

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN
MEBEL BERBASIS WEB PADA SAENIKI *FURNITURE*
DENGAN METODE *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT*
(RAD)**

TUGAS AKHIR



Oleh :

DWI SUSANTI
NIM: 2236068

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PASIR PANGARAIAN
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN MEBEL BERBASIS WEB PADA SAENIKI *FURNITURE* DENGAN METODE *RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)*

TUGAS AKHIR

OLEH:

DWI SUSANTI

NIM: 2236068

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Hendri Maradona, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 1002038702

Pembimbing II



Faisal Asmen, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 1031129501

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi Sistem Informasi




Dona, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 1024128602

PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi Ini Telah Diuji Oleh Tim Penguji Ujian Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pasir Pengaraian
Pada Tanggal 16 Juli 2026

Tim Penguji:

- | | | |
|---|------------|---|
| 1. <u>Hendri Maradona, S.Kom., M.Kom.</u>
NIDN. 1002038702 | Ketua | () |
| 2. <u>Faisal Asmen, S.Pd., M.Pd.</u>
NIDN.1031129501 | Sekretaris | () |
| 3. <u>Dona, S.Kom., M.Kom.</u>
NIDN. 1024128602 | Anggota | () |
| 4. <u>Khairul Sabri, S.Kom., M.Kom.</u>
NIDN. 1005029106 | Anggota | () |
| 5. <u>Rina Ari Rohmah, S.Pd., M.Pd.</u>
NIDN. 1010019201 | Anggota | () |

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pasir Pengaraian


LUTH FIMAWAHIB, M. Kom.
NIDN. 1013068901

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web pada Saeniki *Furniture* dengan Metode *Rapid Application Development (RAD)*” benar hasil penelitian penulis dengan arahan Dosen Pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun untuk mendapatkan gelar Kesarjanaan. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis yang dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena Skripsi ini, serta lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Pasir Pengaraian, 16 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



DWI SUSANTI
NIM: 2236068

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillahi rabbil Alamin,

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam kita terucapkan buat junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW karena jasa beliau yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Proposal Tugas Akhir ini disusun untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sistem Informasi Strata Satu, Universitas Pasir Pengaraian. Proposal Tugas Akhir ini berjudul “Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Mebel Berbasis Web Pada Saeniki Furniture Dengan *Metode Rapid Application Development (RAD)*”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa bantuan materi ataupun berupa motivasi dan dukungan kepada penulis. Semua itu tentu terlalu banyak bagi penulis untuk membalasnya, namun pada kesempatan ini penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang dengan rahmat-Nya memberikan semua yang terbaik dan yang dengan hidayah-Nya memberikan petunjuk sehingga dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini berjalan dengan lancar.
2. Rasulullah SAW, yang telah membawa petunjuk bagi manusia agar menjadi manusia paling mulia derajatnya di sisi Allah SWT.

3. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Luth Fimawahib, M.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Dona, M.Kom., selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pasir Pengaraian.
6. Bapak Hendri Maradona, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan dan tata cara penulisan Proposal Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Faisal Asmen, M.Pd. selaku pembimbing II, yang telah memberi bimbingan, arahan, dan saran yang berharga dalam Proposal Tugas Akhir ini.
8. Kepada Ayah Hermanto dan Ibu Musrini, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa yang tak pernah putus untuk penulis. Penulis memahami dan merasakan bahwa doa dan dukungan yang diberikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda-beda, mungkin tidak selalu terucap, tetapi ada tindakan dan keberadaan ayah dan ibu adalah bukti kasih sayang yang tak terhingga. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya Proposal Tugas Akhir ini, adalah bagian dari doa dan harapan ayah dan ibu. Terima kasih atas segala pengorbanan, restu, dan kebahagiaan yang telah diberikan kepada penulis.
9. Kepada Hengki Krisdiantoro, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak masa Sekolah Menengah Pertama sampai

sekarang, yang telah menjadi pendamping, tempat berbagi cerita suka dan duka, dan selalu memberikan perhatian, semangat, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

10. Kepada Devi Novita Sari dan Uswatun Hasanah, sahabat yang telah menemani hidup penulis sejak dari Taman Kanak – kanak hingga hari ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, perhatian, dan persahabatan yang telah terjalin selama bertahun-tahun, yang menjadi tempat berbagi cerita dan selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

