

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KOSMETIK
PADA RBEAUTY DI DU SKPC BERBASIS WEB**

SKRIPSI



Oleh :

DITA WAHYUNI
2136029

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2026**

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KOSMETIK PADA RBEAUTY DI DU SKPC BERBASIS WEB

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komputer Pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh :

DITA WAHYUNI
NIM: 2136029

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2026**

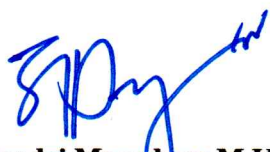
PERSETUJUAN PEMBIMBING
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KOSMETIK
PADA RBEAUTY DI DU SKPC BERBASIS WEB

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II


Dona, M. Kom
NIDN. 1024128602


Hendri Maradona M. Kom
NIDN. 1002038702

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dona, M. Kom
NIDN. 102412860

PERSETUJUAN PENGUJI

Tugas Akhir ini telah diuji oleh Tim penguji Ujian Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Pada Tanggal 16 Juli 2026

Tim Penguji

- | | | |
|---|------------|---|
| 1. <u>Dona, M.Kom</u>
NIDN.1024128602 | Ketua | () |
| 2. <u>Hendri Maradona, M.Kom</u>
NIDN. 1002038702 | Sekretaris | () |
| 3. <u>Kiki Yasdomi, M.Kom</u>
NIDN. 1021018703 | Anggota | () |
| 4. <u>Khairul Sabri, M.Kom</u>
NIDN. 1005029106 | Anggota | () |
| 5. <u>Muhammad Romi Nasution, M.Kom</u>
NIDN. 1028029501 | Anggota | () |

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pasir Pengaraian



Luth Fimawahib, M.Kom
NIDN. 10130689

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Sistem Informasi penjualan produk kosmetik pada *rbeauty* di du skpc berbasis web”, benar hasil penelitian saya dengan arahan dosen Pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun untuk mendapatkan gelar Kesarjanaan. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam naskah dengan menyebutkan referensi yang dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena Tugas Akhir ini, serta lainnya sesuai norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Pasir Pengaraian, 16 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



DITA WAHYUNI
NIM: 2136029

ABSTRACT

The development of information technology has had a significant impact on improving the effectiveness and efficiency of data management in various business sectors, including the cosmetic product sales industry. RBeauty is a business engaged in the sale of cosmetic products, where its operational activities, particularly in recording sales transactions and managing inventory, are still carried out manually. This process has the potential to cause various problems, such as data recording errors, difficulties in monitoring stock availability, and inefficiencies in managing sales data. These issues may result in suboptimal information management and hinder the decision-making process in business operations. Therefore, a system is needed to manage data more effectively, in a structured and integrated manner, in order to support overall business activities. This study aims to design and develop a web-based sales and inventory information system for RBeauty that is capable of automating transaction recording processes, monitoring stock availability in real time, and generating accurate and structured sales reports to improve the effectiveness and efficiency of data processing. The data collection methods used in this study include observation, interviews, and literature review, while the system development uses the Unified Modeling Language (UML) approach. The proposed system is expected to assist in managing sales transactions and inventory systematically, as well as facilitate the presentation of information required in business operations.

Keywords: *Information System, Sales, Inventory, Web*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan data pada berbagai bidang usaha, termasuk dalam sektor penjualan produk kosmetik. RBeauty merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan produk kosmetik, di mana kegiatan operasionalnya, khususnya dalam pencatatan penjualan dan pengelolaan stok barang, masih dilakukan secara manual. Proses tersebut berpotensi menimbulkan berbagai permasalahan, seperti kesalahan dalam pencatatan data, kesulitan dalam memantau ketersediaan stok barang, serta kurang efisiennya pengelolaan data penjualan. Permasalahan tersebut dapat berdampak pada kurang optimalnya pengelolaan informasi serta menghambat proses pengambilan keputusan dalam kegiatan operasional usaha. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang mampu mengelola data secara lebih efektif, terstruktur, dan terintegrasi guna mendukung aktivitas usaha secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan dan pengelolaan stok barang berbasis web pada usaha RBeauty yang mampu mengotomatisasi proses pencatatan transaksi, memantau ketersediaan stok secara real-time, serta menghasilkan laporan penjualan secara akurat dan terstruktur guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengolahan data.. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi literatur. Sedangkan penembangan system menggunakan pendekatan *Unified Modeling Language (UML)*. Sistem dapat membantu dalam proses pencatatan transaksi penjualan dan pengelolaan stok barang secara sistematis serta mempermudah penyajian informasi yang dibutuhkan dalam kegiatan operasional usaha.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Stok Barang, Web

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur yang sebesar-besarnya atas kehadiran Allah SWT, karena dengan limpah rahmat, hidayat, penulis diberikan nikmat sehat dan ilmu sehingga penulis dapat melaksanakan, dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ ***Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Stok Barang Berbasis Web Pada Usaha Kosmetik Rbeauty*** ”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan di program studi Sistem Informasi sekaligus untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer.

