

SISTEM INFORMASI *E SHOWROOM* BERBASIS WEBSITE

(Studi Kasus : Rohul Auto Mobil)

SKRIPSI



OLEH:

RAHMAD RAMADHANI
2136024

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

2025

SISTEM INFORMASI E SHOWROOM BERBASIS WEBSITE

(STUDI KASUS : ROHUL AUTO MOBIL)

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi Pada
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

RAHMAD RAMADHANI

NIM : 2136024

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

2025

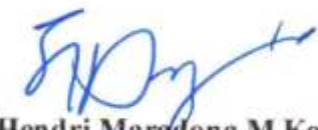
PERSETUJUAN PEMBIMBING
SISTEM INFORMASI E SHOWROOM BERBASIS WEBSITE
(STUDI KASUS : ROHUL AUTO MOBIL)

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II


Dona M.Kom
NIDN. 1024128602


Hendri Maradona M.Kom
NIDN. 1002038702

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi Sistem Informasi


Dona M.Kom
NIDN. 102412860

PERSETUJUAN PENGUJI
Tugas Akhir ini telah diuji oleh
Tim penguji Ujian Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Pada Tanggal 29 Juli 2025

Tim Penguji

Dona, M.Kom
NIDN.1024128602

Ketua ()

Hendri Maradona S.Kom., M.Kom
NIDN. 1002038702

Sekretaris()

Kiki Yasdomi, M.Kom
NIDN. 1021018703

Anggota()

Khairul Sabri, M.Kom
NIDN. 1005029106

Anggota()

Faisal Asmen, M.Pd
NIDN. 1031129501

Anggota()

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pasir Pengaraian




Luth Fimawahib, M.Kom
NIDN. 1013068901

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Sistem Informasi *E Showroom* Berbasis Website ”, benar hasil penelitian saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam naskah dengan menyebutkan referensi yang dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang di peroleh karena skripsi ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi atau universitas.

Pasir pengaraian, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



RAHMAD RAMADHANI

NIM: 2136024

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmtullahi wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil Alamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, juga memberikan nikmat dalam bentuk waktu, pikiran, dan jalan yang diberikan oleh-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam juga tidak lupa kita hadiahkan untuk junjungan kita Rasulullah SAW, karena jasa beliau yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan ke zaman cikal bakal zaman penuh dengan ilmu pengetahuan dan rasional dalam berfikir seperti sekarang ini.

Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan kelulusan pada jurusan Sistem Informasi Universitas Pasir Pengaraian. Banyak sekali pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini, baik berupa bantuan materi ataupun motivasi dan dukungan kepada penulis. Semua ini tentu terlalu banyak bagi penulis untuk membalasnya, namun tidak menutup kemungkinan penulis dapat membalasnya, namun pada kesempatan ini penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, bahkan dari sebelum tercipta sudah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis hingga sampai dititik sekarang penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan jalan yang tidak bisa juga dikatakan lancar namun pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah SAW, yang telah membawa petunjuk bagi seluruh umat yang beriman kepada-Nya, dengan kehadirannya lah memberikan banyak

pondasi untuk kemajuan secara teknologi dan fikiran yang ada pada saat sekarang ini.

3. Terima kasih kepada ibu tercinta Ibu Hendri Mawisata, yang telah memberikan motivasi, doa dukungan secara materi dan kehadiran yang tiada henti dan jenuh, juga sudah mendukung secara penuh sehingga penulis bisa menjalani perkuliahan sampai titik ini.
4. Kepada ayah tercinta bapak Syahrial, yang telah mendukung perjalanan perkuliahan saya dari jauh, juga memberikan motivasi selama perjalanan perkuliahan saya hingga saat ini.
5. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd sebagai rektor Universitas Pasir Pengaraian.
6. Bapak Luth Fimawahib, M.Kom, sebagai dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pasir Pengaraian.
7. Terima kasih sebesar besarnya kepada Ibu Dona, M.Kom sebagai pembimbing pertama penulis juga sebagai pembimbing akademis dan juga sebagai kepala program studi sistem informasi.
8. Bapak Hendri maraDona, M.Kom sebagai pembimbing kedua penulis.
9. Teman teman seperjuangan di Program Studi Sistem Informasi angkatan 2021 yang telah memberikan banyak inspirasi dan semangat kepada penulis, juga penulis banyak belajar dari teman teman seperjuangan.
10. Dan pihak lain yang sangat banyak membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sebagai manusia bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang

