# SKRIPSI

# PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA DESA BANGUN JAYA KECAMATAN TAMBUSAI UTARA

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan IPS Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasir Pengaraian*




**OLEH:**

**NOVIA RAHMADENA**

**NIM. 2238040**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS**
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**
**UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN**
**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Pasir Pengaraian

Menyatakan bahwa

**NOVIA RAHMADENA**
**NIM. 2238040**

Telah meyelesaikan ujian akhir untuk Pendidikan Strata 1 (S1)

Pada Program Studi Pendidikan IPS

Pada 15 Juli 2026

Dekan FKIP

**Dr. PIPIT RAHAYU, M. Pd**
**NIP. 198601312009032002**



i

**LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING**

# PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA DESA BANGUN JAYA KECAMATAN TAMBUSAI UTARA

SKRIPSI

Disusun oleh:

| | |
|---|---|
| **NAMA** | **: NOVIA RAHMADENA** |
| **NIM** | **: 2238040** |
| **PROGAM STUDI** | **: PENDIDIKAN IPS** |

**Disetujui oleh:**

| **Pembimbing I** | **Pembimbing II** |
|---|---|
| **IKE BETRIA, M.Pd** | **Dr.HARDIANTO, M.Pd** |
| **NIDN. 1026058605** | **NIDN. 1024048201** |

**Mengetahui,**

**Ketua Progam Studi Pendidikan IPS**

**Universitas Pasir Pengaraian**

**WELVEN AIDA, M.Pd**
**NIDN. 0010097607**



ii

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**Dengan ini menyatakan bahwa**

**NOVIA RAHMADENA**
**NIM. 2238040**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dari Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UUP pada tanggal 15 Juli 2026 sebagai salah satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd)

| Dewan Penguji | Tanda Tangan |
|---|---|
| 1. **IKE BETRIA, M. Pd**<br>**NIDN. 1026058605**<br>**Ketua** | ..... |
| 2. **Dr. HARDIANTO, M. Pd**<br>**NIDN. 1024048201**<br>**Sekretaris** | ..... |
| 3. **ILHAM RAHMAWATI, M.Pd**<br>**NIDN. 1011058502**<br>**Anggota** | ..... |
| 4. **WELVEN AIDA, M. Pd**<br>**NIDN. 0010097607**<br>**Anggota** | ..... |
| 5. **RIDHO HARAPAN BUNDA, M.H**<br>**NUPTK. 1753778679130072**<br>**Anggota** | ..... |



iii

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Novia Rahmadena |
| Nim | : | 2238040 |
| Progragram Studi | : | Pendidikan IPS |
| Fakultas | : | Keguruan Dan Ilmu Pendidikan |
| Universitas | : | Universitas Pasir Pangaraian |

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul: "Penngaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Komsumtif Ibu Rumah Tangga Desa Bangun Jaya Kecamatan Tambusai Utara", adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik institusi Universitas Pasir Pengaraian maupun di masyarakat dan hukum negara.

Demikianlah pertanyaan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Pasir Pangaraian 13 Juli 2026

Yang Menyatakaan,




Novia Rahmadena
2238040

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN MOTTO

“Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."

(Q.S Al-Insyirah: 7-8)

(Novia Rahmadena)

**"All I need is my own comfort, not some world-wide recognition."**
"Yang kubutuhkan hanyalah ketenangan untuk diriku sendiri, bukan pengakuan dari seluruh dunia."

(Namjoon Of BTS)



v

## HAL PERSEMBAHAN

**Alhamdulillahirabbil'alamin.**

Puji dan syukur yang tak terhingga saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Sang Pemilik Segala Ilmu dan Maha Pengasih. Tanpa izin, rahmat, petunjuk, dan kekuatan dari-Nya, langkah saya tidak akan pernah sampai di titik ini. Setiap helai napas, kemudahan di tengah kesulitan, serta ketenangan di saat lelah, sepenuhnya adalah bentuk kasih sayang-Nya yang luar biasa.

