

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN
TAHAPAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN GULA AREN (*Arenga
Pinnata*) DIWILAYAH SENTRA PRODUKSI DESA RAMBAH TENGAH
BARAT KECAMATAN RAMBAH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh:

ALDAWIYAH

NIM. 2126036

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN
TAHAPAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN GULA AREN (*Arenga
Pinnata*) DIWILAYAH SENTRA PRODUKSI DESA RAMBAH TENGAH
BARAT KECAMATAN RAMBAH**

SKRIPSI

Oleh:

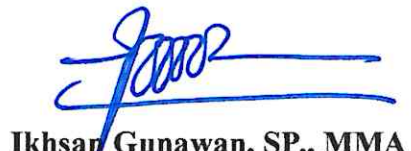
ALDAWIYAH
NIM. 2126036

Telah disetujui,

Pembimbing I


Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501

Pembimbing II


Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Pasir Pengaraian, 2026

Menyetujui

Dekan Fakultas Pertanian



Al Muzafri, S.TP., M.Si
NIDN. 1019128901

Ketua Program Studi Agribisnis



Eko Sutrisno, S.TP., M. Si
NIDN. 1018109601

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN
TAHAPAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN GULA AREN (*Arenga
Pinnata*) DIWILAYAH SENTRA PRODUKSI DESA RAMBAH TENGAH
BARAT KECAMATAN RAMBAH

Yang disusun dan diajukan oleh :

ALDAWIYAH
NIM. 2126036

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 24 Februari 2026

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Susunan Dewan Penguji

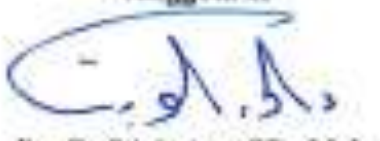
Ketun


Laili Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501

Anggota I


Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Anggota II


Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1029098001

Anggota III


Rina Febrinova, SE., MMA
NIDN. 1002028102

Anggota IV


Ir. Kusmanti, S.P., M.Si
NIDN. 1023039701

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldawiyah
NIM : 2126036
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahapan Tahapan Keputusan Dalam Pembelian Gula Aren (*Arenga Pinnata*) Diwilayah Sentra Produksi Desa Rambah Tengah Barat Kecamatan Rambah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya, gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri serta arahan dari dosen pembimbing dan bukan hasil keseluruhan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil untuk kelengkapan skripsi ini dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Pasir Pengaraian, 24 Februari 2026


Aldawiyah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi, Wabarakatu. Alhamdulillah penulis ucapkan puji serta Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmad, hidayah serta inayah-nya kepada kita semua. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi nya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahapan Tahapan Keputusan Dalam Pembelian Gula Aren (Arenga Pinnata) Diwilayah Sentra Produksi Desa Rambah Tengah Barat Kecamatan Rambah” skripsi ini dibuat guna mendapatkan syarat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Pasir Pengaraian

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada bapak Hambali dan Ibu Karidawati selakunya orang tua Tercinta Yang Telah Memberi Kan Dukungan, Doa, Semangat Dan Nasehat Berupa Mareri Maupun Moril Selama Ini.
2. Bapak Al Muzafri, S.TP., M.Si Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir pengaraian
3. Bapak Eko Sutrisno, M. Si Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
4. Ibuk Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P.,M.App.Sc selaku pembimbing I saya Yang Telah Memberikan Perhatian Penuh Serta Memberikan Dorongan Sehingga Skripsi Ini Dapat Diselesaikan Dengan Baik.
5. Ibuk Laily Fitriana, SP., M.Si Selaku Dosen Pembimbing II Yang Telah Memberikan Perhatian Penuh Serta Memberikan Dorongan Sehingga Skripsi Ini Dapat Diselesai Kan Dengan Baik.
6. Terimakasih kepada penguji skripsi ini yang telah meluangkan waktu di antara kesibuan nya sebagai tempat berkonsultasi dan membimbing penulis dengan perhatian, kesabaran, sehingga penulis termotivasi menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada adik dan kakak saya Hamidah, Ramadani,Wahyu dan Habib yang telah membantu, mendoa kan dan memberi dukungan setiap proses
8. Terakhir, terima kasih kepada wanita manis, sederhana, kuat dan mandiri yaitu diri saya sendiri, Aldawiyah. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui, banyak air mata yang sudah dihapus pakai tangan sendiri, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri, banyak hal yang sudah dijalani,

dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Sampai detik ini, kuat karena diri sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Bangga untuk setiap langkah kecilku, meskipun mudah menangis tapi tidak berhenti mencoba dan menyerah. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di tangga berikutnya, selamat berpetualang di level kehidupan selanjutnya, selamat berperang dengan pertanyaan 'kapan' yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana you not found anyone people can help your life, selamat berjuang sendirian. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu saya mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak.

Pasir Pengaraian, 24 Februari 2026

Penulis

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAPAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN GULA AREN (*Arenga Pinnata*) DI WILAYAH SENTRA PRODUKSI DESA RAMBAH TENGAH BARAT KECAMATAN RAMBAH

Aldawiyah¹⁾, Laily Fitriana²⁾, Ikhsan Gunawan²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian, ²⁾Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
Email : wiyaha029@gmail.com, fitrianalaily4@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com

ABSTRAK

Perilaku konsumen dalam memilih produk pangan lokal dipengaruhi oleh berbagai pertimbangan yang berkaitan dengan karakteristik produk dan preferensi individu. Gula aren (*Arenga pinnata*) merupakan salah satu produk pangan lokal yang banyak digunakan sebagai pemanis alami oleh masyarakat, sehingga penting untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembeliannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, nilai produk, waktu pembelian, dan gaya hidup terhadap keputusan konsumen dalam pembelian gula aren. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen gula aren dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, nilai produk, dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan secara parsial waktu pembelian tidak berpengaruh signifikan, namun secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian gula aren.

Kata Kunci: gula aren, tahapan keputusan pembelian, perilaku konsumen

Analysis of Factors Influencing the Stages of Decision-Making in the Purchase of Palm Sugar (Arenga pinnata) in the Production Center Area of Rambah Tengah Barat Village, Rambah District

Aldawiyah¹⁾, Laily Fitriana²⁾, Ikhsan Gunawan²⁾

1) Students of the Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University, 2) Lecturers of the Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University

Email : Email : wiyaha029@gmail.com, fitrianalaily4@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com

ABSTRACT

Consumer behavior in choosing local food products is influenced by various considerations related to product characteristics and individual preferences. Palm sugar (Arenga pinnata) is one of the local food products widely used as a natural sweetener, making it important to understand the factors influencing consumers' purchasing decisions. This study aims to analyze the effects of product quality, product value, purchase timing, and lifestyle on consumers' decisions to purchase palm sugar. The research employed a quantitative method with a survey approach, where data were collected through questionnaires distributed to palm sugar consumers and analyzed using multiple linear regression analysis, t-test, and F-test. The results show that simultaneously, product quality, product value, and lifestyle have a significant effect on purchasing decisions, while partially, purchase timing does not have a significant effect. However, simultaneously, all independent variables significantly influence the decision to purchase palm sugar.

Keywords: palm sugar, stages of purchasing decision, consumer behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pohon Nira (Aren).....	9
2.2.2 Gula Aren	10
2.2.3 Teknik Pengolahan Gula Aren	13
2.2.4 Perilaku Konsumen	16
2.2.5 Teori Keputusan Pembelian	18
2.2.6 Skala Likert	25
2.2.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.4.1 Pengukuran Skala Likert	30
3.4.2 Uji Validitas	31
3.4.3 Uji Reabilitas	31
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	31