sifatnya membangun dan rasional dan terstruktur berdasarkan data, sangat diharapkan oleh penulis untuk mencapai kesempurnaan dalam penulisan laporan skripsi ini. Akhirnya penulis berusaha dan berharap penulisan laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Amin .

Wassalamualaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Pasir pengaraian, 25 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials 'RR'.

Rahmad Ramadhani
Nim. 2136024

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi memberikan peluang besar bagi perusahaan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan data. Sehingga meminimalisirkan resiko kesalahan dalam manajemen didalam sebuah instansi, yang nantinya juga berdampak pada pengelolaan keuangan didalam instansi terkhusus di dalam showroom rohul auto mobil. Penelitian ini membahas perancangan dan pembangunan *Sistem Informasi E-Showroom Rohul Auto Mobil* yang dirancang untuk mendukung kegiatan operasional showroom dalam mengelola data kendaraan dan transaksi secara terintegrasi dan minim resiko kesalahan konvensional. Sistem ini bertujuan untuk mempermudah pencatatan serta pemantauan jumlah mobil yang masuk dan keluar pada periode harian, bulanan, hingga tahunan. sehingga owner dapat dengan mudah memantau dan membuat *improvisasi* untuk kedepannya, Selain itu, sistem juga dilengkapi dengan fitur pengelolaan keuangan perusahaan serta pembuatan nota pembelian yang sah sehingga dapat menjadi bukti transaksi resmi. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah waterfall, dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi yang dibangun mampu membantu perusahaan dalam mengurangi kesalahan pencatatan manual, mempercepat proses administrasi, serta memberikan laporan yang akurat dan mudah dipahami. Dengan adanya sistem ini, showroom dapat mengelola aktivitas bisnis secara lebih efektif, efisien, dan terstruktur.

Kata kunci: Sistem Informasi, E-Showroom, Pengelolaan Mobil, Keuangan, Nota Pembelian

ABSTRACT

The development of information technology provides great opportunities for companies to improve effectiveness and efficiency in data management, thereby minimizing the risk of errors in institutional management, which also impacts financial management, particularly in Rohul Auto Mobil showroom. This study discusses the design and development of the *E-Showroom Information System of Rohul Auto Mobil*, which is designed to support showroom operational activities in managing vehicle data and transactions in an integrated manner while reducing the risk of conventional errors. The system aims to facilitate recording and monitoring of the number of cars entering and leaving on a daily, monthly, and yearly basis, enabling the owner to easily oversee operations and make future improvements. In addition, the system is equipped with financial management features and the generation of valid purchase receipts as official proof of transactions. The system development method used in this research is the Waterfall model, with stages including requirements analysis, design, implementation, and system testing. The results show that the developed information system helps the company reduce manual recording errors, accelerate administrative processes, and provide accurate and easily understandable reports. With this system, the *E Showroom* can manage business activities more effectively, efficiently, and in a structured manner.

Keywords: Information System, E-Showroom, Vehicle Management, Finance, Purchase Receipt

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERSETUJUAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Sistem	10
2.2 Informasi.....	11

2.3 Sistem Informasi.....	12
2.4 Showroom.....	13
2.5. Alat Bantu Pemrograman	14
2.5.1 <i>Unified Modeling Language</i>	14
2.5.2 <i>Use Case Diagram</i>	15
2.5.3 <i>Class Diagram</i>	17
2.5.4 <i>Activity Diagram</i>	19
2.5.5 <i>Sequence Diagram</i>	20
2.6 Bahasa Pemograman	21
2.6.1 HTML(<i>Hypertext Markup Language</i>)	21
2.6.2 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	22
2.6.3 <i>Javascript</i>	23
2.6.4 PHP	23
2.6.5 <i>laravel</i>	24
2.6.6 <i>MySQL</i>	25
2.6.7 Website	25
2.6.8 <i>laragon</i>	26
2.6.9 <i>Visual Studio Code</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metodologi Penelitian Kualitatif	34

3.2 Kerangka Kerja Penelitian.....	34
3.3 Tahapan Metode Penelitian	36
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	39
4.1 Analisa Sistem.....	39
4.1.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan	39
4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
4.1.3 Analisis Masukan Sistem (Input).....	44
4.1.4 Analisis Proses Sistem	45
4.1.5 Analisis Keluaran Sistem (Output).....	46
4.2 Perancangan Sistem.....	47
4.2.1 Use Case Diagram	47
4.2.2 Class Diagram.....	48
4.2.3 Activity Diagram	49
4.2.4 Sequence Diagram	61
4.3 Perancangan Tabel Basis Data	72
4.4 Perancangan Antar Muka Pengguna (<i>User Interface</i>).....	77
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	92
5.1 Implementasi	92
5.2 Pengujian	115
BAB VI PENUTUP	123

6.1 Kesimpulan.....	123
6.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol <i>Use Cse Diagram</i>	16
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i>	17
Tabel 2. 3 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i>	19
Tabel 2. 4 Simbol-simbol <i>Sequence Diagram</i>	20
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4. 1 Tabel Database About us	72
Tabel 4. 2 Tabel Database Cars.....	73
Tabel 4. 4 Tabel Database Contact	73
Tabel 4. 5 Tabel Database Reports	74
Tabel 4. 6 Tabel Database Review.....	74
Tabel 4. 7 Tabel Database Sales	75
Tabel 4. 8 Tabel Database Sosial Media.....	75
Tabel 4. 9 Tabel Database User	76
Tabel 5. 1 Pengujian Register Admin	116
Tabel 5. 2 Pengujian Login Admin.....	116
Tabel 5. 3 Pengujian Kelola Sosial Media Admin	117
Tabel 5. 4 Pengujian Kelola Tentang Kami	118
Tabel 5. 5 Pengujian Keuangan Admin	118
Tabel 5. 6 Pengujian Laporan Mobil Keluar.....	119
Tabel 5. 7 Pengujian Laporan Mobil Masuk Admin.....	119
Tabel 5. 8 Pengujian Mobil Keluar Admin.....	120

Tabel 5. 9 Pengujian Mobil Masuk Admin.....	121
Tabel 5. 10 Pengujian Profil Admin	121
Tabel 5. 11 Pengujian Landing Page Buyer	122
Tabel 5. 12 Pengujian Detail Mobil Buyer	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Use Case Diagram Sistem Informasi E Showroom	48
Gambar 4. 2 Class Diagram Pada Sistem Informasi E Showroom	49
Gambar 4. 3 Activity Diagram Login Pada Admin	50
Gambar 4. 5 Activity Diagram Profil Pada Admin.....	51
Gambar 4. 6 Activity Diagram Kelola Tentang Kami Pada Admin	52
Gambar 4. 7 Activity Diagram Kelola Sosial Media Pada Admin	53
Gambar 4. 8 Activity Diagram Mobil Masuk Pada Admin	54
Gambar 4. 9 Activity Diagram Mobil Keluar Pada Admin	55
Gambar 4. 10 Activity Diagram Laporan Mobil Masuk Pada Admin.....	56
Gambar 4. 11 Activity Diagram Laporan Mobil Keluar Pada Admin.....	57
Gambar 4. 12 Activity Diagram Keuangan Pada Admin.....	58
Gambar 4. 13 Activity Diagram Cari Mobil Pada Buyer.....	59
Gambar 4. 14 Activity Diagram Detail Mobil Pada Buyer.....	60
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Register Pada Admin	61
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Login Pada Admin	62
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Profil Pada Admin.....	63
Gambar 4. 18 Sequence Diagram Kelola Tentang Kami Pada Admin	64
Gambar 4. 19 Sequence Diagram Kelola Sosial Media Pada Admin	65
Gambar 4. 20 Sequence Diagram Mobil Masuk Pada Admin	66
Gambar 4. 21 Sequence Diagram Mobil Keluar Pada Admin	67
Gambar 4. 22 Sequence Diagram Laporan Mobil Masuk Pada Admin.....	68
Gambar 4. 23 Sequence Diagram Keuangan Pada Admin	69

