

ANALISIS PEMASARAN TERNAK SAPI POTONG (*Bos taurus*) DI DESA BANGUN PURBA BARAT KECAMATAN BANGUN PURBA KABUPATEN ROKAN HULU

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh

NIKEN WULANDARI

NIM. 2126068

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN TERNAK SAPI POTONG (*Bos taurus*) DI DESA BANGUN PURBA BARAT KECAMATAN BANGUN PURBA KABUPATEN ROKAN HULU

SKRIPSI

Oleh:

NIKEN WULANDARI
2126068

Telah disetujui,

Pembimbing I

Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN: 1017107501

Pembimbing II

Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN. 1024097901

Pasir Pengaraian, 18 Mei 2026

Menyetujui

Dekan Fakultas Pertanian

Al Muzafri, S. TP., M. Si
NIDN. 1019128901

Ketua Program Studi

Eko Sutrisno, S. TP., M. Si
NIDN. 1018109601

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PEMASARAN TERNAK SAPI POTONG (*Bos taurus*) DI DESA BANGUN PURBA BARAT KECAMATAN BANGUN PURBA KABUPATEN ROKAN HULU

Yang disusun dan diajukan oleh :

NIKEN WULANDARI
2126068

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 18 Mei 2026

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua


Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501

Anggota I


Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN. 1024097901

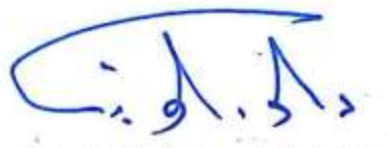
Anggota II


Rina Febrinova, SE., MMA
NIDN. 1002028102

Anggota III


Ir. Kusmiati, SP., M.Si
NIDN. 1023039701

Anggota IV


Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1029098001

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niken Wulandari
NIM : 2126068
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong (*Bos taurus*) Di
Desa Bangun Purba Barat Kecamatan Bangun Purba
Kabupaten Rokan Hulu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya, gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri serta arahan dari dosen pembimbing dan bukan hasil keseluruhan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil untuk kelengkapan skripsi ini dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Pasir Pengaraian, 18 Mei 2026



Niken Wulandari
Nim. 2126068

ANALISIS PEMASARAN TERNAK SAPI POTONG (*Bos taurus*) DI DESA BANGUN PURBA BARAT KECAMATAN BANGUN PURBA KABUPATEN ROKAN HULU

Niken Wulandari¹⁾, Laily Fitriana²⁾, Ikhsan Gunawan²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian, ²⁾Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
Email : nikenwulandari892@gmail.com , fitrianalaily4@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com

ABSTRAK

Pemasaran ternak sapi potong memiliki peranan penting dalam menentukan tingkat pendapatan dan kesejahteraan peternak, sehingga diperlukan sistem pemasaran yang efisien dan menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, biaya pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, serta efisiensi pemasaran ternak sapi potong (*Bos taurus*) di Desa Bangun Purba Barat Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pengumpulan data primer melalui wawancara langsung kepada peternak dan pedagang, serta data sekunder dari instansi terkait. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menghitung biaya pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran, yaitu saluran langsung (peternak–konsumen) dan saluran tidak langsung (peternak–pedagang pengecer–konsumen). Pada saluran langsung, margin pemasaran sebesar Rp0 dengan *farmer's share* 100%, sedangkan pada saluran tidak langsung margin pemasaran rata-rata sebesar Rp770.536 dengan *farmer's share* sebesar 95,89%. Nilai efisiensi pemasaran sebesar 3,19%, yang menunjukkan bahwa pemasaran sapi potong di Desa Bangun Purba Barat tergolong efisien karena biaya pemasaran relatif kecil dibandingkan harga jual di tingkat konsumen.