Skripsi dan gelar ini saya persembahkan secara khusus untuk orang-orang terhebat yang menjadi alasan utama saya untuk tidak pernah menyerah:

Untuk Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Muhamad A & Ibu S

Terima kasih yang mendalam untuk dua sosok yang paling berjasa dan tak tertandingi dalam hidup saya. Bapak dan Ibu adalah alasan utama saya terus berjuang. Terima kasih atas segala keringat, pengorbanan, doa-doa malam yang tak pernah putus, serta kasih sayang tanpa batas yang selalu menjadi benteng terkuat saya. Tanpa restu, perjuangan, dan keikhlasan Bapak dan Ibu, Novia tidak akan pernah bisa berdiri setegar dan sejauh ini. Semoga pencapaian kecil ini bisa menjadi sedikit penawar lelah dan alasan Bapak serta Ibu untuk tersenyum bangga. Untuk Saudara Saya, R DAN A, Terima kasih ya sudah hadir dan selalu mewarnai hari-hari Kakak. Kehadiran, tawa, dan dukungan kalian adalah hiburan tersendiri di tengah penatnya urusan kuliah dan revisi. Semoga perjalanan Kakak ini bisa jadi contoh yang baik dan penyemangat buat kalian berdua untuk mengejar cita-cita yang jauh lebih tinggi lagi di masa depan.

Untuk Sahabat-Sahabat Terbaik Saya, Terima kasih banyak sudah hadir di masa-masa sulit maupun senang selama perkuliahan. Terima kasih atas setiap waktu yang kalian luangkan untuk mendengarkan keluh kesah, membagikan semangat, memberikan bantuan tanpa syarat, hingga gelak tawa yang selalu berhasil meredakan rasa stres. Kehadiran kalian membuat perjalanan yang berat ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna.

Terima Kasih Khusus Untuk Diri Saya Sendiri, Novia Rahmadena

*Dear Novia,* terima kasih ya sudah mau bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah meski berkali-kali merasa lelah, bingung, dan ragu pada kemampuan diri sendiri. Terima kasih sudah mau belajar, bersabar, dan terus melangkah maju satu demi satu prosesnya. Kamu hebat, kamu kuat, dan kamu layak mendapatkan momen bahagia ini.

Semoga apa yang diawali dengan niat baik ini membawa keberkahan, kebermanfaatan, dan menjadi langkah awal untuk pintu-pintu kebaikan lainnya di masa depan.

# ABSTRAK

**Novia Rahmadena. 2238040.2026. Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Desa Bangun Jaya Kecamatan Tambusai Utara. Pembimbing I : Ike Betria, M.Pd, dan Pembimbing II : Dr.Hardianto, M.Pd**

Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya perilaku konsumtif ibu rumah tangga di Desa Bangun Jaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku konsumtif ibu rumah tangga di desa bangun jaya Kecamatan Tambusai Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *regresi linier sederhana*. Populasi di dalam penelitian ini seluruh ibu rumah tangga yang ada di Desa Bangun Jaya yang berjumlah 2.304 Jiwa, dengan menggunakan tekni *Purposive Sampling,* Kriteria dalam sampel penelitian ini adalah ibu rumah tangga yang berbelanja online melalui tiktok sebanyak 40 orang. Sumber data diperoleh melalui data *primer* dan data *sekunder*. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa media sosial tiktok berpengaruh *signifikan* terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t sebesar 2,568, sedangkan pada $t_{tabel}$ adalah 2.024 pada taraf *signifikan* 5 % yang berarti bahwa $H_a$ diterima Dan nilai *Signifikansi* 0,014<0,05. Selain Itu juga diperoleh persamaan Regresi Y= 41,325 + 1,637 maka *hipotesis* $H_a$ diterima dan $H_o$ ditolak. Jadi perilaku konsumtif ibu rumah tangga dipengaruhi oleh media sosial tiktok dapat dilihat dari *koefesien determinasi*, bahwa besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 14,8% terhadap perilaku konsumtif sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Media sosial tiktok terhadap Perilaku konsumtif ibu rumah tangga di Bangun Jaya sebesar 14,8%.



