

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECAP SEDAAP DI PASIR PENGARAIAAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyusunan Skripsi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

MELANI BELLA SAPUTRI

NIM : 2125112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAAN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Melani Bella Saputri
Nim : 2125112
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Sedaap di Pasir Pengaraian

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Kamis, 24 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

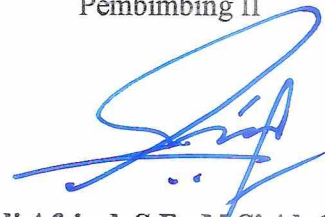
Pasir Pengaraian, 28 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Heffi Christva Rahayu, M.Si
NIDN: 1018067303

Pembimbing II



Andi Afrizal, S.E., M.Si, Ak.C.A
NIDN. 1014118301

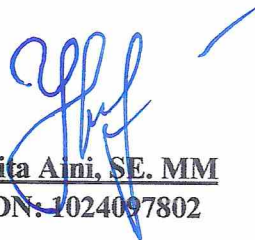
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



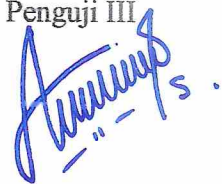
Dr. H. Afrijal, SE. MM. Ak.CA
NIDN: 1027076902

Penguji II



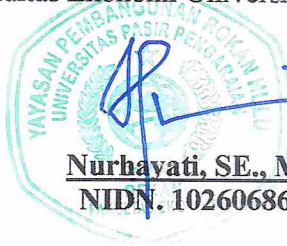
Yulfiti Aini, SE. MM
NIDN: 1024097802

Penguji III



Sherlivana Anggraini, SE, M.Si
NIDN :1028069201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Saya:

Nama : Melani Bella Saputri
NIM : 2125112
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kecap Sedap Di Pasir
Pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 21 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan

(Me!  69ALX403996284)

ABSTRAK

Melani Bella Saputri. NIM: 2125112. 2025. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Sedaap di Pasir Pengaraian.

Pembimbing I : Dr. Heffi Christya Rahayu, S.E., M.Si

Pembimbing II : Andi Afrizal, S.E., M.Si, Ak.C.A

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Sedaap di Pasir Pengaraian. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda yang dibantu oleh program SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan mengonsumsi produk Kecap Sedaap di wilayah Pasir Pengaraian, baik mereka yang sudah menjadi pelanggan tetap maupun yang baru pertama kali mencoba produk tersebut. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *stratified random sampling* dengan rumus Slovin, sehingga diperoleh 100 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen Kecap Sedaap yang menjadi responden penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai T-hitung untuk kualitas produk mencapai 2.903 dan untuk citra merek sebesar 3.931, keduanya lebih besar dari T-tabel yaitu 1.984, yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, uji F menunjukkan nilai F-hitung sebesar 144.788, lebih besar dari F-tabel 2.70, yang mengindikasikan bahwa kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Rata-rata Tingkat Capaian Responden (TCR) untuk keputusan pembelian adalah 77.81%, yang menunjukkan kategori baik. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa baik kualitas produk maupun citra merek secara signifikan meningkatkan keputusan pembelian produk Kecap Sedaap di Pasir Pengaraian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian dan Produk Kecap Sedaap

ABSTRACT

Melani Bella Saputri. NIM: 2125112. 2025. Analysis of the Influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions of Sedaap Soy Sauce Products in Pasir Pengaraian.

Supervisor I: Dr. Heffi Christya Rahayu, S.E., M.Si

Supervisor II: Andi Afrizal, S.E., M.Si, Ak.C.A

This study aims to analyze the influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions of Sedaap Soy Sauce Products in Pasir Pengaraian. The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis techniques assisted by the SPSS program. The population in this study are consumers who buy and consume Sedaap Soy Sauce products in the Pasir Pengaraian area, both those who have become regular customers and those who are trying the product for the first time. The research sample was taken using stratified random sampling technique with the Slovin formula, so that 100 respondents were obtained. Data were collected through questionnaires distributed to consumers of Ke\$cap Se\$daap who were respondents to the study. The results showed that the T-count value for product quality reached 2,903 and for brand image was 3,931, both of which were greater than the T-table of 1,984, which indicated a positive and significant influence on purchasing decisions. Simultaneously, the F test showed an F-count value of 144,788, greater than the F-table of 2.70, which indicated that product quality and brand image had a positive and significant influence together on purchasing decisions. The average Respondent Achievement Rate (TCR) for purchasing decisions was 77.81%, which indicated a good category. Thus, this study concluded that both product quality and brand image significantly increased purchasing decisions for Ke\$cap Sedaap products in Pasir Pengaraian.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchasing Decisions and Sedaap Soy Sauce Products