Sebagai Ungkapan terimakasih, Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada bapak Mukhlis Wahyudi atau Ayah tercinta yang telah menjadi sosok inspirasi dan teladan dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras, serta dukungan yang selalu diberikan, baik secara moral maupun materi. Berkat doa dan pengorbanan Ayah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Ayah selalu diberikan kesehatan dan keberkahan
2. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada ibu Rohmiati atau Ibu tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta semangat tanpa henti kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan kebahagiaan untuk Ibu

3. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Luth Fimawahib M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Dona, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
6. Terimakasih kepada Ibu Dona, M.Kom & Bapak Hendri Maradona M.Kom selaku pembimbing I & II penulis dalam menyusun Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap, insyaAllah skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis, serta para pembaca, terutama teman teman Sistem Informasi Universitas Pasir Pangaraian, baik sebagai bahan karya tulis berupa informasi, perbandingan maupun dasar untuk penelitian materi lebih lanjut.

Wassalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Pasir Pengaraian, 16 Juli 2026

DITA WAHYUNI
NIM: 2136029

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN PENGUJI	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Sistem	7
2.2 Pengertian Informasi.....	7
2.3 Pengertian Sistem Informasi	8
2.4 Penjualan.....	9
2.5 Stok Barang.....	9
2.6 Usaha Kosmetik.....	10
2.7 Rbeauty	10
2.8 Alat Bantu Perancangan Sistem.....	10
2.8.1 <i>Unified Modeling Language</i>	11
2.8.2 <i>Use Case Diagram</i>	12
2.8.3 <i>Class Diagram</i>	13
2.8.4 <i>Activity Diagram</i>	14
2.8.5 <i>Sequence Diagram</i>	15
2.9 Bahasa Pemograman.....	16
2.9.1 <i>Hyper Text Markup Language</i>	16
2.9.2 <i>Cascading Style Shet</i>	17
2.9.3 <i>Structured Query Language</i>	17

2.9.4 Javascript.....	18
2.9.5 Hypertext Preprocessor	18
2.10 Alat Bantu Pendukung Program	18
2.10.1 MySQL	18
2.10.2 Laragon	19
2.10.4 Visual Studio C	19
2.10.5 Website.....	20
2.10.6 Blackbox Testing	20
2.11 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Pendahuluan.....	41
3.2 Kerangka Kerja Penelitian	41
3.2.1 Identifikasi Masalah	42
3.2.2 Analisa Masalah	43
3.2.3 Study Literatur	44
3.2.4 Pengumpulan Data	44
3.2.5 Testing Dan Implementasi Sistem	45
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	46
4.1 Analisa Sistem	46
4.1.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	46
4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	47
4.1.3 Analisis Masukkan Sistem (<i>Input</i>).....	48
4.1.4 Analisis Proses Sistem	49
4.1.5 Analisis Keluaran Sistem (<i>Output</i>)	50
4.2 Perancangan Sistem	51
4.2.1 Usecase diagram	51
4.2.2 Class diagram.....	53
4.2.3 Activity diagram	54
4.2.4 Sequence diagram	64
4.3 Perancangan Tabel Basis Data.....	73
4.4 Perancangan Antar Muka Pengguna (<i>User Interface</i>)	75
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	88
5.1 Implementasi.....	88
5.2 Pengujian.....	101

