

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, BUDAYA, PRIBADI
DAN MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI KONSUMSI
PANGAN POKOK NON BERAS DI WILAYAH
KECAMATAN TAMBUSAI**

*Disajikan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

WULAN WINDARI

NIM : 2025513

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : WULAN WINDARI
NIM : 2025513
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH FAKTOR SOSIAL, BUDAYA, PRIBADI DAN
MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI KONSUMSI PANGAN
POKOK NON BERAS DI WILAYAH KECAMATAN
TAMBUSAI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi
Manajemen pada hari Jum'at, 13 Juni 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan
simpulan dan saran Tim Penguji.

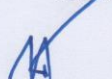
Pasir Pengaraian, 07 Juli 2025

Pembimbing I



Arrafiquir Rahman, SE,MM,Ph.D
NIDN. 1018108502

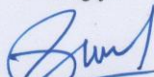
Pembimbing II



Makmur, SE., M.MA,Ph.D
NIDN. 1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



Dr. H. Afrinal, SE., M.M, Ak.CA
NIDN. 1027076902

Penguji II



Arfianti Novita Anwar, S.IP, MM
NIDN. 1013058302

Penguji III



Devi Novianti, SM., M.Si
NIDN. 1012129701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WULAN WINDARI
Nomor Mahasiswa : 2025513
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR SOSIAL, BUDAYA, PRIBADI
DAN MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI KONSUMSI
PANGAN POKOK NON BERAS DI WILAYAH
KECAMATAN TAMBUSAI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 26 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan


WULAN WINDARI

ABSTRAK

WULAN WINDARI. NIM: 2025513. 2025. PENGARUH FAKTOR SOSIAL, BUDAYA, PRIBADI DAN MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI KONSUMSI PANGAN POKOK NON BERAS DI WILAYAH KECAMATAN TAMBUSAI. PEMBIMBING I: ARRAFIQUR RAHMAN, SE.,MM, Ph.D DAN PEMBIMBING II: MAKMUR, SE.,M.MA, Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor sosial, budaya, pribadi dan motivasi secara simultan terhadap persepsi konsumsi pangan pokok non beras di wilayah Kecamatan Tambusai. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kecamatan Tambusai Kabupaten Rokan Hulu pada tahun 2023 berdasarkan data BPS Rokan Hulu sebanyak 60.878 jiwa. Sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sebanyak 270 orang. Variabel bebas dalam penelitian ini faktor sosial, budaya, pribadi dan motivasi, variabel terikat (Y) persepsi konsumsi. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda diperoleh hasil sebesar $Y = 1,446 + 0,356 X_1 + 0,516 X_2 + 0,273 X_3 + 0,591 X_4 + e$. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial diketahui bahwa faktor sosial, budaya, pribadi dan motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi konsumsi, dimana nilai signifikan menunjukkan bahwa lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Pada perhitungan koefisien determinasi diperoleh menunjukkan bahwa besarnya pengaruh faktor sosial, budaya, pribadi dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap persepsi konsumsi adalah sebesar 69,8%, sedangkan 30,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: faktor sosial, budaya, pribadi, motivasi, persepsi konsumsi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, telah Memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi Dan Motivasi Terhadap Persepsi Konsumsi Pangan Pokok Non Beras Di Wilayah Kecamatan Tambusai”**.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE., M.Si, CTT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM. selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian
4. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM, Ph.D selaku pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis sampai dengan selesainya pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Makmur, SE.,MMA, Ph.D selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis sampai dengan selesainya pembuatan skripsi ini.