Kata Kunci: Pemasaran, Sapi Potong, Efisiensi Pemasaran

Marketing Analysis of Beef Cattle (*Bos taurus*) in Bangun Purba Barat Village, Bangun Purba District, Rokan Hulu Regency

Niken Wulandari¹⁾, Laily Fitriana²⁾, Ikhsan Gunawan²⁾

¹⁾ Students of the Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University, ²⁾ Lecturers of the Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University

Email : nikenwulandari892@gmail.com, fitrianalaily4@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com

ABSTRACT

*This study aimed to analyze the marketing channels, marketing costs, marketing margins, farmer's share, and marketing efficiency of beef cattle (*Bos taurus*) in Bangun Purba Barat Village, Bangun Purba District, Rokan Hulu Regency. The research method used was a survey method, with primary data collected through direct interviews with farmers and traders, as well as secondary data obtained from related institutions. Data were analyzed using descriptive quantitative analysis by calculating marketing costs, marketing margins, farmer's share, and marketing efficiency. The results showed that there were two marketing channels, namely the direct channel (farmer–consumer) and the indirect channel (farmer–retailer–consumer). In the direct channel, the marketing margin was Rp0 with a farmer's share of 100%, while in the indirect channel the average marketing margin was Rp770,536 with a farmer's share of 95.89%. The marketing efficiency value was 3.19%, indicating that the beef cattle marketing system in Bangun Purba Barat Village is efficient because the marketing costs are relatively low compared to the consumer price.*

Keywords: marketing, beef cattle, marketing efficiency

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong (*Bos taurus*) Di Desa Bangun Purba Barat Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu**”. Skripsi ini disusun sebagai penyelesaian tugas akhir perkuliahan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan saran dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M. Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Al Muzafri, S. TP., M. Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Eko Sutrisno, S. TP., M. Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
4. Ibu Laily Fitriana, SP., M.Si, selaku dosen pembimbing I
5. Bapak Ikhsan Gunawan, SP., MMA, selaku dosen pembimbing II
6. Terisimewa, ibunda penulis yang tercinta, manusia terhebat dalam hidup penulis, ibu Saerahayu. Kiranya sebanyak apapun kalimat yang tertulis tidak akan bisa mengutarakan semua kebaikan ibu. Anakmu ini hanya bisa mengatakan beribu-ribu maaf dan terimakasih. Maaf atas setiap tindakan yang mengecewakan, maaf atas setiap hal yang belum mampu ku usahakan, maaf karna masih belum mampu menjadi seperti yang ibu inginkan. Terimakasih atas doa yang tidak pernah putus, terimakasih atas kasih dan sayang yang tidak pernah usai, terimakasih telah menjadi teman hidup dan rumah yang nyaman ketika dunia tidak baik-baik saja, terimakasih telah berkorban dan berjuang untuk anak kecilmu ini. Bu, skripsi ini penulis persembahkan untukmu, untuk kerja kerasmu, untuk pengorbananmu dan untuk setiap luka atas perjuanganmu untuk bisa mengantarkan anakmu ini dalam menempuh pendidikan.
7. Seluruh saudara kandung tercinta, abang Gunawan Saputra, abang Ardi Kurniadi dan abang Aan Hanafianto yang telah memberikan dukungan dalam bentuk doa, cinta, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil selama

ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik, penulis berharap semoga kalian selalu diberkati, dilancarkan rezekinya, dan sehat selalu dimanapun kalian berada.

8. Semua kakak ipar penulis, saudara penulis bibi, paman, serta seluruh sepupu-sepupu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, selalu bersedia mendengarkan keluhan penulis dan selalu memberikan nasihat untuk kebaikan penulis, terimakasih.
9. Teman dekat penulis yaitu Amanda Dwi Pratiwi, Dinda Yuda Pratiwi, Maya Arianti, Sri Rahayu Hardiati, dan Wulan Widia Lestari yang menjadi partner penulis sejak awal perkuliahan. Segala canda, tawa, suka dan duka yang menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Bersama kalian, setiap proses dalam perjalanan ini menjadi lebih ringan dan menyenangkan. Penulis harap dimanapun kalian berada, silaturahmi kita tidak pernah terputus dan penulis berharap untuk kedepannya kalian sukses dan selalu diberikan kemudahan atas segala hal.
10. Teman-teman seperjuangan dari kelas A program studi agribisnis angkatan 2021 dengan segala bentuk dukungan dan bantuan selama masa pendidikan.
11. Last but not least, anak perempuan kelima dan harapan ibunya, Niken Wulandari. Terimakasih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, terimakasih tetap memilih untuk melanjutkan hidup ditengah lelah, tangis dan kecewa, terimakasih tetap melangkah meski kaki rasanya hampir mati, terimakasih telah menyelesaikan tanggung jawab perkuliahan ini. Tetaplah hidup untuk banyak hal baru, tetaplah hidup untuk cinta yang selalu kamu dambakan dan tetaplah hidup untuk tenang yang selalu kamu impikan.