11. Kepada Putri Ayu Sakinah, Bayu Ardana, dan Erhan Mumtazul Haq, sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan. Mulai dari awal perkuliahan, kegiatan magang, seminar proposal, bimbingan skripsi, hingga ujian komprehensif, hampir seluruh perjalanan tersebut dilalui bersama dengan penuh suka dan duka. Terima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

12. Kepada Sri Ratna Dewi dan Yoga Pratama, saudara sepupu penulis yang sejak kecil telah menjadi sahabat sekaligus tempat berbagi cerita. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan segala kenangan yang telah dilalui bersama. Terima kasih karena selalu ada, mendengarkan keluhan, memberikan semangat, dan membuat setiap proses yang penulis lalui terasa lebih ringan.

13. Semua pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung yang

tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan Proposal Tugas Akhir ini. Akhirnya penulis berharap semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat memberikan sesuatu yang bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Wassalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Pasir Pengaraian, 16 Juli 2026

DWI SUSANTI
NIM. 2236068

ABSTRAK

Saeniki *Furniture* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemesanan mebel. Proses pengelolaan data pelanggan, pemesanan, dan transaksi pada Saeniki *Furniture* sebelumnya masih dilakukan secara manual sehingga berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, kesulitan dalam pencarian data, keterlambatan penyusunan laporan, dan kurangnya informasi mengenai status pesanan yang dapat diakses oleh pelanggan. Sistem informasi penjualan dan pemesanan mebel ini dirancang untuk meningkatkan kualitas pengelolaan data pelanggan, data penjualan, dan data pemesanan pada Saeniki *Furniture* agar lebih efektif, efisien, dan terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Mebel Berbasis Web yang mampu mengelola data pelanggan, detail pesanan kustom, transaksi penjualan, serta penyusunan laporan secara terstruktur dan terintegrasi sehingga dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis pada Saeniki *Furniture*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Rapid Application Development (RAD)* yang terdiri atas tahapan *Requirements Planning*, *User Design*, *Construction*, dan *Implementation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Mebel Berbasis Web pada Saeniki *Furniture* berhasil dibangun sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sistem mampu mengelola data pelanggan, produk, pesanan, pembayaran, laporan penjualan, dan laporan keuangan secara terkomputerisasi. Selain itu, pelanggan dapat melakukan pemesanan secara daring, mengunggah bukti pembayaran, serta memantau status pesanan, sedangkan admin dapat mengelola data produk, pesanan, dan laporan dengan lebih cepat dan akurat.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Pemesanan Mebel, Berbasis Web, *Rapid Application Development (RAD)*.

ABSTRACT

Saeniki Furniture is a company engaged in the sale and custom ordering of furniture. Previously, the company's processes for managing customer data, orders, and transactions were handled manually, leading to potential issues such as recording errors, difficulties in data retrieval, delays in report generation, and a lack of accessible order status information for customers. This web-based furniture sales and ordering information system was designed to enhance the management of customer, sales, and order data at Saeniki Furniture, making the processes more effective, efficient, and structured. The study aimed to design and develop a web-based system capable of managing customer data, custom order details, sales transactions, and report generation in an integrated and structured manner, thereby improving the effectiveness and efficiency of Saeniki Furniture's business operations. The research employed the Rapid Application Development (RAD) methodology, comprising the stages of Requirements Planning, User Design, Construction, and Implementation. The results demonstrate that the web-based furniture sales and ordering information system for Saeniki Furniture was successfully developed in accordance with user requirements. The system enables the computerized management of data regarding customers, products, orders, and payments, as well as the generation of sales and financial reports. Furthermore, customers can place orders online, upload proof of payment, and track order status, while administrators can manage product data, orders, and reports with greater speed and accuracy.

Keywords: Sales Information System, Furniture Ordering, Web-Based, Rapid Application Development (RAD).