***Kata kunci:Media sosial tiktok, Perilaku komsumtif, Ibu rumah tangga***

## ABSTRACT

***Novia Rahmadena. 2238040.2026. The Influence of TikTok Social Media on the Consumptive Behavior of Housewives in Bangun Jaya Village, North Tambusai District. Supervisor I: Ike Betria, M.Pd, and Supervisor II: Dr. Hardianto, M.Pd***

*The background of this study is the increasing consumer behavior of housewives in Bangun Jaya Village. The purpose of this study is to determine the influence of TikTok social media on the consumer behavior of housewives in Bangun Jaya Village, North Tambusai District. The method used in this study is a simple linear regression method. The population in this study were all housewives in Bangun Jaya Village, totaling 2,304 people, using Purposive Sampling techniques, the criteria in this study sample were 40 housewives who shop online through TikTok. Data sources were obtained through primary data and secondary data. The results of this study indicate that TikTok social media has a significant effect on consumer behavior. This is evidenced by the results of the t-test calculation of 2.568, while the □□□□□□ is 2.024 at a significance level of 5% which means that the □□ is accepted and the significance value is 0.014 <0.05. In addition, the regression equation Y = 41.325 + 1.637 is also obtained, so the hypothesis is accepted and rejected. So the consumptive behavior of housewives is influenced by TikTok social media, which can be seen from the coefficient of determination, that the magnitude of the influence of variable X on variable Y is 14.8% on consumptive behavior, while the rest is influenced by other factors. It can be concluded that there is an influence of TikTok social media on the consumptive behavior of housewives in Bangun Jaya by 14.8%.*



***Keywords: TikTok social media, consumer behavior, housewives***

# KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

*Alhamdulillahi rabbil Alamin*, segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Shalawat serta salam terucap buat junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW karena jasa beliau yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai sebagaimana yang diharapkan, tanpa bimbingan dan bantuan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Assoc. Dr. Hardianto, S.Pd., M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian sekaligus dosen pembimbing II.
2. Ibu Welven Aida, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan IPS.
3. Ibu Ike Betria, M.Pd selaku dosen pembimbing I saya yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepada orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang menjadi alasan terbesar saya untuk terus berjuang. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan moril maupun materil, serta kasih sayang yang menjadi penguat di setiap langkah perjalanan studi ini.
6. Keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, dan semangat di setiap langkah perjalanan studi penulis hingga titik ini.

7. Kepada sahabat seperjuangan saya yang selalu menemani dan tidak meninggalkan saya dalam keadaan suka maupun duka, terima kasih telah menjadi teman diskusi yang luar biasa, pendengar yang sabar atas segala keluhan selama penyusunan skripsi ini.
8. Semua Pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini

Tentu saja penulis mengucapkan terima kasih yang setulus hati kepada mereka yang ikut mendukung penyusunan skripri ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain, dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya bidang pendidikan IPS.

Pasir Pengaraian, Mei 2026

Penulis

Novia Rahmadena
2238040

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN DEKAN** ..... **i**
**LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING** ..... **ii**
**LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT** ..... **iv**
**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... **v**
**ABSTRAK** ..... **viii**
**ABSTRACT** ..... **ix**
**KATA PENGANTAR** ..... **x**
**DAFTAR ISI** ..... **xii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xiv**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvi**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xvii**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Latar Belakang ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 6
C. Tujuan Masalah ..... 6
D. Manfaat Penelitian ..... 7
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **8**
A. Landasan Teori ..... 8
B. Definisi Operasional ..... 22
C. Kerangka Konseptual ..... 23
D. Hipotesis ..... 24
E. Penelitian Relevan ..... 25
**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** ..... **28**
A. Jenis Penelitian ..... 29
B. Tempat dan Waktu Penelitian ..... 29
C. Populasi dan Sampel Penelitian ..... 30
D. Jenis dan Sumber Data ..... 34