6. Kedua orang tua saya Bapak (alm) Supri Ono dan Mama Pitri, yang telah menjadi cahaya penuntun dalam setiap langkahku. Bapak, meskipun kini kau telah pergi, nasihat dan kasih sayangmu tetap terukir di hati, bagaikan bintang yang takkan pernah redup di langit malam. Mama, engkau adalah samudera kasih yang tak bertepi, selalu memberikan dukungan dan semangat yang mengalir deras dalam sanubariku, membuatku merasa mampu menghadapi segala tantangan yang datang.
7. Suamiku tercinta, Dhani Satya Prabowo, terima kasih yang mendalam kuucapkan atas segala cinta dan pengertian yang kau berikan. Engkau adalah penyangga yang kokoh, menjadikanku bagaikan burung yang bebas terbang tinggi, menggapai cita-cita yang kadang terasa tak terjangkau. Setiap detik bersamamu adalah anugerah terindah, dan dukungamu adalah api semangat yang menyala dalam setiap detak jantungku.
8. Abangku, Firman Syahputra dan Dwi Rahmadani, S.Kom, serta adikku, Nur Khodijah, terima kasih atas kehadiran kalian yang selalu menambah warna dalam hidupku. Abang Firman, kau adalah pilar yang teguh, dan abang Dwi, kau adalah pelita yang menerangi jalanku, selalu memberikan inspirasi dan dorongan. Nur, adikku tersayang, kehadiranmu bagaikan embun pagi yang menyegarkan, membuat setiap perjalanan ini lebih bermakna. Bersama kalian, aku merasa seolah melangkah di atas awan, siap menaklukkan dunia.

9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan informasi, ide atau gagasannya yang berkaitan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai pedoman dalam melakukan penelitian.

Pasir Pengaraian, Agustus 2025
Penulis

WULAN WINDARI
NIM : 2025513

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Pengertian Faktor Sosial.....	18
2.1.2 Pengertian Faktor Budaya.....	21
2.1.3 Pengertian Faktor Pribadi	25
2.1.4 Pengertian Faktor Motivasi.....	29
2.1.5 Pengertian Persepsi.....	31
2.1.6 Penelitian yang Relevan.....	37
2.2 Kerangka Konseptual	38
2.3 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	45

3.4 Teknik Pengambilan Data	45
3.5 Defenisi Operasional	46
3.6 Instrumen Penelitian	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2 Karakteristik Responden.....	57
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3 Berdasarkan Status Pernikahan.....	58
4.2.4 Berdasarkan Jumlah Taggungan.....	59
4.2.5 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	61
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	64
4.4 Analisis Deskriptif.....	65
4.4.1 Deskriptif Variabel Faktor Sosial.....	65
4.4.2 Deskriptif Variabel Faktor Budaya.....	67
4.4.3 Deskriptif Variabel Faktor Pribadi.....	68
4.4.4 Deskriptif Variabel Motivasi.....	70
4.4.5 Deskriptif Variabel Persepsi Konsumsi.....	72
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.5.1 Uji Normalitas.....	73
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.5.3 Uji Multikolinieritas.....	75
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.8 Uji Hipotesis.....	79
4.8.1 Uji Parsial.....	79
4.8.2 Uji Simultan.....	81
4.9 Pembahasan.....	82

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Konsumsi Pangan Per Kapita di Indonesia Tahun 2019-2023.....	2
Tabel 1.2 Ketersediaan Konsumsi Pangan Pokok Per Kapita Di Indonesia Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1.3 Distribusi Usia dan Jumlah Penduduk Di Kecamatan Tambusai	9
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Kecamatan Tambusai	9
Tabel 1.5 Produksi jenis Tanaman Non Pangan Di Kecamatan Tambusai.....	10
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	37
Tabel 3.1 Isaac dan Michael Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5%, dan 10%.....	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3.3 SkalaLikert.....	48
Tabel 3.4 Nilai Tingkat Capaian Tesponden (TCR).....	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Status Perikahan.....	58
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	59
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Pengujian Validitas.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil TCR Faktor Sosial.....	65
Tabel 4.10 Hasil TCR Faktor Budaya.....	67
Tabel 4.11 Hasil TCR Faktor Pribadi	69

Tabel 4.12 Hasil TCR Motivasi.....	70
Tabel 4.13 Hasil TCR Persepsi Konsumsi.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (R^2).....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	80
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan.....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75