Penulis sangat menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini pada waktu yang akan datang.

Pasir Pengaraian, 18 Mei 2026

Niken Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan masalah	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Sapi.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Sapi Di Indonesia.....	13
2.2.3 Teknik Budidaya Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>)	17
2.2.4 Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>).....	21
2.2.5 Peternak	24
2.2.6 Pemasaran	26
2.2.7 Saluran Pemasaran	27
2.2.8 Biaya Pemasaran	30
2.2.9 Margin Pemasaran.....	31
2.2.10 Efisiensi Pemasaran.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	39

3.3 Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Teknik Analisis Data	41
3.4.1 Margin Pemasaran.....	41
3.4.2 <i>Farmer's Share</i>	42
3.4.3 Efisiensi Pemasaran	42
3.5 Definis Operasional.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	45
4.1 Gambaran Umum Desa Pematang Berangan	45
4.1.1 Sejarah Desa.....	45
4.1.2 Keadaan Geografi Desa Pematang Berangan	46
4.1.3 Keadaan Penduduk	46
4.1.4 Mata Pencarian Penduduk	47
4.1.5 Tingkat Pendidikan.....	48
4.1.6 Sarana Kesehatan	49
4.1.7 Rumah Ibadah.....	49
4.2 Pemerintahan Desa Pematang Berangan.....	50
4.2.1 Aparat Pemerintah Desa.....	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Karakteristik Responden	53
5.1.1 Usia	53
5.1.2 Pendidikan Formal	54
5.1.3 Pengalaman Beternak	55
5.1.4 Kepemilikan Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) Di Desa Bangun Purba Barat	56
5.2 Teknik Pemeliharaan Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>).....	58
5.3 Struktur Rata-Rata Biaya, Penerimaan Dan Pendapatan Peternak Biaya Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>)	60
5.3 Saluran Pemasaran.....	62
5.4 Margin, <i>Farmer's Share</i> dan Efisiensi Pemasaran	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Populasi Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) di Provisnsi Riau dalam Cakupan Kabupaten Tahun 2020-2024.....	3
Tabel 2. Data Populasi Ternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) di Kabupaten Rokan Hulu dalam Cakupan Kecamatan Tahun 2024.....	5
Tabel 3. Jumlah Penduduk Desa Bangun Purba Barat Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2025.....	47
Tabel 4. Mata Pencanharian Penduduk Desa Bangun Purba Barat.....	47
Tabel 5. Tingkat Pendidikan di Desa Bangun Purba Barat.....	48
Tabel 6. Sarana Kesehatan Desa Bangun Purba Barat	49
Tabel 7. Sarana Ibadah di Desa Bangun Purba Barat	49
Tabel 8. Jumlah Aparat Pemerintahan Desa Bangun Purba Barat	50
Tabel 9. Aparatur Desa Bangun Purba Barat	52
Tabel 10. Usia Peternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) yang Berada di Desa Bangun Purba Barat	54
Tabel 11. Tingkat Pendidikan Peternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) yang Berada di Desa Bangun Purba Barat	55
Tabel 12. Lama Beternak Peternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) yang Berada di Desa Bangun Purba Barat	56
Tabel 13. Distribusi Kepemilikan Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) Responden di Desa Bangun Purba Barat	57
Tabel 14. teknik pemeliharaan sapi potong (<i>Bos taurus</i>) di Desa Bangun Purba Barat.....	58
Tabel 15. Biaya Usaha Dan Pendapatan Peternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>).....	60
Tabel 16 Saluran Pemasaran Ternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>) Di Desa Bangun Purba Barat	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sapi Bali.....	14
Gambar 2. Sapi <i>Ongole</i>	14
Gambar 3. Sapi Madura	15
Gambar 4. Sapi <i>American Brahman</i>	15
Gambar 5. Sapi <i>Simmental</i>	16
Gambar 6. Kerangka Berpikir	38
Gambar 7. Struktur Organisasi Desa Bangun Purba Barat	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2. Identifikasi Responden	80
Lampiran 3. Biaya Variabel	81
Lampiran 4. Biaya Tenaga Kerja.....	82
Lampiran 5 Biaya Pemasaran.....	83
Lampiran 6. Biaya Tetap.....	84
Lampiran 7. Pendapatan Peternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>).....	88
Lampiran 9. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong (<i>Bos taurus</i>).....	89
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	91
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian	92