

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, E-COMMERCE DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING USAHA CAFE DAN RUMAH MAKAN DI UJUNG BATU

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



DISUSUN OLEH:

FUJA IKHA
NIM : 2125072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Fuja Ikha
NIM : 2125072
JUDUL : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, *E-Commerce* Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Usaha Cafe Dan Rumah Makan Di Ujung Batu

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Senin, 28 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 11 Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Afrijal, SE., MM., Ak., CA
NIDN. 1027076902

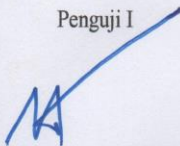
Pembimbing II



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

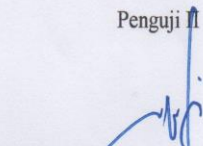
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



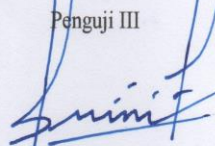
Makmur, SE.MMA
NIDN. 1010038001

Penguji II



Arfianti Novita Anwar., S.IP., MM
NIDN. 1013058302

Penguji III



Seprini, SE., MM
NIDN. 1025097804

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Fuja Ikha**
Nomor Mahasiswa : **2125072**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, E-Commerce Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Usaha Cafe Dan Rumah Makan Di Ujung Batu**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 7 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan


FUJA IKHA

ABSTRAK

FUJA IKHA. NIM: 2125072. 2025. PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, *E-COMMERCE* DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING USAHA CAFE DAN RUMAH MAKAN DI UJUNG BATU. PEMBIMBING I: Dr. AFRIJAL, SE.,MM DAN PEMBIMBING II: Dr. HENDRY KURNIAWAN, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, *e-commerce* dan kompetensi kewirausahaan terhadap daya saing usaha Cafe dan rumah makan di Ujung Batu. Populasi dalam penelitian ini adalah Cafe dan rumah makan di Ujung Batu sampai dengan tahun 2023 sebanyak 57 Cafe dan rumah makan. Variabel bebas dalam penelitian ini orientasi kewirausahaan, *e-commerce* dan kompetensi kewirausahaan dan variabel terikat adalah daya saing. Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian lapangan yang terdiri dari observasi, kuesioner dan wawancara serta penelitian kepustakaan. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 1,603 + 0,267 X_1 + 0,733 X_2 + 1,153 X_3 + e$ Secara parsial, diperoleh t-hitung orientasi kewirausahaan 10,836, *e-commerce* 2,954 dan kompetensi kewirausahaan 4,669. Secara simultan, diperoleh F-hitung 578,167. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 96,9% daya saing dipengaruhi oleh orientasi kewirausahaan, *e-commerce* dan kompetensi kewirausahaan, sedangkan sisanya 3,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini secara parsial dan simultan orientasi kewirausahaan, *e-commerce* dan kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap daya saing.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, *e-commerce*, kompetensi kewirausahaan, daya saing

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah Shubhanallah wa taala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Ibu Nurhayati, SE., M.Si, CTT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Dr. Afrijal, SE.,MM selaku pembimbing I yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi penelitian ini.
5. Bapak Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM selaku pembimbing II yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi penelitian ini.
6. Ayah Efri Yasmon dan Mama Hendra Wati, yang telah menjadi pilar kekuatan dan sumber inspirasi dalam setiap langkahku. Tanpa dukungan kalian, aku bagai kapal tanpa nahkoda, terombang-ambing di lautan ketidakpastian. Kasih sayang Mama mengalir seperti sungai tak berujung, sementara nasihat Ayah adalah bintang penuntun di malam gelapku. *I am forever grateful for your*

endless love and encouragement, yang membuat setiap impian ini menjadi nyata. Semoga segala pengorbanan kalian dibalas dengan kebahagiaan yang melimpah, seperti hujan yang tiada henti.

