

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
LONTONG *MIDNIGHT* 24**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**DEVI ANGGRAINI**

**NIM : 2125131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Devi Anggraini  
NIM : 2125131  
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap  
Minat Beli Konsumen Pada Lontong *Midnight* 24

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Komprehensif Program Studi  
Manajemen pada Selasa, 29 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai  
dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

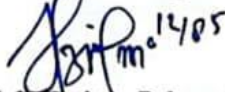
Pasir Pengaraian, 10 Agustus 2025

Pembimbing 1



Makmur, SE., MMA., Ph.D  
NIDN. 1010038001

Pembimbing 2



Dr. Hefri Christya Rahayu, SE., M.Si  
NIDN. 1018067303

Penguji Ujian Komprehensif

Penguji I



Dr. H. Afrijal, SE., MM., Ak., CA  
NIDN. 1027076902

Penguji II



Andi Afrizal, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN. 1014118301

Penguji III



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM  
NIDN. 1003078701

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si  
NIDN. 1026068605

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama : Devi Anggraini  
 NIM : 2125131  
 Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap  
 Penelitian : Minat Beli Konsumen Pada Lontong *Midnight*  
 24  
 Pembimbing I : Makmur, SE, MMA, Ph.D

| Tanggal  | Catatan Revisi                                         | Paraf |
|----------|--------------------------------------------------------|-------|
| 19/5/25  | - Quisner<br>- pembahasan penemuan<br>Hasil penemuan   |       |
|          | - cara tulis cet 1gi                                   |       |
| 02/06/25 | - Survei Riset<br>- Survei Ket. PUC<br>Plajim          |       |
|          | - lengkapi :<br>- lampiran 2<br>- Syarat - syarat lain |       |
|          | - Cek Plajim mak 208<br>- lanjut PB 2.                 |       |

12/06/25 - Funet Abgriak  
 - Survei Riset  
 - Lengkapi 25 blm, lengkap  
 - Peneliti dan Khasan  
 - ACC.

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama : Devi Anggraini  
 NIM : 2125131  
 Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap  
 Penelitian : Minat Beli Konsumen Pada Lontong *Midnight*  
 24  
 Pembimbing I : Makmur, SE, MMA, Ph.D

| Tanggal  | Catatan Revisi                                         | Paraf |
|----------|--------------------------------------------------------|-------|
| 19/5/25  | - Quisner<br>- pembahasan penemuan<br>hasil penemuan   |       |
|          | - cara tulis cet. 1gi                                  |       |
| 02/06/25 | - Surat Riset<br>- Surat Ket. PUC<br>Plajim            |       |
|          | - lengkapi :<br>- lampiran 2<br>- Syarat - syarat lain |       |
|          | - Cet. Plajim mak 208<br>- lampir PB 2.                |       |

12/06/25 - Funet Abgriak  
 - Surat Riset  
 - lengkapi 25 blm, lengkap  
 - Peneliti dan Khasan  
 - ACC.

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Devi Anggraini  
NIM : 2125131  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat  
Beli Konsumen Pada Lontong *Midnight* 24.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 08 Juli 2025

  
(Devi Anggraini)

## ABSTRAK

**Devi Anggraini. Nim: 2125131. 2025. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lontong *Midnight* 24.**

**Pembimbing I: Makmur, SE,MMA,Ph.D**

**Pembimbing II: Dr.Heffi Christya Rahayu, SE,M.SI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Lontong *Midnight* 24 Pasir Pengaraian. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Secara simultan atau bersama-sama variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli. Saran penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pemilik usaha dalam meningkatkan kualitas produk dan harga untuk menarik lebih banyak konsumen. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berkontribusi pada pengembangan teori pemasaran, tetapi juga memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku usaha di industri kuliner.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli

## **ABSTRACT**

***Devi Anggraini. NIM: 2125131. 2025. The Influence of Product Quality and Price on Consumer Buying Interest in Lontong Midnight 24.***

***Supervisor I: Makmur, SE, MMA, Ph.D***

***Supervisor II: Dr. Heffi Christya Rahayu, SE, M.SI***

*This study aims to determine the influence of product quality and price on consumer Buying Interest in Lontong Midnight 24 Pasir Pengaraian. This is a quantitative study. The study used non-probability sampling with a sample size of 96 people. The data analysis method used was multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the assistance of SPSS 25 software. The results of this study indicate that, individually, the product quality variable has a positive and significant influence on Buying Interest, and price has a positive and significant influence on Buying Interest. Simultaneously or collectively, the product quality and price variables have a positive and significant influence on Buying Interest. The research recommendations are expected to provide insights for business owners in improving product quality and pricing to attract more consumers. Thus, this study not only contributes to the development of marketing theory but also provides practical recommendations for business operators in the culinary industry.*

***Keywords:*** Product Quality, Price, and Buying Interest

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lontong *Midnight 24*”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Hardianto,M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Ibu Nurhayati.,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar,S.IP.,MM selaku Ketua Program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Makmur, S.E.,MMA, Ph.D selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing dan membagi waktu atas tanggung jawab dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
5. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE, M.Si selaku pembimbing II yang telah sabar membimbing dan membagi waktu atas tanggung jawab dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
6. Para Dosen beserta TU di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan ilmu serta kritik dan saran yang sangat bermanfaat

