

SKRIPSI

PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



Disusun Oleh:

Nurhotmaliza Ningsih

Nim 2224063

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2026**

SKRIPSI

PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

Oleh:

NURHOTMALIZA NINGSIH
Nim : 2224063

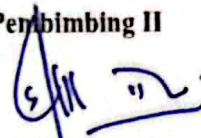
Telah Disetujui Dan Diterima Dengan Baik Oleh:

Pembimbing I



Fefiti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA
NIDN. 1020098903

Pembimbing II



Susanti, SE., M.Ak
NIDN. 1026108301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Ketua Program Studi



Fefiti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA
NIDN. 1020098903

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nurhotmaliza Ningsih

Nim : 2224063

Judul : Pengaruh Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif
Program Studi Akuntansi pada Rabu, 28 Juli 2026 dan telah dilakukan perbaikan
sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Rokan Hulu, 28 Juli 2026

Dosen Pembimbing I : Fefti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA :

Dosen Pembimbing II : Susanti, SE., M.Ak :

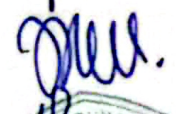
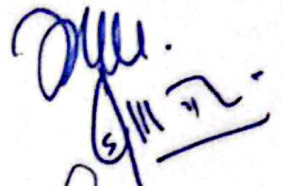
Dosen Penguji I : Nofrianty, SE., M.Si :

Dosen Penguji II : Arma Yuliza, SE., M.Si., Ph.D :

Dosen Penguji III : Dr. Nurhayati, SE., M.Si :

Ketua Program Studi : Fefti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA :

Dekan Fakultas Ekonomi : Dr. Nurhayati, SE., M.Si



PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun di Universitas lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi Berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya, sesuai dengan norma yang berlaku di universitas Pasir Pengaraian

Pasir Pengaraian, 11 Agsutus 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nurhotmaliza Ningsih

Nim. 2224063

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Nur Nurhotmaliza Ningsih

NIM : 2224063

Judul : Pengaruh Dompot Digital Dan literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Pasir pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan Sepanjang sepengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya, sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan tinggi

Pasir Pengaraian, 11 Agsutus 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nurhotmaliza Ningsih

Nim. 2224063

KATA PENGANTAR

Segala puji dan ucapan rasa syukur panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan segenap hati dan ketulusan serta rasa syukur, dan bahagia telah sampai dititik ini, tentunya bukan suatu hal yang mudah, tetapi dengan niat, dukungan dan juga doa dari orang-orang baik disekitar saya, pada ahirnya tugas akhir saya terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kepada Ayah dan Ibu terimakasih sebesar-besarnya penulis ucapkan atas segala kasih sayang, perjuangan, dukungan, dan doa yang tiada henti diberikan kepada penulis. Setiap langkah yang penulis tempuh hingga berada dititik ini tidak terlepas dari kerja keras, dan doa Ayah dan ibu.
3. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
4. Ibu Dr. Nurhayati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Fefti Yulian Mela, SE., M.Acc., Akt., CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus Dosen pembimbing I yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, memberikan pengarahan, bimbingan, ilmu serta saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Susanti SE., M.AK selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, memberikan pengarahan, bimbingan, ilmu serta saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
8. Seluruh Mahasiswa Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Untuk diri saya sendiri terimakasih sudah tetap melangkah meski sering ragu, lelah, dan ingin menyerah. Skripsi ini mungkin tidak sempurna, tetapi proses ini menjadi pengalaman yang penuh makna dan pembelajaran pribadi yang mendalam.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, Aamiin

Pasir Pengaraian, 28 Juni 2026

Nurhotmaliza Ningsih
NIM. 2224063

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	9
1.5.1 Pembatasan Masalah dan Originalitas	9
1.5.2 Originalitas.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Perilaku Konsumtif	11
2.1.2 Dompet Digital.....	14
2.1.3 Literasi Keuangan	18
2.3 Kerangka Pikir.....	24
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif.....	24
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	25
2.4.3 Pengaruh Dompet Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Variabel dan Defenisi Operasional Variabel.....	31
3.6.1 Variabel Penelitian.....	31
3.6.2 Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Karakteristik Responden	42

4.2.1 Karakteristik Responden Berbasis Jenis Kelamin	43
4.2.2 Karakteristik Responden Berbasis Usia.....	43
4.2.3 Karakteristik Responden Berbasis Aplikasi Dompot Digital	44
4.3 Hasil Uji Validitas	45
4.3.1 Hasil Uji Realibilitas.....	46
4.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.4.1 Uji Normalitas.....	47
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4.4 Uji Regresi Linear Berganda	52
4.4.5 Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.5 Uji Hipotesis.....	54
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	55
4.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji f).....	56
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.6.1 Pengaruh Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.	57
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	59
4.6.3 Pengaruh Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	60
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	48
Gambar 4. 1 Scatter Plot Uji Heterokesdastisitas	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Skala Likert	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	33
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Total Kuesioner Penelitian.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berbasis Jenis	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berbasis Usia.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berbasis Aplikasi Dompot Digital.....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas	47
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedasitas Menggunakan Uji Glejser	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Simultan(Uji f)	56

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	70
Lampiran 3 Uji Validitas.....	80
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 5 Uji Normalitas	87
Lampiran 6 Regresi Linear Bergada	90
Lampiran 7 Penyebaran kuesioner	96

ABSTRAK
**“PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dompet digital dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 124 responden mahasiswa aktif Akuntansi Universitas Pasir pengaraian tahun ajaran 2025/2026 genap. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Pengolahan data menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dompet Digital (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y), Literasi Keuangan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (Y), Dompet Digital(X1) dan Literasi Keuangan (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku Konsumtif (Y).

Kata kunci: *Dompet Digital, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa*