

SKRIPSI

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PELANGGAN TOKO AGP PASIR PENGARAIAN

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

VERON HIDAYAT
NIM: 2125147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2025**

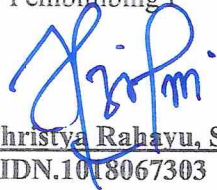
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Veron Hidayat
NIM : 2125147
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pelanggan Toko Agp Pasir Pengaraian.

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Kamis, 24 juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim penguji.

Pasir Pengaraian, 24 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si
NIDN.1018067303

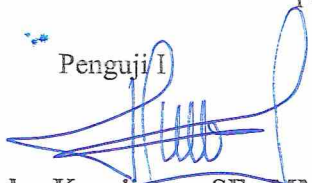
Pembimbing II



Ratna Dewi, S.E., M.M
NIDN. 1016069401

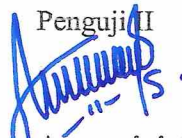
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



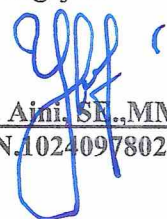
Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN.1003078701

Penguji II



Sherliva Anggraini, SE., M.Si
NIDN.1028069201

Penguji III



Yulfita Aini, SE., MM
NIDN.1024097802

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN.1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Saya:

Nama : Veron Hidayat
NIM : 2125147
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Keragaman Produk Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Toko Agp Pasir Pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 08 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



ABSTRACT

Veron Hidayat. 2125147. 2025. *The Influence of Product Diversity, Price, and Product Quality on Repeat Purchase Interest Among Customers of AGP Pasir Pengaraian Store*. Main Supervisor: Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si. Second Supervisor: Ratna Dewi, S.E., M.M

AGP Pasir Pengaraian Store is one of the retail stores that is well known among the local community for providing various daily necessities. However, in the last six months, based on internal sales data, there has been a 15.8% decrease in the frequency of repeat purchases by customers, from an average of 3.2 transactions per month to 2.7 transactions per customer. This decline is a serious concern as it could impact the store's overall revenue in the long term. This phenomenon indicates issues with product variety, price, and product quality that may affect customers' interest in repurchasing from AGP Store. These three aspects are theoretically important components of marketing and contribute to consumers' decisions to repurchase a product or shop at the same place. This study aims to determine the influence of product diversity, price, and product quality on repeat purchase interest among AGP Store Pasir Pengaraian customers. The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis assisted by SPSS Version 25. The population in this study is AGP Store Pasir Pengaraian customers. The research sample was selected using purposive sampling, and the sample size was calculated using the Cochran formula due to the large and unknown population size, resulting in 100 respondents. Data was collected through observation, interviews, and questionnaires distributed to customers of AGP Pasir Pengaraian Store who served as research respondents. The results of this study indicate that product diversity and product quality have a positive and significant effect on repurchase intention among customers of AGP Pasir Pengaraian Store. Meanwhile, price has a negative and significant effect on repurchase intention among customers of AGP Pasir Pengaraian Store. Recommendations for future researchers include adding other independent variables that may influence repurchase intention among customers of AGP Pasir Pengaraian Store.

Keywords: SMEs, Product Diversity, Price, Product Quality, Repurchase Intention

ABSTRAK

Veron Hidayat. 2125147. 2025. Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian. Pembimbing Utama: Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si. Pembimbing Kedua: Ratna Dewi, S.E., M.M

Toko AGP Pasir Pengaraian merupakan salah satu toko ritel yang telah cukup dikenal masyarakat sekitar dalam menyediakan berbagai kebutuhan harian. Namun, dalam enam bulan terakhir, berdasarkan data penjualan internal, tercatat adanya penurunan frekuensi pembelian ulang oleh pelanggan sebesar 15,8%, yakni dari rata-rata 3,2 kali transaksi per bulan menjadi 2,7 kali transaksi per pelanggan. Penurunan ini menjadi perhatian serius karena bisa berdampak pada pendapatan toko secara keseluruhan dalam jangka panjang. Fenomena ini menunjukkan adanya permasalahan dalam aspek keragaman produk, harga, dan kualitas produk yang dapat memengaruhi minat beli ulang pelanggan pada Toko AGP. Ketiga aspek tersebut secara teoritis merupakan bagian penting dari pemasaran dan berkontribusi terhadap keputusan konsumen untuk kembali membeli suatu produk atau berbelanja di tempat yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk, harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang pada pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda yang dibantu oleh program SPSS Versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian. Sampel penelitian ini diambil menggunakan metode purposive sampling dan perhitungan sampel menggunakan rumus Cochran dikarenakan jumlah populasi yang terlalu besar dan tidak diketahui, sehingga diperoleh 100 responden. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan kuesioner yang disebarikan kepada pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian yang menjadi responden penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keragaman produk dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian. Sementara harga berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian. Saran untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel independen lain yang dapat berpengaruh terhadap minat beli ulang pada pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian.

Kata Kunci: UMKM, Keragaman Produk, Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Ulang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pelanggan Toko AGP Pasir Pengaraian”**. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha sebaik-baiknya, namun penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan yang dapat membantu dalam perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya atas segala bantuan, bimbingan, petunjuk, dan nasehat yang telah diberikan, dari awal hingga selesainya penelitian skripsi ini. Tanpa dukungan tersebut, penulis tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, S.Pd., M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si. sebagai pembimbing 1, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Ibu Ratna Dewi, S.E.,M.M selaku pembimbing 2, yang telah memberi arahan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Untuk seluruh keluarga saya yang tidak saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan semangat serta do'a yang selalu membuat saya termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini
7. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi tempat penelitian, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ekonomi.

Rokan Hulu, 24 Juli 2025

Veron Hidayat
NIM : 2125147

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI KERANGKA KONSEPTUAL HIPOTESIS	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pengaruh Keragaman Produk	16
2.1.2 Harga.....	18
2.1.3 Kualitas Produk.....	21
2.1.4 Minat Beli Ulang	22
2.1.5 Penelitian Yang Relevan.....	24
2.2 Kerangka Konseptual.....	26
2.3 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2 Populasi Dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.1 Sampel	28
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	30
3.4.1 Observasi	30
3.4.2 Kuisisioner	30
3.5 Definisi Operasional.....	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	32

3.6.1 Skala Pengukuran	32
3.6.2 Uji instrument	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Analisis Deskriptif	33
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.3 analisis Regresi linier berganda	35
3.7.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Toko AGP	38
4.2 Karakteristik Responden	39
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	41
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Produk Toko AGP	42
4.3 Uji Instrumen	42
4.3.1 Uji Validitas	42
4.3.2 Uji Reliabilitas	44
4.4 Analisis Data Penelitian	45
4.4.1 Analisis Deskriptif	45
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.4.4 Uji Hipotesis	52
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.5.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang	56
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	58
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	60
BAB VPENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	9
Tabel 1. 2 Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	10
Tabel 1. 3 Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	31
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3. 3 Kriteria TCR	34
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	40
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 3 Alamat Responden	41
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	41
Tabel 4. 5 Intensitas Responden Membeli Produk Toko AGP	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keberagaman Produk.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Harga.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 11 TCR Variabel Keberagaman Produk (X1).....	45
Tabel 4. 12 TCR Variabel Harga (X2).....	46
Tabel 4. 13 TCR Variabel Kualitas Produk (X3).....	47
Tabel 4. 14 TCR Variabel Minat Beli Ulang (Y)	47
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Data.....	48
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas Data.....	50

Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	50
Tabel 4. 18 Hasil Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 19 Hasil Model Summary Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 20 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Data	49