENDIDIKAN IPS**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

ILHAM RAHMAWATI, M.Pd
NIDN. 1011058502

Pembimbing II

IKE BETRIA, M.Pd
NIDN. 1026058605

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan IPS

Universitas Pasir Pengaraian

WELVEN AIDA, M.Pd
NIDN. 0010097607

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dengan ini menyatakan bahwa

MUHAMMAD NUR HUDA
NIM. 1938024

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dari program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UPP pada tanggal 31 Juli 2026 sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. **ILHAM RAHMAWATI, M.Pd** **NIDN. 1011058502** **Ketua**	.....
2. **IKE BETRIA, M.Pd** **NIDN. 1026058605** **Sekretaris**	.....
3. **WELVEN AIDA, M.Pd** **NIDN.0010097607** **Anggota**	.....
4. **Dr. Junaidi JM, M.Pd** **NUPTK.9335771672130373** **Anggota**	.....
5. **RIDHO HARAPAN BUNDA, M.H** **NUPTK.1753778679130072** **Anggota**	.....

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Nur Huda

Nim : 1938024

Program Studi : Pendidikan IPS

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Pasir Pengaraian

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul :"Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pasir Pengaraian" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik institusi Universitas Pasir Pengaraian maupun di masyarakat dan hukum negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Pasir Pengaraian, 30 Juli 2026

Yang menyatakan



MUHAMMAD NUR HUDA

NIM. 1938024

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbil alamin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang ku sayangi dan berarti dalam hidupku :

Untuk orang tua tercinta bapak Eddy Yanto dan ibu Temu, terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang membawa ku sampai di titik ini. Semoga bapak dan ibu sehat dan bahagia selalu

Untuk saudara kandungku, Angga Bagas Wara terima kasih selalu memberikan dorongan dan motivasi sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan

Teruntuk diriku sendiri terima kasih karena telah memilih masih hidup sampai sekarang walaupun banyak lika liku perjalanan yang dihadapi. Terima kasih selalu mampu menguatkan dan meyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya bakalan selesai pada waktunya.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebut satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

MOTTO

‘’Jangan takut gagal, takutlah untuk tidak mencoba.’’

(Muhammad Nur Huda)

‘’ Jangan samakan 1 menit mu dengan 1 menit orang lain.’’

(Muhammad Nur Huda)

‘’Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda, cuman sekiranya teman-teman yang merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir karena mimpi-mimpi yang lain bisa diciptakan.’’

(Windah Basudara)

‘’Apa yang melewatkanku tidak akan menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku.’’

(Umar bin Khattab)

ABSTRAK

Muhammad Nur Huda. 1938024. 2026. Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pasir Pengaraian. Pembimbing I Ilham Rahmawati, M.Pd. dan Pembimbing II Ike Betria, M.Pd

Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya penggunaan media sosial yang memunculkan fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) sehingga berpotensi mendorong perilaku konsumtif mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pasir Pengaraian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *regresi linear* sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pasir Pengaraian yang berjumlah 219 mahasiswa, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 60 mahasiswa. Sumber data diperoleh melalui data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Berdasarkan hasil analisis *regresi linear* sederhana diperoleh persamaan Y = -4,0620 + 0,9153X, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan Fear of Missing Out (FoMO) akan meningkatkan perilaku konsumtif sebesar 0,9153 satuan. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t sebesar 27,573, sedangkan t tabel sebesar 2,002 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, yang berarti Ha diterima dan Ho ditolak. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,9291 atau 92,91% yang berarti *Fear of Missing Out* (FoMO) memberikan kontribusi sebesar 92,91% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan 7,09% dipengaruhi oleh factor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pasir Pengaraian. Artinya semakin tinggi *Fear of Missing Out* (FoMO) yang dimiliki mahasiswa, semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtifnya.

Kata kunci: Fear of Missing Out (FoMO), Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS.

ABSTRACT

Muhammad Nur Huda. 1938024. 2026. The Effect of Fear of Missing Out (FoMO) on the Consumptive Behavior of Students of the Social Studies Education Study Program at Universitas Pasir Pengaraian. Supervisor I Ilham Rahmawati, M.Pd. and Supervisor II Ike Betria, M.Pd.

