

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI CLUB RENANG SILIMANG ROKAN HULU**

SKRIPSI



*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memproleh Gelar Sarjana Pendidikan*

OLEH

**SAFERO ARMEN
NIM: 2234077**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
KABUPATEN ROKAN HULU
2026**

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN

Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan

Universitas Pasir Pangaraian

Menyatakan Bahwa

SAFERO ARMEN
NIM.2234077

Telah Menyelesaikan Ujian Akhir Untuk Pendidikan Strata 1 (S1)

Pada Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan

Pada Tanggal 22 Juli 2026

Dekan FKIP



Dr. PIPIT RAHAYU, M.Pd
NIP.198601312009032002

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI CLUB RENANG SILIMANG ROKAN HULU

SKRIPSI

Oleh :

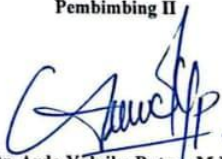
SAFERO ARMEN
NIM: 2234077

Telah Disetujui:

Pembimbing I


Aluwis, S.Pd., M.Pd.
NIDN: 1008018805

Pembimbing II


Dr. Ardo Yulpiko Putra, M.Kes.
NIDN: 1019078901

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Olahraga dan Kesehatan


Dr. Ardo Yulpiko Putra, M.Kes.
NIDN. 1019078901



LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dengan ini menyatakan bahwa

SAFERO ARMEN
NIM: 2234077

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dari Program Studi Pendidikan
Olahraga dan Kesehatan FKIP UPP pada tanggal 22 Juli 2026 sebagai
salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Dewan Penguji

1. Aluwis., S.Pd., M.Pd
NIDN: 1008018805
(Ketua)
2. Dr. Ardo Yulpiko Putra., M.Ke
NIDN: 1019078901
(Sekretaris)
3. Dr.Lolia Manurizal M.Pd
NIDN. 1002039001
(Anggota)
4. Riwaldi Putra, M.Pd
NIDN. 1020099201
(Anggota)
5. Muhammad Prawibowo, M.Pd
NUPTK. NUPTK. 374777678130122
(Anggota)

Tanda Tangan



LEMBAR PERSYARATAN BEBES PLAGIAT

LEMBAR PERSYARATAN BEBES PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Safero Armen

Nim : 2234077

Program Studi : Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas : Universitas Pasir Pangaraian

Denan ini menyatakan bahwa Skripsi saya yang dengan judul :
Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Club Renang
Silimang Rokan Hulu"adalah benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan
merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat saya terbukti
melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademik
maupun hukum dengan ketentuan yang berlaku, baik institusi Universitas Pasir
Pangaraian maupun di masyarakatdan hukum negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa
tanggung jawab sebagai anggota Masyarakat ilmiah.

Pasir pangaraian, 4 agustus 2026



Safero Armen
2234077

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-nya, yang memudahkan peneliti menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul **“Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana promosi Club Renang Silimang Rokan Hulu”**. Proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan dari Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasir Pengaraian. Sehubungan dengan itu, peneliti dengan penuh kerendahan hati menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Aluwis.,S.Pd.,M.Pd sebagai Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Ardo Yulpiko Putra., M.Kes sebagai Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
3. Ibu Dr. Lolita Manurizal, M. Pd selaku penguji I , Bapak Riwaldi Putra ,M.Pd selaku penguji II, Bapak Muhammad Prawibowo, M. Pd selaku penguji III, yang telah memberikan arahan, saran dan kritik yang baik kepada peneliti sehingga diberi kelancaran pada penelitian ini.
4. Dr. Ardo Yulpiko Putra, M.Kes selaku Ketua Program Studi Pendidikan Olahraga Kesehatan Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Pasir Pengaraian termasuk staf karyawan dan administrasi yang turut memberikan layanan administrasi yang baik, demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pasir Pangaraian yang telah memberikan ilmu dan informasi yang bermanfaat bagi peneliti.

6. Ibu Dr. Pipit Rahayu, M. Pd sebagai Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan di Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan dukungan yang maksimal selama peneliti menjalani perkuliahan, sehingga peneliti dapat menyusun Skripsi ini dengan baik
7. Bapak Dr. Hardianto, M. Pd sebagai Rektor Universitas Pasir Pengaraian, telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini di Universitas Pasir Pengaraian.
8. Kepada Ibu tercinta, serta seluruh keluarga besar peneliti, atas do'a kasih sayang dan dukungan baik moral maupun mental yang tiada henti hingga terselesainya Skripsi ini.
9. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan saya di porkes angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat, bantuan dan dukungan moral selama proses penyusunan Skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan dimasa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pendidikan jasmani, serta menjadi reprensi bagi penelitian selanjutnya.