E. Teknik Pengumpulan Data ..... 32
F. Instrumen Penelitian ..... 33
G. Teknik Analisis Data ..... 36
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 45**
A. Hasil Penelitian ..... 45
B. Pembahasan Hasil Penelitian ..... 51
**BAB V PENUTUP ..... 85**
A. Kesimpulan ..... 85
B. Saran ..... 85
**DAFTAR PUSTAKA ..... 87**
**LAMPIRAN ..... 90**

# DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal penelitian .....29
Tabel 3.2 Kisi-kisi Kuisioner Variabel X.....34
Tabel 3.3 Kisi-kisi Kuisioner Variabek Y .....35
Tabel 3.4 Skala Likert .....35
Tabel 3.5 Skor Skala Likert.....36
Tabel 3.6 Kriteria Koefesien .....38
Tabel 3.7 Kategori Skor Perilaku Konsumtif .....39
Tabel 3.8 Kategori Skor Media Sosial.....39
Tabel 3.9 Rekapitulasi Mata Pencaharian .....47
Tabel 4.0 Hasil Analisis Uji Validitas Y .....49
Tabel 4.1 Hasil Analisis Validitas Y .....50
Tabel 4.2 Hasil Analisa Uji Validitas X.....51
Tabel 4.3 Hasil Analitas Validitas X.....51
Tabel 4.4 Hasil Analisa Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif .....52
Tabel 4.5 Indikator butir soal variabel media sosial tiktok .....53
Tabel 4.6 Membeli produk karena iming-iming hadiah.....54
Tabel 4.7 Indikator Butir Soal Variabel Media Sosial Tiktok.....55
Tabel 4.8 Membeli Produk Karena Iming-iming Hadiah.....56
Tabel 4.9 Membeli Produk Karena Kemasannya .....57
Tabel 4.10 Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan .....58
Tabel 4.11 Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga.....59
Tabel 4.12 Membeli Produk Hanya Sekedar Menjaga Symbol .....60
Tabel 4.13 Memakai Produk Karena Unsur Konformitas .....61
Tabel 4.14 Konsumen memebeli Produk Bukan Karena Kebutuhan .....62

Tabel 4.15 Mencoba Lebih Dari Dua Produk Sejenis ..... 64
Tabel 4.16 Rata-rata Skor Variabel Perilaku Konsumtif ..... 64
Tabel 4.17 Kemudahan ..... 65
Tabel 4.18 Kepercayaan ..... 74
Tabel 4.19 Kualitas Informasi ..... 75
Tabel 4.20 Rta-rata Variabel Media Sosial Tiktok ..... 76
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas ..... 77
Tabel 4.22 Hasil uji linearitas ..... 78
Tabel 4.23 Hasil uji Heteroskedastisitas ..... 79
Tabel 4.24 Hasil uji Regresi sederhana ..... 80
Tabel 4.25 Hasil uji t ..... 81
Tabel 4.26 Koefesien Determinasi ..... 82

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....24

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Valid Perilaku Konsumtif.....90
Lampiran 2 Angket Valid Media Sosial Tiktok .....94
Lampiran 3 Nama Uji Coba.....96
Lampiran 4 Nama Pengisian Kuisioner.....97
Lampiran 5 Hasil Analisa Uji Reliabilitas Variabel X Dan Y .....99
Lampiran 6 Uji Normalitas.....100
Lampiran 7 Uji Linearitas.....101
Lampiran 8 Output Heteroskedastisitas.....102
Lampiran 9 Regresi Linier Sederhana.....103
Lampiran 10 Output Uji Hipotesis .....103
Lampiran 11 Koefesien Determinasi.....103
Lampiran 12 Dokumentasi Uji Coba.....104
Lampiran 13 Dokumentasi Pengisian Kuisioner.....105
Lampiran 14 Surat Balasan Izin Penelitian .....106