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Sistem Informasi.....	8
2.2 Sistem Informasi Penjualan.....	8
2.3 Industri Mebel	9

2.4	<i>Metode Rapid Application Development (RAD)</i>	9
2.5	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	11
2.5.1	<i>Use Case diagram</i>	11
2.5.2	<i>Class Diagram</i>	13
2.5.3	<i>Activity Diagram</i>	15
2.5.4	<i>Sequence Diagram</i>	16
2.6	<i>Bahasa Pemograman</i>	18
2.6.2	<i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	19
2.6.3	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	19
2.6.4	<i>Structured Query Language (SQL)</i>	19
2.7	<i>Alat Bantu Pemograman</i>	19
2.7.1	<i>XAMPP</i>	20
2.7.2	<i>MySQL</i>	20
2.7.3	<i>Visual Studio Code</i>	21
2.7.4	<i>Draw.io</i>	21
2.7.5	<i>Web</i>	21
2.7.6	<i>Black Box Testing</i>	22
2.8	<i>Penelitian Terdahulu</i>	22
BAB III		26
METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	<i>Metodologi Penelitian</i>	26
3.2	<i>Kerangka Penelitian</i>	26
BAB IV		32
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		32
4.1	<i>Analisis Sistem</i>	32

4.1.1	Analisis Permasalahan	32
4.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	33
4.1.2.1	Analisis Masukan Sistem	34
4.1.2.2	Analisis Proses Sistem.....	35
4.1.2.3	Analisis Keluaran Sistem	37
4.2	Perancangan Sistem.....	39
4.2.1	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	39
4.2.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	40
4.2.1.2	<i>Class Diagram</i>	40
4.2.1.3	<i>Activity Diagram</i>	41
4.2.1.4	<i>Sequence Diagram</i>	58
4.2.2	Perancangan Struktur <i>Database</i>	71
4.2.3	Perancangan Antarmuka Sistem	77
BAB V		92
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		92
5.1	Implementasi	92
5.1.1	Batasan Implementasi	93
5.1.2	Implementasi Sistem	93
5.1.3	Implementasi Antar Muka.....	94
5.1.3.1	Tampilan <i>Landing Page</i>	94
5.1.3.2	Tampilan <i>Login Admin</i>	95
5.1.3.3	Tampilan Menu <i>Dashboard Admin</i>	95
5.1.3.4	Tampilan Menu Kelola Produk	96
5.1.3.5	Tampilan Tambah Produk	97
5.1.3.6	Tampilan Edit Produk.....	98

5.1.3.7	Tampilan Halaman Kelola Kategori	99
5.1.3.8	Tampilan Tambah Kategori	99
5.1.3.9	Tampilan Edit Kategori	100
5.1.3.10	Tampilan Menu Kelola Pesanan	101
5.1.3.11	Tampilan Menu Laporan Penjualan.....	101
5.1.3.12	Tampilan Menu Laporan Keuangan	102
5.1.3.13	Tampilan Menu Laporan Produk Terlaris	103
5.1.3.14	Tampilan <i>Register</i> Pelanggan	104
5.1.3.15	Tampilan <i>Login</i> Pelanggan	105
5.1.3.16	Tampilan <i>Landing Page</i> Pelanggan.....	105
5.1.3.17	Tampilan Pemesanan Pelanggan	106
5.1.3.18	Tampilan Pembayaran Pelanggan.....	107
5.1.3.19	Tampilan Menu Profil Saya Pelanggan	108
5.1.3.20	Tampilan Edit Profil Pelanggan.....	109
5.1.3.21	Tampilan Menu Alamat Pelanggan	109
5.1.3.22	Tampilan Tambah Alamat Pelanggan.....	110
5.1.3.23	Tampilan Edit Alamat Pelanggan.....	111
5.1.3.24	Tampilan Menu Pesanan Pelanggan	112
5.1.3.25	Tampilan Detail Pesanan Pelanggan.....	112
5.1.3.26	Tampilan <i>Rating</i> produk Pelanggan	113
5.1.3.27	Tampilan Menu <i>Wishlist</i> Pelanggan	114
5.1.3.28	Tampilan Menu Ubah <i>Password</i> Pelanggan.....	115
5.2	Pengujian Sistem	116
5.2.1	Pengujian Dengan Menggunakan <i>Blackbox Testing</i>	116
5.3	Kesimpulan Pengujian.....	122