Pasir Pangaraian, 2026

(SAFERO ARMEN)

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI CLUB RENANG SILIMANG ROKAN HULU

SAFERO ARMEN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
KABUPATEN ROKAN HULU
2026

ABSTRAK

Permasalahan penelitian ini adalah belum terungkapnya seberapa efektif penggunaan media sosial dalam mempromosikan Club Renang Silimang Rokan Hulu berdasarkan pandangan orang tua siswa. Studi ini bertujuan untuk mengukur seberapa efektif media sosial dalam mempromosikan Club Renang Silimang Rokan Hulu dan untuk mengetahui distribusi kategorinya berdasarkan penilaian orang tua siswa.

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif serta merancang survei. Populasi yang diteliti terdiri dari 30 orang tua siswa, sedangkan sampel diambil sebanyak 25 responden melalui teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, kuesioner (angket), serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui statistik deskriptif dengan menghitung nilai minimum, maksimum, rata-rata, deviasi standar, dan pengelompokan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan media sosial dalam mempromosikan Club Renang Silimang Rokan Hulu memiliki nilai rata-rata sebesar 99,56 dengan standar deviasi 3,86 dan berada pada kategori sedang. Distribusi kategori menunjukkan 40% responden berada pada kategori sedang, 28% rendah, 24% tinggi, dan 8% sangat tinggi. Kesimpulannya, penggunaan media sosial dalam mempromosikan Club Renang Silimang Rokan Hulu tergolong cukup efektif, namun masih perlu ditingkatkan melalui penyajian konten yang lebih menarik, konsistensi publikasi, dan peningkatan interaksi dengan audiens.

Kata kunci: efektivitas, media sosial, promosi, club renang.

THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA AS A PROMOTIONAL TOOL FOR THE SILIMANG SWIMMING CLUB IN ROKAN HULU

SAFERO ARMEN

Sports and Health Education Study Program
Faculty of Teacher Training and Education
University of Pasir pangaraian
Rokan Hulu Regency
2026

ABSTRACT

The issue of this research is that it is still unclear how effective the use of social media is in promoting the Silimang Rokan Hulu Swimming Club from the perspective of students' parents. This study aims to measure how effective social media is in promoting the Silimang Rokan Hulu Swimming Club and to find out the distribution of its categories based on the evaluations of students' parents.

This research adopts a quantitative approach with a descriptive research type and designs a survey. The population studied consists of 30 students' parents, while a sample of 25 respondents was taken using purposive sampling techniques. Data collection methods were done through observation, questionnaires, and documentation. Data analysis was carried out using descriptive statistics by calculating the minimum, maximum, average, standard deviation, and grouping.

Research results show that the effectiveness of using social media to promote the Silimang Rokan Hulu Swimming Club has an average score of 99.56 with a standard deviation of 3.86, and falls into the moderate category. The category distribution shows that 40% of respondents are in the moderate category, 28% low, 24% high, and 8% very high. In conclusion, using social media to promote the Silimang Rokan Hulu Swimming Club is quite effective, but it still needs to be improved by presenting more engaging content, maintaining consistent posting, and increasing interaction with the audience.

Keywords: effectiveness, social media, promotion, swimming club.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Efektivitas Promosi Dengan Media Sosial.....	9
2.1.2 Hakikat Promosi.....	13
2.1.3 Hakikat Media Sosial	17
2.2 Penelitian Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sempel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29

3.5 Instrumen Penelitian.....	32
3.6 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Karakteristik Responden	40
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	42
4.1.3 Deskriptif Efektivitas Promosikan Club Silimang.....	45
4.2 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 KESIMPULAN	54
5.2 SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 populasi	28
Tabel 3.2 skala likert	33
Tabel 3.3 kisi-kisi kuesoner.....	33
Tabel 3.4 Rumus Kategori.....	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Usia.....	41
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Uji Validitas	43
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.6 Statistik.....	45
Tabel 4.7 Kategori.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
gambar 2.1 logo media sosial.....	18
gambar 2.2 kerangka berfikir	25
gambar 4.1 diagram kategori.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Dokumentasi Observasi	63
Lampiran 2 Validator Pertama (Buk Ulfi Utami M.Kom)	64
Lampiran 3 Dokumentasi Validator Pertama Dengan Ibuk Ulfi Utami M.Kom .	72
Lampiran 4 Validator Kedua (Pak Resdianto.,S.Pd.,M.Pd)	73
Lampiran 5 Dokumentasi Validator Kedua Dengan Pak Resdianto.,S.Pd.,M.Pd	81
Lampiran 6 Data Uji Validitas Dan reliabilitas	82
Lampiran 7 uji validitas dan reliabelitas	83
Lampiran 8 Jawaban Responden Masyarakat	85
Lampiran 9 Dokumentasi Uji Coba Kuesoner	89
Lampiran 10 Data Mentah	90
Lampiran 11 Jawaban Responden Orang Tua	91
Lampiran 12 Dokumentasi Foto Penelitian.....	95
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 14 Surat Balasan	100