

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BERAS DI DESA
RAMBAH BARU KECAMATAN RAMBAH SAMO
KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
(S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

SITI RAHMA
NIM.2026008

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN BERAS DI
DESA RAMBAH BARU KECAMATAN RAMBAH
SAMO KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

OLEH:

SITI RAHMA

2026008

Telah Disetujui,

Pembimbing I


Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Pembimbing II


Ir. Kusniati, SP., M.Si
NIDN.1023039701

Pasir Pengaraian, 30 Juli 2026

Mengetahui,


Dekan Fakultas Pertanian

Al Muzafri, S.TP., M.Si.
NIDN:1019128901


Ketua Program Studi Agribisnis

Eko Sutrisno, S.TP., M.Si.
NIDN:1018109601

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS SALURAN PEMASARAN BERAS DI DESA RAMBAH BARU KECAMATAN RAMBAH SAMO KABUPATEN ROKAN HULU

Yang di sususn dan diajukan oleh:

SITI RAHMA

2026008

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 30 Juli 2026
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji,

Ketua



Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Anggota I



Ir. Kusmiati, SP., M.Si
NIDN.1023039701

Anggota II

Dr. Defidelwina, SP., MSc.
NIDN.1029098001

Anggota III



Laily fitriana, SP., M.Si
NIDN:1017107501

Anggota IV



Eko Sutrisno, M.Si
NIDN. 1024097901

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Rahma

NIM : 2026008

Fakultas : Pertanian

Progam Studi : Agribisnis

Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran Beras di Desa Rambah Baru

kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan benar-benar hasil karya, gagasan dan penelitian saya sendiri dan dari arahan dari dosen pembimbing, bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil dari buku dengan jelas disertakan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Pasir Pengaraian, Agustus 2026

Pembuat pernyataan



SITI RAHMA
2026008

SALURAN PEMASARAN BERAS DI DESA RAMBAH BARU KECAMATAN RAMBAH SAMO KABUPATEN ROKAN HULU

**Siti Rahma ¹⁾, Ikhsan Gunawan, S.P., M.MA. ²⁾, Ir. Kusmiati, S.P., M.Si., ²⁾
Mahasiswa ¹⁾Dosen Pembimbing²⁾**

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pasir Pengaraian

Email: ssitirahmaupp@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com, Kusmiati@upp.ac.id

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran beras, margin pemasaran, Farmer's Share, dan efisiensi pemasaran beras di Desa Rambah Baru, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu. Penelitian dilaksanakan pada tahun 2026 dengan menggunakan metode survei. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (purposive) dengan pertimbangan bahwa Desa Rambah Baru merupakan salah satu daerah penghasil padi di Kecamatan Rambah Samo. Data yang digunakan terdiri atas data primer yang diperoleh melalui wawancara langsung menggunakan kuesioner kepada responden serta data sekunder yang diperoleh dari instansi terkait dan berbagai literatur. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis saluran pemasaran, margin pemasaran, Farmer's Share, dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran beras di Desa Rambah Baru, yaitu: (1) petani → konsumen, (2) petani → pedagang pengumpul → konsumen, (3) petani → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen, dan (4) petani → penggilingan padi → Bulog → pedagang pengecer → konsumen. Selama dua musim tanam (2 MT), volume beras yang dipasarkan mencapai 430.625 kg. Margin pemasaran pada Saluran I sebesar Rp0/kg, Saluran II sebesar Rp7.000/kg, Saluran III sebesar Rp13.500/kg, dan Saluran IV sebesar Rp19.500/kg. Nilai Farmer's Share pada Saluran I sebesar 100,00%, Saluran II sebesar 64,10%, dan Saluran III sebesar 48,08%, sedangkan pada Saluran IV tidak dihitung secara langsung karena petani menjual hasil panen dalam bentuk gabah kepada penggilingan padi. Hasil analisis efisiensi pemasaran menunjukkan bahwa Saluran I, Saluran II, dan Saluran III tergolong efisien, sedangkan Saluran IV memiliki biaya pemasaran yang lebih besar karena melibatkan proses penggilingan dan distribusi melalui Bulog. Secara keseluruhan, sistem pemasaran beras di Desa Rambah Baru telah berjalan dengan baik dan mampu menyalurkan beras dari petani kepada konsumen melalui berbagai alternatif saluran pemasaran sesuai dengan kebutuhan pasar.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, Farmer's Share, margin pemasaran, saluran pemasaran.

**MARKETING CHANNELS IN RAMBAH BARU VILLAGE, RAMBAH SAMO DISTRICT,
ROKAN HULU REGENCY**

**Siti Rahma 1), Ikhsan Gunawan, S.P., M.MA. 2), Ir. Kusmiati, S.P., M.Sc., 2)
Student 1)Supervisor 2)**

Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraiaan University

Email: ssitirahmaupp@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com, Kusmiati@upp.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the rice marketing channels, marketing margins, Farmer's Share, and marketing efficiency of rice in Rambah Baru Village, Rambah Samo District, Rokan Hulu Regency. The research was conducted in 2026 using a survey method. The research location was selected purposively because Rambah Baru Village is one of the rice-producing areas in Rambah Samo District. The data used consisted of primary data obtained through direct interviews using questionnaires with respondents and secondary data obtained from related institutions and relevant literature. Data were analyzed using descriptive quantitative methods, including marketing channel analysis, marketing margin analysis, Farmer's Share, and marketing efficiency analysis.

The results showed that there were four rice marketing channels in Rambah Baru Village, namely: (1) farmers → consumers, (2) farmers → collectors → consumers, (3) farmers → collectors → retailers → consumers, and (4) farmers → rice milling units → BULOG → retailers → consumers. During two planting seasons (2 cropping seasons), the total volume of rice marketed reached 430,625 kg. The marketing margin in Channel I was IDR 0/kg, Channel II IDR 7,000/kg, Channel III IDR 13,500/kg, and Channel IV IDR 19,500/kg. The Farmer's Share values were 100.00% for Channel I, 64.10% for Channel II, and 48.08% for Channel III, while Farmer's Share in Channel IV was not calculated directly because farmers sold their harvest in the form of paddy to the rice milling units. The marketing efficiency analysis indicated that Channels I, II, and III were categorized as efficient, whereas Channel IV incurred higher marketing costs due to the rice milling process and distribution through BULOG before reaching consumers. Overall, the rice marketing system in Rambah Baru Village has functioned well in distributing rice from farmers to consumers through various marketing channel alternatives according to market needs.

Keywords: Farmer's Share, marketing channels, marketing efficiency, marketing margin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Saluran Pemasaran Beras di Desa Rambah Baru Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu" dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pasir Pengaraian. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Al Muzafri, S.TP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Eko Sutrisno, S.TP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
4. Bapak Ikhsan Gunawan, S.P., M.MA., selaku Pembimbing I dan Ibu Ir. Kusmiati, S.P., M.Si., selaku Pembimbing II atas bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pasir Pengaraian.
6. Kedua orang tua, keluarga, sahabat, dan rekan-rekan mahasiswa Agribisnis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat.
7. Seluruh responden serta pihak terkait di Desa Rambah Baru, Kecamatan Rambah Samo, Kabupaten Rokan Hulu yang telah membantu pelaksanaan penelitian

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian usulan penelitian ini. Semoga usulan penelitian ini bermanfaat.

Pasir Pangaraiaan, Juli

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2. Landasan Teori	7
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis penelitian	18
2.5 Asumsi – asumsi	18
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Metode pengumpulan data.....	23
3.4 Metode Analisis Data	23
3.5 Definisi Operasional	29
 BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	 34
4.1 Demografi Desa	34
4.2 Keadaan Pertanian	34
4.3 Keadaan Ekonomi	35
4.4 Sarana Dan Prasarana	35
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 39
5.1 Karakteristik Responden.....	39

5.2 Saluran Pemasaran Beras.....	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 5. 3 Karakteristik Jenis Pekerjaan	39
Tabel 5. 4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
Tabel 5. 5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pengalaman	42
Tabel 5. 6 Analisis Margin Pemasaran.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Saluran Pemasarn Beras	17
--	----