BAB VI.....	123
PENUTUP	123
6.1 Kesimpulan.....	123
6.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol <i>Use Case</i> diagram	12
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol <i>Class</i> Diagram.....	14
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol <i>Activity</i> Diagram	15
Tabel 2. 4 Simbol-Simbol <i>Sequence</i> Diagram	17
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Tabel Data <i>Users</i>	71
Tabel 4. 2 Tabel Data Kategori	72
Tabel 4. 3 Tabel Data Produk	72
Tabel 4. 4 Tabel Data Pesanan.....	73
Tabel 4. 5 Tabel Data Detail Pesanan	74
Tabel 4. 6 Tabel Data Alamat <i>User</i>	74
Tabel 4. 7 Tabel Data <i>Request Qustom</i>	75
Tabel 4. 8 Tabel Data <i>Rating</i> Produk.....	76
Tabel 4. 9 Tabel Data <i>Wishlist</i>	76
Tabel 4. 10 Tabel Data <i>Rating</i> Media	77
Tabel 5. 1 Pengujian Pada Pelanggan	117
Tabel 5. 2 Pengujian Pada Pelanggan	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	10
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	27
Gambar 4. 1 <i>Use Case Diagram</i>	40
Gambar 4. 2 <i>Class Diagram</i>	41
Gambar 4. 3 <i>Activity Diagram Landing Page</i>	42
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram Login Pada Admin</i>	42
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram Kelola Produk Pada Admin</i>	43
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram Kelola Kategori Pada Admin</i>	44
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram Kelola Pesanan Pada Admin</i>	45
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram Laporan Penjualan Pada Admin</i>	46
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram Laporan Keuangan Pada Admin</i>	47
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram Laporan Produk Terlaris Pada Admin</i>	48
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram Register Pada Pelanggan</i>	49
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram Login Pada Pelanggan</i>	49
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram Landing Page Pada Pelanggan</i>	50
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram Pemesanan Pada Pelanggan</i>	51
Gambar 4. 15 <i>Activity Diagram Profil Saya Pada Pelanggan</i>	52
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram Alamat Pada Pelanggan</i>	53
Gambar 4. 17 <i>Activity Diagram Pesanan Pada Pelanggan</i>	54
Gambar 4. 18 <i>Activity Diagram Rating Produk Pada Pelanggan</i>	55
Gambar 4. 19 <i>Activity Diagram Rating Media Pada Pelanggan</i>	56
Gambar 4. 20 <i>Activity Diagram Wishlist Pada Pelanggan</i>	57

Gambar 4. 21 <i>Activity Diagram Ubah Password</i> Pada Pelanggan.....	57
Gambar 4. 22 <i>Sequence Diagram Landing Page</i> Pada Admin	58
Gambar 4. 23 <i>Sequence Diagram Login</i> Pada Admin.....	59
Gambar 4. 24 <i>Sequence Diagram Kelola Produk</i> Admin	60
Gambar 4. 25 <i>Sequence Diagram Kelola Kategori</i> Pada Admin	61
Gambar 4. 26 <i>Sequence Diagram Kelola Pesanan</i> Pada Admin	62
Gambar 4. 27 <i>Sequence Diagram Laporan Penjualan</i> Pada Admin.....	63
Gambar 4. 28 <i>Sequence Diagram Laporan Keuangan</i> Pada Admin	63
Gambar 4. 29 <i>Sequence Diagram Laporan Produk Terlaris</i> Pada Admin.....	64
Gambar 4. 30 <i>Sequence Diagram Register</i> Pada Pelanggan.....	65
Gambar 4. 31 <i>Sequence Diagram Login</i> Pada Pelanggan	65
Gambar 4. 32 <i>Sequence Diagram Landing Page</i> Pada Pelanggan.....	66
Gambar 4. 33 <i>Sequence Diagram Pemesanan</i> Pada Pelanggan	67
Gambar 4. 34 <i>Sequence Diagram Profil Saya</i> Pada Pelanggan	67
Gambar 4. 35 <i>Sequence Diagram Alamat</i> Pada Pelanggan.....	68
Gambar 4. 36 <i>Sequence Diagram Pesanan</i> Pada Pelanggan	69
Gambar 4. 37 <i>Sequence Diagram Rating Produk</i> Pada Pelanggan	69
Gambar 4. 38 <i>Sequence Diagram Rating Media</i> Pada Pelanggan	70
Gambar 4. 39 <i>Sequence Diagram Wishlist</i> Pada Pelanggan	70
Gambar 4. 40 <i>Sequence Diagram Ubah Password</i> Pada Pelanggan.....	71
Gambar 4. 41 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Landing Page</i>	78
Gambar 4. 42 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i>	78
Gambar 4. 43 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Dashboard Admin</i>	79