7. Adik-adikku tercinta, Mohga Noya Yasmon, Raihanah Dzakiyyah, dan Faizah Khansa, terima kasih atas semangat dan kebersamaan yang selalu mewarnai hari-hariku. Kalian adalah cahaya yang membawa keceriaan dalam setiap langkahku, dan tanpa tawa serta dukungan kalian, perjalanan ini tidak akan seindah ini. Bersama kita tumbuh dan belajar, membangun mimpi yang tak terbatas, seperti bintang di langit yang bersinar cerah.
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu ada di setiap liku perjalanan ini, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang tak ternilai. Kalian adalah sahabat sejati yang menjadikan setiap momen penuh warna, membantu satu sama lain dalam suka dan duka. ***I am grateful for the laughter we shared and the challenges we overcame together***, karena tanpa kalian, perjalanan ini akan terasa sepi dan hampa. Semoga persahabatan kita terus bersinar, seperti pelangi setelah hujan, membawa harapan dan kebahagiaan dalam setiap langkah kita ke depan.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuannya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Juli 2025

FUJA IKHA

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulis	13

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.2 Tipe Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.1.3 Faktor-faktor Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	21
2.1.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	21
2.1.2.2 Jenis-jeniss <i>E-Commerce</i>	23
2.1.2.3 Keunggulan <i>E-Commerce</i>	24
2.1.2.4 Indikator <i>E-Commerce</i>	25
2.1.3 Kompetensi Kewirausahaan.....	27

2.1.3.1	Pengertian Kompetensi Kewirausahaan	27
2.1.3.2	Aspek Penting Kompetensi Kewirausahaan.	28
2.1.3.3	Indikator Kompetensi Kewirausahaan	29
2.1.4	Daya Saing.....	30
2.1.4.1	Pengertian Kompetensi Kewirausahaan	30
2.1.4.2	Indikator Daya Saing.....	32
2.1.5	Penelitian yang Relevan	34
2.2	Kerangka Konseptual	35
2.3	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Teknik Pengambilan Data	40
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasionalnya	41
3.6	Uji Instrumen Penelitian	42
3.7	Penguji Instrumen	43
3.8	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2	Karakteristik Responden.....	50
4.2.1	Berdasarkan Umur.....	50
4.2.2	Berdasarkan Kelamin.....	51
4.2.3	Berdasarkan Pendidikan.....	51
4.2.4	Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha.....	52
4.3	Uji Instrument Penelitian.....	53
4.3.1	Uji Validitas.....	53
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	54
4.4	Analisis Deskriptif.....	55
4.4.1	Deskriptif Orientasi Kewirausahaan.....	55

4.4.2	Deskriptif <i>E-Commerce</i>	56
4.4.3	Deskriptif Kompetensi Kewirausahaan.....	58
4.4.3	Deskriptif Variabel Daya Saing.....	59
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.6.1	Uji Normalitas.....	60
4.6.2	Uji Multikolonieritas.....	61
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.6	Analisis Regesi Liner Berganda.....	64
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.8	Pengujian Hipotesis.....	66
4.8.1	Uji t.....	66
4.8.2	Uji F.....	67
4.9	Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Usaha Cafe dan Rumah Makan Di Ujung Batu	6
Tabel 1.2 Pra Survei Orientasi Kewirausahaan	7
Tabel 1.3 Daftar List Harga dari Beberapa Cafe dan Rumah Makan....	10
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	34
Tabel 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	41
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Model Likert	43
Tabel 3.3 Nilai Tingkat Capaian Responden (TCR)	44
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha	52
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Validitas Variabel Independen ..	53
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Validitas Variabel Dependen	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.8 Hasil TCR Variabel Orientasi Kewirausahaan	55
Tabel 4.9 Hasil TCR <i>E-Commerce</i>	56
Tabel 4.10 Hasil TCR Kompetensi Kewirausahaan	58
Tabel 4.11 Hasil TCR Variabel Daya Saing	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	63