

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAWANG
MERAH (*Allium ascalonicum* L) DI PASAR TRADISIONAL
KECAMATAN BATHIN SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pertanian*



Oleh:
SRI RAHAYU HARDIATI
NIM. 2126023

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum* L) DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN BATHIN SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS

SKRIPSI

Oleh:

SRI RAHAYU HARDIATI
2126023

Telah disetujui,

Pembimbing I



Dr. Defidelwina, SP., M. Sc
NIDN. 1029098001

Pembimbing II



Sisca Febriani Yamesa Away, S.Tr.P., M.App.Sc
NIDN. 1013029601

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2026

Menyetujui

Dekan Fakultas Pertanian



Al Muzafri, S. TP., M. Si
NIDN. 1019128901

Ketua Program Studi



Eko Sutrisno, S. TP., M. Si
NIDN. 1018109601

LEMBAR PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAWANG
MERAH (*Allium ascalonicum* L) DI PASAR TRADISIONAL
KECAMATAN BATHIN SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS**

Yang disusun dan diajukan oleh :

SRI RAHAYU HARDIATI
NIM. 2126023

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 30 Juni 2026

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua



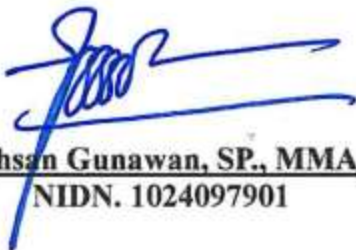
Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1029098001

Anggota I



Sisca Febriani Yamesa Away, S. Tr. P., M. App. Sc
NIDN. 1013029601

Anggota II



Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN. 1024097901

Anggota III



Ir. Kusmiati, SP., M.Si
NIDN. 1023039701

Anggota IV



Eko Sutrisno, S. TP., M. Si
NIDN. 1018109601

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SRI RAHAYU HARDIATI
NIM : 2126023
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahapan Dalam
Keputusan Pembelian Konsumen Bawang Merah (*Allium ascalonicum L*) Di
Pasar Tradisional Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya, gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri serta arahan dari dosen pembimbing dan bukan hasil keseluruhan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil untuk kelengkapan skripsi ini dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

ngaraian, 30 Juni 2026


SRI RAHAYU HARDIATI
Nim. 2126023

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum* L) DI PASAR TRADISIONAL KECAMATAN BATHIN SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS

Sri Rahayu Hardiati¹⁾, Defidelwina²⁾, Sisca Febriani Yamesa Away³⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian, ²⁾Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian

Email: sriahayurk0011@gmail.com, delwinadefi21@gmail.com, sischaaway@upp.ac.id

ABSTRAK

Bawang merah (*Allium ascalonicum* L) merupakan komoditas hortikultura strategis yang permintaannya terus meningkat. Perilaku konsumen dalam membeli bawang merah dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya persepsi harga dan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tahapan keputusan pembelian konsumen, persepsi konsumen terhadap harga dan kualitas produk, serta pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap tahapan keputusan pembelian bawang merah di pasar tradisional Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling sebanyak 96 responden. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen melalui lima tahapan keputusan pembelian secara sistematis dan rasional. Persepsi harga berada pada kategori baik dengan persentase capaian skor 74,33% dan nilai rata-rata 3,72, sedangkan kualitas produk berada pada kategori baik dengan persentase capaian skor 79,71% dan nilai rata-rata 3,99. Secara parsial, persepsi harga ($t\text{-hitung} = 4,601$) dan kualitas produk ($t\text{-hitung} = 15,685$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap tahapan keputusan pembelian. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan ($F\text{-hitung} = 164,385$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,780 menunjukkan bahwa 78% variasi tahapan keputusan pembelian dijelaskan oleh persepsi harga dan kualitas produk. Kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi tahapan keputusan pembelian bawang merah.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Bawang Merah, Keputusan Pembelian, Pasar Tradisional

Factors That Influence The Stages In Consumer Purchase Decisions For Shallots (*Allium Ascalonicum* L) In The Traditional Market Of Bathin Solapan District, Bengkalis Regency

Sri Rahayu Hardiati¹⁾, Defidelwina²⁾, Sisca Febriani Yamesa Away³⁾

¹⁾Students of the Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University, ²⁾Lecturers of the Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University

Email: srirahayurk0011@gmail.com, delwinadefi21@gmail.com, sischaaway@upp.ac.id

ABSTRACT

*Shallot (*Allium ascalonicum* L) is a strategic horticultural commodity with continuously increasing demand. Consumer behavior in purchasing shallots is influenced by various factors, including price perception and product quality. This study aims to analyze consumer purchasing decision stages, consumer perceptions of price and product quality, and the influence of price perception and product quality on shallot purchasing decision stages at traditional markets in Bathin Solapan District, Bengkalis Regency. The research method used was a survey with accidental sampling technique involving 96 respondents. Data analysis was conducted using descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results showed that consumers go through five stages of purchasing decisions in a systematic and rational manner. Price perception was in the good category with a score achievement percentage of 74.33% and a mean value of 3.72, while product quality was in the good category with a score achievement percentage of 79.71% and a mean value of 3.99. Partially, price perception (t -count = 4.601) and product quality (t -count = 15.685) had a positive and significant effect on purchasing decision stages. Simultaneously, both variables had a significant effect (F -count = 164.385). The coefficient of determination (R^2) of 0.780 indicates that 78% of the variation in purchasing decision stages is explained by price perception and product quality. Product quality is the most dominant variable influencing shallot purchasing decision stages.*

Keywords: Price Perception, Product Quality, Red Onions, Purchasing Decisions, Traditional Markets

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahapan Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L) Di Pasar Tradisional Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis”**. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Al Muzafri, S.TP., M. Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Eko Sutrisno, S.TP., M. Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
4. Ibu Dr. Defidelwina, SP., M. Sc., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Sisca Febriani Yamesa Away, S.Tr.P., M.App.Sc., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Ibu Rina Febrinova, SE., MMA selaku Dosen Pembimbing Akademi serta segenap Dosen Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Ayah dan mamak yang tiada hentinya melangitkan doa baiknya serta memberi dukungan kepada anak perempuannya ini dalam memperjuangkan masa depan. Walaupun tidak sempat merasakan untuk duduk dibangku perkuliahan, namun kalian selalu berusaha bekerja keras untuk memberikan yang terbaik kepada penulis.
8. Abang dan kakak tercinta. Terimakasih buat doa dan dukungan kalian yang luar biasa, karna dorongan kalian penulis bisa lebih semangat dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Keluarga besar atuk Kasim/uwak Halimah dan kakek Samsuri/nenek Roidah. Terimakasih atas doa dan dukungan yang ditujukan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga sampai saat ini

10. Keluarga besar Fakultas Pertanian, teman-teman seperjuangan jurusan agribisnis khususnya Amanda Dwi Pratiwi dan Niken Wulandari atas dukungan, semangat, serta kerjasamanya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan usulan penelitian ini pada waktu yang akan datang.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2026

Sri Rahayu Hardiati
NIM. 2126023

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Bawang Merah (<i>Allium ascalonicum</i> L)	13
2.2.2 Pasar Tradisional	16
2.2.2.1 Karakteristik Konsumen Pasar Tradisional	18
2.2.3 Teori Perilaku Konsumen	20
2.2.4 Teori Keputusan Pembelian	22
2.2.4.1 Tahapan Dalam Keputusan Pembelian	24
2.2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
2.2.5 Persepsi Harga	27
2.2.5.1 Indikator Pengukur Persepsi Harga	28
2.2.6 Kualitas Produk	30
2.2.6.1 Indikator Pengukur Kualitas Produk	32
2.2.7 Skala Likert	34
2.2.8 Regresi Linear Berganda.....	35
2.2.9 Kerangka Pemikiran	36
2.2.10 Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.4 Metode Analisis Data	42
3.4.1 Analisis Deskriptif Tahapan Keputusan Pembelian.....	43
3.4.2 Uji Instrumen Penelitian	44
3.4.2.1 Uji Validitas	44
3.4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	45
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.4.3.1 Uji Normalitas	47
3.4.3.2 Uji Multikolinearitas	48
3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.4.6 Uji Parsial (Uji t)	51
3.4.5 Uji Hipotesis.....	52
3.4.7 Uji Simultan (Uji f).....	53
3.5 Definisi Operasional.....	54
 BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	 57
4.1 Kondisi Umum Kecamatan Bathin Solapan	57
4.1.1 Sejarah Kecamatan Bathin Solapan	57
4.1.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Bathin Solapan.....	58
4.1.3 Tingkat Pendidikan Penduduk Kecamatan Bathin Solapan	58
4.1.4 Mata Pencarian Penduduk Kecamatan Bathin Solapan.....	59
4.1.5 Letak Dan Kondisi Geografis Kecamatan Bathin Solapan	60
4.2 Gambaran Lokasi Penelitian.....	62
4.2.1 Pasar Pagi Jalan Rangau Km 15	62
4.2.2 Pasar Rakyat Jalan Rangau Km 3	63
4.2.3 Pasar Karang Rejo Kulim Km 3,5	63
4.2.4 Pasar Kaget Simpang 5	63
4.2.5 Pasar Simpang Karet Kulim Km 14.....	64
4.2.6 Pasar Sidomulyo Kulim Km 18.....	64
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 65
5.1 Hasil Penelitian	65
5.1.1 Karakteristik Responden	65
5.1.1.1 Usia.....	65
5.1.1.2 Tingkat Pendidikan.....	67
5.1.1.3 Pekerjaan.....	69
5.1.1.4 Pendapatan.....	71
5.1.1.5 Tanggungan Keluarga.....	73

5.2 Uji Instrumen Penelitian	74
5.2.1 Uji Validitas Data	74
5.2.2 Uji Reliabilitas Data.....	79
5.3 Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen Bawang Merah	80
5.3.1 Pengenalan Kebutuhan.....	80
5.3.2 Pencarian Informasi	81
5.3.3 Evaluasi Alternatif	82
5.3.4 Keputusan Pembelian.....	83
5.3.5 Perilaku Pasca Pembelian	84
5.3.6 Rekapitulasi Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen	85
5.3.7 Persepsi Harga	87
5.3.8 Kualitas Produk	90
5.4 Analisis Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen Bawang Merah (<i>Allium ascalonicum</i> L.)	94
5.5 Uji Asumsi Klasik.....	97
5.5.1 Uji Normalitas	97
5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	98
5.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	99
5.6 Uji Linieritas	100
5.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	101
5.7.1 Uji Parsial (Uji t)	102
5.7.2 Uji Simultan (Uji f).....	103
5.8 Pembahasan.....	104
5.8.1 Tahapan Keputusan Pembelian Bawang Merah	104
5.8.2 Persepsi Konsumen terhadap Harga dan Kualitas Produk	105
5.8.3 Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
6.1 Kesimpulan.....	114
6.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Bentuk Skala Likert (5 Skala)	35
Tabel 2 Perhitungan Sampel	41
Tabel 3 Kategori Interval.....	44
Tabel 4 Jumlah Penduduk Kecamatan Bathin Solapan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2023	58
Tabel 5 Jumlah fasilitas pendidikan di Kecamatan Bathin Solapan tahun 2023 ...	59
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	71
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	73
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X_1	75
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X_2	76
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y.....	77
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 15 Tahapan Pengenalan kebutuhan	80
Tabel 16 Tahapan Pencarian Informasi	81
Tabel 17 Tahapan Evaluasi Alternatif	82
Tabel 18 Tahapan Keputusan Pembelian	83
Tabel 19 Tahapan Perilaku Pasca Pembelian	84
Tabel 20 Rekapitulasi Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen Bawang Merah	85
Tabel 21 Indikator Persepsi Harga.....	88
Tabel 22 Indikator Kualitas Produk.....	91
Tabel 23 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	98
Tabel 24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 25 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser).....	100
Tabel 26 Hasil Uji Linieritas	101
Tabel 27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	101
Tabel 28 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	103
Tabel 29 Koefisien Determinasi (R^2).....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 2 Peta Administrasi Kabupaten Bengkalis	61
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	123
Lampiran 2 Identitas Responden	127
Lampiran 3 Pernyataan Persepsi Harga (X1)	131
Lampiran 4 Pernyataan Kualitas Produk (X2)	134
Lampiran 5 Pernyataan Tahapan Keputusan Pembelian (Y).....	137
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	140
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	143
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	143
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	146
Lampiran 10 Hasil Uji T	146
Lampiran 11 Hasil uji F	146
Lampiran 12 Koefisien Determinasi (R2)	147
Lampiran 13 Titik Presentase Distribusi t Tabel.....	148
Lampiran 14 Titik Presentasi Distribusi f Tabel	149
Lampiran 15 Foto Dokumentasi	150
Lampiran 16 Surat Izin Penelitian	151