Gambar 4. 44 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Produk.....	79
Gambar 4. 45 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Produk Admin	80
Gambar 4. 46 Perancangan Antarmuka Edit Produk Admin	80
Gambar 4. 47 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Kategori Admin	81
Gambar 4. 48 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Kategori Admin.....	81
Gambar 4. 49 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Kategori Admin	82
Gambar 4. 50 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin	82
Gambar 4. 51 Perancangan Antarmuka Halaman Laporan Penjualan Admin.....	83
Gambar 4. 52 Perancangan Antarmuka Halaman Laporan Keuangan Admin	83
Gambar 4. 53 Perancangan Antarmuka Halaman Laporan Produk Terlaris Admin	84
Gambar 4. 54 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Register</i> Pelanggan	84
Gambar 4. 55 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i> Pelanggan	85
Gambar 4. 56 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Landing Page</i> Pelanggan.....	85
Gambar 4. 57 Perancangan Antarmuka Halaman Pemesanan Pelanggan	86
Gambar 4. 58 Perancangan Antarmuka Halaman Pembayaran Pelanggan.....	86
Gambar 4. 59 Perancangan Antarmuka Halaman Profil Saya	87
Gambar 4. 60 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Profil Pelanggan.....	87
Gambar 4. 61 Perancangan Antarmuka Halaman Alamat Pelanggan.....	88
Gambar 4. 62 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Alamat Pelanggan	88
Gambar 4. 63 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Alamat Pelanggan	89
Gambar 4. 64 Perancangan Antarmuka Halaman Pesanan Pelanggan	89
Gambar 4. 65 Perancangan Antarmuka Halaman Detail Pesanan Pelanggan	90

Gambar 4. 66 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Wishlist</i> Pelanggan	90
Gambar 4. 67 Perancangan Antarmuka Halaman Ubah <i>Password</i> Pelanggan.....	91
Gambar 5. 1 Tampilan Landing Page	94
Gambar 5. 2 Tampilan <i>Login</i> Admin	95
Gambar 5. 3 Tampilan Menu <i>Dashboard</i> Admin	96
Gambar 5. 4 Tampilan Menu Kelola Produk.....	97
Gambar 5. 5 Tampilan Tambah Produk.....	98
Gambar 5. 6 Tampilan Edit Produk	98
Gambar 5. 7 Tampilan Halaman Kelola Kategori	99
Gambar 5. 8 Tampilan Tambah Kategori	100
Gambar 5. 9 Tampilan Edit Kategori.....	100
Gambar 5. 10 Tampilan Menu Kelola Pesanan	101
Gambar 5. 11 Tampilan Menu Laporan Penjualan	102
Gambar 5. 12 Tampilan Menu Laporan Keuangan.....	102
Gambar 5. 13 Tampilan Menu Laporan Produk Terlaris.....	103
Gambar 5. 14 Tampilan <i>Register</i> Pelanggan.....	104
Gambar 5. 15 Tampilan <i>Login</i> Pelanggan	105
Gambar 5. 16 Tampilan <i>Landing Page</i> Pelanggan	106
Gambar 5. 17 Tampilan Pemesanan Pelanggan.....	107
Gambar 5. 18 Tampilan Pembayaran Pelanggan	107
Gambar 5. 19 Tampilan Menu Profil Saya Pelanggan.....	108
Gambar 5. 20 Tampilan Halaman Edit Profil Pelanggan.....	109
Gambar 5. 21 Tampilan Menu Alamat Pelanggan.....	110

Gambar 5. 22 Tampilan Tambah Alamat pelanggan	111
Gambar 5. 23 Tampilan Edit Alamat Pelanggan	111
Gambar 5. 24 Tampilan Menu Pesanan Pelanggan	112
Gambar 5. 25 Tampilan Detail Pesanan Pelanggan	113
Gambar 5. 26 Tampilan <i>Rating</i> Produk Pelanggan.....	114
Gambar 5. 27 Tampilan Menu <i>Wishlist</i> Pelanggan.....	115
Gambar 5. 28 Tampilan Menu Ubah <i>Password</i> Pelanggan	115