The background of this study is the increasing use of social media, which has led to the emergence of the Fear of Missing Out (FoMO) phenomenon and potentially encourages consumptive behavior among students. This study aimed to determine the effect of Fear of Missing Out (FoMO) on the consumptive behavior of students of the Social Studies Education Study Program at Universitas Pasir Pengaraian. The method used in this study was simple linear regression. The population consisted of 219 students of the Social Studies Education Study Program at Universitas Pasir Pengaraian, with 60 students selected as the sample using purposive sampling. The data sources consisted of primary and secondary data. The results showed that Fear of Missing Out (FoMO) had a significant effect on students' consumptive behavior. Based on the results of simple linear regression analysis, the regression equation obtained was Y = -4.0620 + 0.9153X, indicating that every one-unit increase in Fear of Missing Out (FoMO) would increase consumptive behavior by 0.9153 units. This was supported by the t-test result of 27.573, compared to the t-table value of 2.002, with a significance value of 0.000 < 0.05, indicating that Ha was accepted and H_0 was rejected. The coefficient of determination (R^2) was 0.9291 or 92.91%, meaning that Fear of Missing Out (FoMO) contributed 92.91% to students' consumptive behavior, while the remaining 7.09% was influenced by other factors outside the study. Therefore, it can be concluded that Fear of Missing Out (FoMO) has a positive effect on the consumptive behavior of students of the Social Studies Education Study Program at Universitas Pasir Pengaraian. This means that the higher the level of Fear of Missing Out (FoMO) among students, the higher their tendency toward consumptive behavior.

Keywords: Fear of Missing Out (FoMO), Consumptive Behavior, Social Studies Education Students.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat beserta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul: **Pengaruh *Fear of Missing Out (Fomo)* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan IPS Universitas Pasir Pengaraian.** Penulis menyadari bahwa proposal ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Assoc. Dr. Hardianto, S.Pd., M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Ibu Welven Aida, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan IPS
3. Ibu Ilham Rahmawati, M.Pd selaku pembimbing I yang telah membantu membimbing dan memberi arahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ike Betria, M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan dukungan, nasihat dan arahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Pendidikan IPS yang telah memberikan nasihat kepada saya dalam menyusun skripsi.
6. Kepada orang tua saya, Bapak dan Mamak yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada Saudara Angga Bagas Wara Terima kasih abang selalu memberikan motivasi, dukungan sehingga saya mampu berada dititik ini. Terima kasih

telah memberikan semangat dukungan tiada henti dan saran dalam segala hal selama masa perkuliahan.

8. Kepada responden dan seluruh pihak yang terlibat, terima kasih atas izin, dukungan dan kerja sama yang diberikan selama proses penelitian sehingga berjalan dengan lancar.

Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih yang setulusnya kepada mereka. Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan banyak pihak dalam mengembangkan pengetahuan khususnya di bidang IPS.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**

ABSTRACT ..... **vii**

ABSTRAK ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Manfaat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**

A. Landasan Teori 10

B. Definisi Operasional 28

C. Kerangka Konseptual 29

D. Hipotesis 29

E. Penelitian Relevan 30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **34**

A. Jenis Penelitian 34

B. Waktu dan Tempat Penelitian 35
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....36
D. Jenis dan Sumber Data 37
E. Teknik Pengumpulan Data 38
F. Instrumen Penelitian.....39
G. Teknik Analisis Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....54
A. Hasil Penelitian.....54
B. Analisis Data Penelitian.....56
C. Deskriptif Variabel *Fear of Missing Out (FoMO)* 60
D. Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....62
BAB V PENUTUP.....76
A. Kesimpulan.....76
B. Saran 77
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Perencanaan Penelitian 35

Tabel 3.2 Jumlah Seluruh Mahasiswa Pendidikan IPS 36

Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner Variabel *Fear of Missing Out* (FoMO) (X).....41

Tabel 3.4 Kisi-Kisi Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif (Y) 42

Tabel 3.5 Skala Likert *Fear of Missing Out* (FoMO) Dan Perilaku Konsumtif 42

Tabel 3.6 Skor Skala Likert Fear of Missing Out (FoMO) Dan Perilaku Konsumtif 43

Tabel 3.7 Kriteria Koefisien Reliabilitas.....45

Tabel 3.8 Kategori Skor Perilaku Konsumtif.....46

Tabel 3.9 Kategori Skor *Fear of Missing Out* (FoMO) 47

Tabel 4.1 Data Dosen Program Studi Pendidikan IPS……56

Tabel 4.2 Hasil Analisa Uji Validitas Variabel X (*Fear of Missing Out*).....57

Tabel 4.3 Hasil Analisa Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....58

Tabel 4.4 Hasil Analisa Uji Reliabilitas Variabel X (FoMO).....59

Tabel 4.5 Hasil Analisa Uji Reliabilitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....59

Tabel 4.6 Indikator Ketakutan.....60

Tabel 4.7 Indikator Kekhawatiran 61

Tabel 4.8 Indikator Kecemasan.....61

Tabel 4.9 Indikator *Impulsive Buying* 62

Tabel 4.10 Indikator *Non-Rational Buying*.....63

Tabel 4.11 Indikator *Wasteful Buying*.....64

Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas 65

Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas 65

Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas 66

Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....67

Tabel 4.16 Hasil Uji t 68
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi 69