

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. ABADI
JAYA MOTOR KOTA TENGAH**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

ELFIA HAYATI
NIM : 2125105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

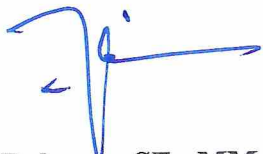
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Elfia Hayati
Nim : 2125105
Judul Penelitian : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Kepuasan Pembelian Konsumen Pada PT. Abdi Jaya
Motor Kota Tengah

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif
Program Studi Manajemen pada Selasa, 22 Juli 2025 dan telah dilakukan
perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 04 Agustus 2025

Pembimbing I



Arrafiqur Rahman, SE., MM., Ph.D
NIDN. 1018108502

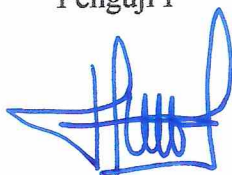
Pembimbing II



Makmur, SE., MMA. Ph.D
NIDN. 1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



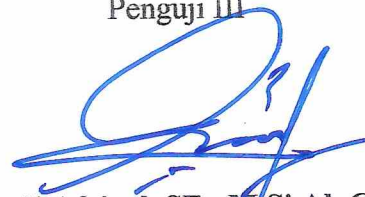
Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

Penguji II



Sherliyana Anggraini, SE, M.Si
NIDN. 1028069201

Penguji III



Andi Afrizal, SE., M.Si, Ak.C
NIDN. 1014118301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Saya:

Nama : Elfia Hayati
NIM : 2125105
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada PT. Abadi Jaya Motor Kota Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 23 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



(Elfia Hayati)

ABSTRAK

Elfia Hayati. 2125105. 2025. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada PT. Abadi Jaya Motor Kota Tengah. Pembimbing Utama : Arrafiqur Rahman, M.M, CPHCM. dan Pembimbing Kedua : Makmur, SE, MMA, Ph.D.

Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada PT. Abadi Jaya Motor Kota Tengah. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2). Sedangkan variabel dependen adalah Kepuasan Konsumen (Y). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden konsumen PT. Aabadi Jaya Motor. Pengambilan sampel menggunakan non probability sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software komputer SPSS 25 for Windows. Hasil penelitian dari regresi linier berganda $Y = 5,699 + 0,263x_1 + 0,585x_2$. Pada koefisien determinasi diperoleh nilai R^2 sebesar 0,623, hasil penelitian dari uji t variabel harga menunjukkan $t_{hitung} = 3,099 > t_{tabel} 1.660$, Variabel kualitas produk menunjukkan $t_{hitung} = 7,226 > t_{tabel} = 1.660$. Hasil Uji F menunjukkan $F_{hitung} (953,305)$ lebih besar dari pada $F_{tabel} (2.69)$. Disarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan langsung menyebar angket ke konsumen secara langsung. Peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan variabel bebas yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen, seperti : kualitas pelayan, cashback, purna jual, brand image dan promosi.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Pembelian Konsumen.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE., M. Si , Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Afrianti Novita Anwar, S.I.P, M.M, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Arrafiqur Rahman, SE, MM , Ph.D Pasir Pengaraian dan selaku pembimbing 1, yang telah memberikan saya arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi penelitian ini
5. Bapak Makmur, SE, MMA, Ph.D, sebagai pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis

dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Juni 2025

(Elfia Hayati)
Nim. 2125105

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KONSULTASI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan penelitian	15
1.4 Manfaat penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL	18
2.1 Pemasaran	18
2.1.1 Pengertian Pemasaran	18
2.1.2 Harga	20
2.1.3 Kualitas Produk.....	25
2.1.4 Kepuasan Konsumen.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Konseptual	39
2.4 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data.....	43

3.4 Teknik Pengambilan Data	44
3.5 Defenisi Operasional	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	48
3.6.1Pengujian Instrument Penelitian.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif	51
3.7.3 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah PT. Abadi Jaya Motor.....	55
4.1.2 Visi Misi PT. Abadi Jaya Motor.....	56
4.2 Karakteristik Responden	58
4.3 Analisis Data Penelitian	62
4.3.1 Deskripsi Penelitian.....	62
4.3.2 Hasil Uji Validasi dan Realibilitas	62
4.4 Analisis Data Kuantitatif.....	65
4.5 Pengujian Hipotesis.....	67
4.6 Pembahasan.....	69
4.6.1 Pengaruh Variabel Harga ke Variabel Kepuasan Konsumen.....	69
4.3.2 pengaruh variabel kualitasproduk ke variabel kepuasan konsumen..	70
4.3.2 Pengaruh Variabel harga,kualitas produk ke kepuasan konsumen....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Beberapa Produk PT. Abadi Jaya Motor Kota Tengah.....	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Beberapa Produk PT. Abadi Jaya Motor Kota Tengah.....	6
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survei Variabel Harga.....	9
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei Variabel Kualitas Produk	9
Tabel 1.5 Hasil Pra-Survei Variabel Kepuasan Konsumen	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	36
Tabel 3.1 Tabel yount 1999	42
Tabel 3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	45
Tabel 3.3 Tabel Skor Terhadap Jawaban Kuesioner.....	48
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....	50
Tabel 3.5 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden(TCR).....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2 Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	60
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.6 Uji Realibilitas	64
Tabel 4.7 Coefficients	65
Tabel 4.8 Model Sumarry	67
Tabel 4.9 Anova	67
Tabel 4.10 Coefficients	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Abadi Jaya Motor	39