BAB VI PENUTUP	107
6.1 Kesimpulan	107
6.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol - Simbol <i>Use Case Diagram</i>	12
Tabel 2. 2 Simbol - Simbol <i>Class Diagram</i>	13
Tabel 2. 3 Simbol - Simbol <i>Activity Diagram</i>	15
Tabel 4. 1 Tabel Users.....	73
Tabel 4. 2 Tabel Produk.....	73
Tabel 4. 3 Tabel Transaksi.....	74
Tabel 4. 4 Tabel Detail Transaksi.....	74
Tabel 5. 1 Pengujian Register.....	102
Tabel 5. 2 Pengujian Login	102
Tabel 5. 3 Pengujian Koleksi Produk	103
Tabel 5. 4 Pengujian Transaksi Pos.....	104
Tabel 5. 5 Pengujian Riwayat Transaksi	105
Tabel 5. 6 Pengujian Laporan Laba.....	105
Tabel 5. 7 Pengujian Tinjau Stok	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Kerja Penelitian.....	42
Gambar 4. 1 Usecase Diagram	52
Gambar 4. 2 Class Diagram.....	53
Gambar 4. 3 Activity Diagram Register dan Login.....	54
Gambar 4. 4 Activity Diagram Bagian Kasir Koleksi Produk	55
Gambar 4. 5 Activity Diagram Bagian Kasir Transaksi Pos	56
Gambar 4. 6 Activity Diagram Bagian Kasir Riwayat Penjualan	57
Gambar 4. 7 Activity Diagram Pesanan Online	58
Gambar 4. 8 Activity Diagram Bagian Owner Laporan Laba.....	59
Gambar 4. 9 Activity Diagram Bagian Owner Tinjau Produk	60
Gambar 4. 10 Activity Diagram Bagian Pembeli Katalog	61
Gambar 4. 11 Activity Diagram Bagian Pembeli Keranjang	62
Gambar 4. 12 Activity Diagram Bagian Pembeli Pesanan Saya	63
Gambar 4. 13 Sequence Diagram Register dan Login	64
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Bagian Kasir Koleksi Produk	65
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Bagian Admin Riwayat Transaksi	66
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Bagian Kasir Transaksi Pos.....	67
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Bagian Owner Laporan Laba.....	68
Gambar 4. 18 Sequence Diagram Bagian Owner Tinjau Produk.....	69
Gambar 4. 19 Sequence Diagram Bagian Pembeli Katalog	70
Gambar 4. 20 Sequence Diagram Bagian Pembeli Keranjang	71
Gambar 4. 21 Sequence Diagram Bagian Pembeli Pesanan Saya.....	72

Gambar 4. 22 UI <i>Landing Page</i>	75
Gambar 4. 23 UI Register.....	76
Gambar 4. 24 UI Login	77
Gambar 4. 25 UI Bagian Kasir Dashboard.....	78
Gambar 4. 26 UI Bagian Kasir Daftar Koleksi	79
Gambar 4. 27 UI Bagian Kasir Input Barang Masuk	80
Gambar 4. 28 UI Bagian Kasir Tambah Produk Baru.....	80
Gambar 4. 29 UI Bagian Kasir Transaksi Pos.....	81
Gambar 4. 30 UI Bagian Kasir Riwayat Penjualan	81
Gambar 4. 31 UI Bagian Owner Dashboard.....	82
Gambar 4. 32 UI Bagian Owner Laporan Pendapatan	83
Gambar 4. 33 UI Bagian Owner Tinjau Stok.....	83
Gambar 4. 34 UI Bagian Pembeli Dashboard	84
Gambar 4. 35 UI Bagian Pembeli Katalog.....	85
Gambar 4. 36 UI Bagian Pembeli Detail Produk	85
Gambar 4. 37 UI Bagian Pembeli Keranjang.....	86
Gambar 4. 38 UI Bagian Pembeli Form Pembayaran	86
Gambar 4. 39 UI Bagian Pembeli Pesanan Saya.....	87
Gambar 4. 40 UI Bagian Pembeli Detail Pesanan.....	87
Gambar 4. 41 Dashboard Pembeli.....	97
Gambar 4. 42 Katalog	97
Gambar 4. 43 Detail Produk.....	98
Gambar 4. 44 Keranjang	98

Gambar 4. 45 Form Pembayaran.....	99
Gambar 4. 46 Pesanan Saya	99
Gambar 4. 47 Detail Pesanan	100
Gambar 5. 1 Landing Page	89
Gambar 5. 2 Login.....	89
Gambar 5. 3 Register	90
Gambar 5. 4 Dashboard Kasir	90
Gambar 5. 5 Koleksi Produk	91
Gambar 5. 6 Pop Up Barang Masuk.....	92
Gambar 5. 7 Halaman Tambah Barang	92
Gambar 5. 8 Transaksi Pos.....	93
Gambar 5. 9 Pop Up Pembayaran	93
Gambar 5. 10 Resi	94
Gambar 5. 11 Riwayat Transaksi	94
Gambar 5. 12 Dashboard Owner	95
Gambar 5. 13 Tinjau Produk	95
Gambar 5. 14 Laporan Laba.....	96
Gambar 5. 15 Cetak Laporan Laba.....	96