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Sedaap di Pasir Pengaraian”**.

Penulisan Skripsi ini bukan hanya sebuah tugas, melainkan suatu perjalanan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini memperoleh banyak bimbingan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, pikiran, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang penuh kesabaran, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

5. Bapak Andi Afrizal, SE., M.Si, Ak, CA selaku Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
6. Pimpinan Badan Pusat Statistik Kabupaten Rokan Hulu beserta karyawan yang telah berkontribusi.
7. Orang tua, keluarga serta teman-teman yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material dan do'a yang tanpa henti kepada penulis.

Atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik dengan imbalan yang pantas.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada selama proses pelaksanaan maupun penyusunan Skripsi ini, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat di harapkan dalam proses penyempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat membawa manfaat.

Rokan Hulu, Juli 2025
Penulis

Melani Bella Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR KONSULTASI.....	ii
LEMBAR KONSULTASI.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.2. Kerangka Konseptual	34
2.3. Hipotesis.....	34
2.4. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengambilan Data	42
3.5 Definisi Operasional.....	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	44

3.7 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Analisis Data Penelitian	56
4.4 Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penilaian <i>Top Brand</i> Kecap Sedaap	
Subkategori Kecap Manis tahun 2020-2024	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional	43
Tabel 3.2 Keterangan Skor Jawaban Skala Likert	44
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi TCR	47
Tabel 4.1 Hasil Analisis TCR Kualitas Produk	57
Tabel 4.2 Hasil Analisis TCR Citra Produk.....	65
Tabel 4.3 Hasil Analisis TCR Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2).....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 4.7 Statistik Uji Reliabilitas Kualiatas Produk (X1)	78
Tabel 4.8 Statistik Uji Reliabilitas Citra Merek (X2)	79
Tabel 4.9 Statistik Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	79
Tabel 4.10 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial)	88
Tabel 4.17 Hasil Uji F	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Peta Kota Pasir Pengaraian	51
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4.3 Diagram Kelompok Usia Responden	53
Gambar 4.4 Diagram Kelompok Pendidikan Terakhir Responden	54
Gambar 4.5 Diagram Kelompok Pendidikan Terakhir Responden	55
Gambar 4.6 Grafik Hasil Uji Normalitas	81
Gambar 4.7 Grafik <i>Scatterplot</i> Residual Uji Heteroskedastisitas	84

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: INSTRUMEN PENELITIAN	103
LAMPIRAN 2: REKAPAN KUISIONER RESPONDEN	108
1. Data Rekap Kuisisioner Responden Variabel Kualitas Produk (X ₁)	108
2. Data Rekap Kuisisioner Responden Variabel Citra Produk (X ₂)	115
3. Data Rekap Kuisisioner Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	122
LAMPIRAN 3: ANALISIS TCR PENELITIAN	129
1. Data Analisis TCR Variabel Kualitas Produk	129
2. Data Analisis TCR Variabel Citra Produk.....	129
3. Data Analisis TCR Variabel Keputusan Pembelian	130
LAMPIRAN 4: HASIL OUTPUT SPSS	130
1. Hasil Output Uji Validitas	130
2. Hasil Output Realibilitas.....	131
3. Hasil Output Uji Normalitas	132
4. Hasil Output Uji Multikolinearitas	133
5. Hasil Output Uji Heteroskedastisitas	133
6. Hasil Output Uji Linearitas.....	134
7. Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda.....	134
8. Hasil Output Uji t.....	135
9. Hasil Output Uji F.....	135
10. Hasil Output Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	135
LAMPIRAN 5: DOKUMENTASI.....	135