Gambar 4. 24 Sequence Diagram Cari Mobil Pada Buyer	70
Gambar 4. 25 Sequence Diagram Detail Mobil Pada Buyer	71
Gambar 4. 26 User Interface Halaman Dashboard	77
Gambar 4. 27 User Interface Halaman Kelola Tentang Kami	78
Gambar 4. 28 User Interface Halaman Kelola Sosial Media	78
Gambar 4. 29 User Interface Halaman Profil Pada Admin.....	79
Gambar 4. 30 User Interface Halaman Edit Profil Pada Admin	79
Gambar 4. 31 User Interface Halaman Tambah Mobil Pada Admin.....	80
Gambar 4. 32 User Interface Halaman Tambah Sosial Media Pada Admin.....	81
Gambar 4. 33 User Interface Halaman Edit Sosial Media Pada Admin	82
Gambar 4. 34 User Interface Halaman Tambah Tentang Kami Pada Admin.....	83
Gambar 4. 35 User Interface Halaman Edit Tentang Kami Pada Admin	84
Gambar 4. 36 User Interface Halaman Mobil Keluar Pada Admin	85
Gambar 4. 37 User Interface Halaman Laporan Mobil Masuk Pada Admin.....	86
Gambar 4. 38 User Interface Halaman Laporan Mobil Keluar Pada Admin.....	87
Gambar 4. 39 User Interface Halaman Keuangan Pada Admin.....	87
Gambar 4. 40 User Interface Halaman Index Laporan Pada Admin	88
Gambar 4. 41 User Interface Halaman Dashboard	89
Gambar 4. 42 User Interface Halaman Detail Mobil Pada Buyer.....	90
Gambar 4. 43 User Interface Halaman Login Pada Tamu	91
Gambar 5. 1 Halaman Masuk Ke Akun Sistem Informasi E Showroom.....	94
Gambar 5. 2 halaman landing page.....	95
Gambar 5. 3 Halaman Detail Mobil.....	96

Gambar 5. 4 Halaman Dashboard Admin	98
Gambar 5. 5 Halaman Tambah Mobil Pada Admin.....	99
Gambar 5. 6 Halaman Detail Mobil Pada Admin	101
Gambar 5. 7 Halaman Edit Mobil Pada Admin	102
Gambar 5. 8 Halaman Sosial Media Pada Admin.....	103
Gambar 5. 9 Halaman Tambah Sosial Media Pada Admin	104
Gambar 5. 10 Halaman Edit Sosial Media Pada Admin.....	105
Gambar 5. 11 Halaman Laporan Pada Admin	106
Gambar 5. 12 Halaman Laporan Mobil Masuk Pada Admin.....	107
Gambar 5. 13 Halaman Laporan Mobil Keluar Pada Admin.....	108
Gambar 5. 14 Halaman Keuangan Admin	109
Gambar 5. 15 Halaman Tentang Kami Pada Admin.....	110
Gambar 5. 16 Halaman Tambah Tentang Kami Pada Admin	111
Gambar 5. 17 Halaman Daftar Mobil Pada Admin.....	112
Gambar 5. 18 Halaman Profil Admin	113
Gambar 5. 19 Halaman Edit Profil Pada Admin.....	114