3.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.4.7 Uji Hipotesis.....	33
3.5 Definisi Operasional	35
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Desa Rambah Tengah Barat	37
4.1.1 Sejarah Desa.....	37
4.1.2 Keadaan Geografi Desa Rambah Tengah Barat.....	37
4.1.3 Keadaan Penduduk.....	38
4.1.4 Mata Pencarian Penduduk	38
4.1.5 Tingkat Pendidikan	39
4.1.6 Rumah Ibadah.....	39
4.1.7 Fasilitas Desa	40
4.2 Pemerintahan Desa Rambah Tengah Barat	41
4.2.1 Aparat Pemerintah Desa	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Karakteristik Responden.....	43
5.1.1 Usia	43
5.1.2 Tingkat Pendidikan.....	44
5.1.3 Berusahatani Dan Produksi Gula Aren.....	45
5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	47
5.2.1 Uji Validitas Data.....	47
5.2.2 Uji Reliabilitas Data.....	50
5.3 Tahapan Tahapan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Aren (<i>Arenga pinnata</i>).....	51
5.3.1 Tahapan Pengenalan Masalah (<i>Problem Recognition</i>)	51
5.3.2 Tahapan Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>).....	51
5.3.3 Tahapan Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of Alternatives</i>).....	52
5.3.4 Tahapan Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>).....	53
5.3.5 Tahapan Perilaku Pasca Pembelian (<i>Post-Purchase Behavior</i>)...54	
5.4 Indikator Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Aren (<i>Arenga pinnata</i>).....	54
5.4.1 Kualitas Produk.....	54
5.4.2 Nilai Produk	55
5.4.3 Waktu Pembelian	56
5.4.4 Gaya Hidup	57
5.5 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Gula Aren (<i>Arenga pinnata</i>)	58
5.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
5.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
5.5.3 Uji f	61
5.5.4 Uji t	62
5.5.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 Kesimpulan.....	64

6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perkembangan Luas Lahan dan Produksi Gula Aren di Provinsi Riau Tahun 2021–2025	2
Tabel 2 Data Gula Aren Di Rokan Hulu	4
Tabel 3 Skala Pengukuran Penelitian	25
Tabel 4 Alat Ukur Penelitian	31
Tabel 5 Jumlah Penduduk Desa Rambah Tengah Barat Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2025	38
Tabel 6 Mata Pencaharian Penduduk Desa Rambah Tengah Barat Tahun 2025...	39
Tabel 7 Tingkat Pendidikan di Desa Rambah Tengah Barat Tahun 2025	39
Tabel 8 Sarana Ibadah di Desa Rambah Tengah Barat Tahun 2025.....	40
Tabel 9 Fasilitas Desa Rambah Tengah Barat Tahun 2025	40
Tabel 10 Jumlah Aparat Pemerintahan Desa Rambah Tengah Barat Tahun 2025.....	41
Tabel 11. Usia Ibu Rumah Tangga Di Desa Rambah Tengah Barat	44
Tabel 12. Tingkat Pendidikan Ibu Rumah Tangga Di Desa Rambah Tengah Barat.....	44
Tabel 13. Jumlah Pembelian Gula Aren Dalam Satu Bulan Di Desa Rambah Tengah Barat.....	45
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Data Penelitian	47
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas Data	50
Tabel 16. Indikator Pengenalan Masalah (<i>Problem Recognition</i>)	51
Tabel 17. Indikator Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>).....	51
Tabel 18. Indikator Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of Alternatives</i>).....	52
Tabel 19. Indikator Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)	53
Tabel 20. Indikator Perilaku Pasca Pembelian (<i>Post-Purchase Behavior</i>).....	54
Tabel 21. Indikator Kualitas Produk	55
Tabel 22. Indikator Nilai Produk	56
Tabel 23. Indikator Waktu Pembelian	57
Tabel 24. Indikator Gaya Hidup.....	58
Tabel 25 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 26. Hasil Uji Multikolinearitas	60

Tabel 27 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 28 Hasil Analisis SPSS Uji t dan Uji f.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2 Struktur Organisasi Desa Rambah Tengah Barat.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Identifikasi Responden	71
Lampiran 3 Skala Likert X	74
Lampiran 4 Skala Likert Y	79
Lampiran 5 Uji Validitas.....	88
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	91
Lampiran 7 Uji Normalitas	94
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	95
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 10 Uji T dan F.....	97
Lampiran 11 Dokumentasi	98
Lampiran 12 Sura Izin Penelitian.....	99
Lampiran 13 Surat Keterangan	100