

SKRIPSI

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI DESA BANGUN JAYA

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



DISUSUN OLEH:

CAHYATI
NIM. 2224060

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
TAHUN 2026**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PENGENDALIAN
INTERNAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM
DI DESA BANGUN JAYA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

CAHYATI
NIM. 2224060

Telah Disetujui Dan Diterima Dengan Baik Oleh:

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Nofrianty, SE., M.Si
NIDN. 1028087804

Pembimbing II

Susanti, SE., M.Ak
NIDN. 1026108301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana

Ketua Program Studi Akuntansi

Fefti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA
NIDN. 1020098903

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Cahyati
NIM : 2224060
JUDUL : PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PENGENDALIAN
INTERNAL TERHADAP KINERJA KEUNGAN UMKM DI
DESA BANGUN JAYA

Telah diperiksa oleh pembimbing, dan dinyatakan telah layak untuk
diajukan pada Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian, Juli 2026

Pembimbing I : Nofrianty, SE., M.Si

:



Pembimbing II : Susanti, SE., M.Ak

:



Penguji I : Dr. Zulkarnain, SE., M.Ak., Ak

:



Penguji II : Arma Yuliza, SE., M.Si., Ph.D

:



Penguji III : Dr. Nurhayati, SE., M.Si

:

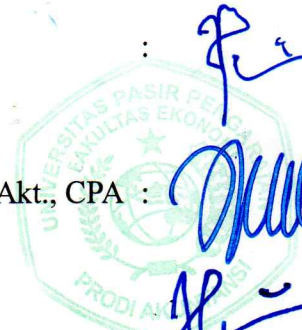


Ketua Program Studi : Fefti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA :



Dekan Fakultas Ekonomi : Dr. Nurhayati, SE., M.Si

:



PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun di Universitas lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian, Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Cahyati
NIM. 2224060

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Cahyati
NIM : 2224060
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing* Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Desa Bangun Jaya

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila kemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 02 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan



Cahyati

NIM: 2224060

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Desa Bangun Jaya”. Dosen pembimbing I Ibu Nofrianty, SE., M.Si dan Dosen Pembimbing II Ibu Susanti, SE. M.,Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital marketing* dan pengendalian internal terhadap kinerja keuangan UMKM di Desa Bangun Jaya. Menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan penyebaran kuesioner seluruh pelaku UMKM yang berjumlah 3,567 unit usaha, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan melalui teknik purposive sampling.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwa Digital Marketing secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM dan Pengendalian Internal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, serta Secara simultan, Digital Marketing dan Pengendalian Internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Desa Bangun Jaya.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, Pengendalian Internal dan Kinerja Keuangan UMKM

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Pengaruh Digital Marketing Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Desa Bangun Jaya*".

Selama proses skripsi penelitian ini, penulis telah mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Dr. Nurhayati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Fefti Yulian Mela, SE., M.ACC., AKT., CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Ibu Nofrianty, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Susanti, SE M.Ak selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang serta doa dalam setiap langkah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Suami dan anak saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta doa dalam setiap langkah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Abang, kakak dan adik yang telah memberi semangat dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman yang telah menemani dan memberikan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu-satu yang telah memberikan informasi terkait dengan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian tentang judul yang terkait dengan skripsi ini.

Pasir Pengaraian, Juli 2026

CAHYATI
NIM. 2224060

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah dan Originalitas	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Deskripsi Teori	8
2.2 Penelitian Relevan.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi.....	29
3.4 Sampel.....	30
3.5 Variabel Penelitian.....	30
3.6 Sumber Data	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2 Karakteristik Responden	29

4.3	Hasil Penelitian	42
4.4	Pembahasan.....	30
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR TABEL

Halaman

2.1	Penelitian Relevan.....	21
3.1	Definisi Operasional.....	31
3.2	Nilai Poin SPSS	33
3.3	Kriteria Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan	41
4.4	Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	30
4.5	Hasil Uji Validitas Digital Marketing (X1).....	43
4.6	Hasil Uji Validitas Pengendalian Internal (X2).....	43
4.7	Hasil Uji Validitas Kinerja Keuangan UMKM (Y).....	44
4.8	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.9	Hasil Uji Normalitas	46
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	49
4.12	Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.13	Hasil Uji T	50
4.14	Hasil Uji F	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48