7. Kepada Bapak tercinta yaitu Bapak Padang Harahap dan kepada pintu surgaku ibu tercinta yaitu Ibu Sani Sahuri terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis dengan segala keterbatasannya tetap senantiasa menjadi tempat paling nyaman yang mampu mendidik, memotivasi, kasih sayang dan doa serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga jenjang sarjana.
8. Teruntuk adik-adik penulis (Desti Rama dan Sutan Mulia) terimakasih karena selalu memberikan *support* yang tiada hentinya.
9. Kepada saudara-saudara penulis terutama keluarga besar, terimakasih karena selalu mendoakan yang tiada hentinya baik secara materi maupun non-materi yang selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk sahabat tercinta penulis: (Bismi Amini dan Rikiardo Efendi) terimakasih untuk menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi teman ngopi di semua moment yang kita datangi, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.
11. Teruntuk sahabat kuliah penulis: (Umi Masruroh dan Nurjannah) terimakasih telah membantu dan menemani setiap proses penulis tugas akhir ini dan sudah menjadi partner terbaik dalam proses penulisan tugas akhir ini.

12. Serta teruntuk teman-teman serjuangan baik didalam kampus maupun diluar kampus yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan semangat dan *support* selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
13. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri yaitu Devi Anggraini terimakasih sudah bertahan sejauh ini tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan, serta dapat menepikan ego namun tetap menjadi manusia yang selalu memilih untuk kembali bangkit dan tidak mengenal lelah dari berbagai tekanan diluar keadaan sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Kamu kuat, kamu hebat serta berbahagialah selalu dimanapun berada, Devi Anggraini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pasir Pengaraian, 20 Agustus 2025

Penulis

**Devi Anggraini**  
**Nim : 2125131**

## DAFTAR ISI

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN.....</b>    | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN.....</b>    | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB 1 .....</b>                         | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                 | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                | 12          |
| 1.5 Sistematis Penulisan .....             | 14          |
| <b>BAB II.....</b>                         | <b>15</b>   |
| <b>LANDASAN TEORI .....</b>                | <b>15</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                   | 15          |
| 2.1.1 Pengertian kualitas produk.....      | 15          |
| 2.1.1.1 Indikator kualitas produk .....    | 16          |
| 2.1.2 Pengertian Harga .....               | 17          |
| 2.1.2.1 Indikator Harga .....              | 18          |
| 2.1.3 Minat Beli .....                     | 18          |
| 2.1.3.1 Indikator Minat Beli.....          | 19          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....              | 19          |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                        | 21        |
| 2.4 Hipotesis .....                                  | 23        |
| <b>BAB III.....</b>                                  | <b>24</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>24</b> |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....                   | 24        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data .....                      | 24        |
| 3.2.1 Jenis Data .....                               | 24        |
| 3.2.2 Sumber Data.....                               | 25        |
| 3.2.2.1 Data Primer .....                            | 25        |
| 3.2.2.2 Data Sekunder .....                          | 25        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                        | 25        |
| 3.3.1 Populasi.....                                  | 25        |
| 3.3.2 Sampel.....                                    | 26        |
| 3.4 Teknik Pengambilan Data .....                    | 27        |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....              | 28        |
| 3.6 Instrumen Penelitian.....                        | 30        |
| 3.6.1 Skala pengukuran.....                          | 30        |
| 3.6.2 Uji Instrumen .....                            | 31        |
| 3.6.2.1 Uji Validitas .....                          | 31        |
| 3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....                       | 31        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                       | 32        |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....                         | 32        |
| 3.7.1.1 Uji Normalitas.....                          | 32        |
| 3.7.1.2 Uji Multikolineritas.....                    | 33        |
| 3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....                 | 33        |
| 3.7.2 Uji Regresi Linear Berganda.....               | 34        |
| 3.7.3 Pengujian Hipotesis .....                      | 35        |
| 3.7.3.1 Uji Parsial (Uji T) .....                    | 35        |
| 3.7.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....                   | 35        |
| 3.7.3.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 35        |
| <b>BAB IV .....</b>                                  | <b>36</b> |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                       | <b>36</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                          | 36        |
| 4.1.1 Profil Objek Penelitian.....                                 | 36        |
| 4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....                             | 37        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden .....                                | 37        |
| 4.2 Hasil Analisis Data Deskriptif.....                            | 40        |
| 4.3 Hasil Uji Instrument Data.....                                 | 44        |
| 4.3.1 Uji Validitas .....                                          | 44        |
| 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                                 | 45        |
| 4.4 Hasil Uji Analisis Data.....                                   | 46        |
| 4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....                                      | 46        |
| 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                        | 51        |
| 4.6 Pengujian Hipotesis .....                                      | 53        |
| 4.7 Pembahasan .....                                               | 59        |
| 4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....           | 59        |
| 4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat beli .....                     | 60        |
| 4.7.3 Pengaruh Kualitas produk Dan Harga Terhadap Minat beli ..... | 61        |
| <b>BAB V .....</b>                                                 | <b>62</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                | <b>62</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                | 62        |
| 5.2 Saran .....                                                    | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                         | <b>64</b> |
| <b>Lampiran</b>                                                    |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                        | 19 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....                        | 28 |
| Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert .....      | 30 |
| Tabel 3.3 Klasifikasi TCR .....                              | 30 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....         | 37 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....                   | 38 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....              | 39 |
| Tabel 4. 4 Hasil TCR pada Variabel Kualitas Produk (X1)..... | 40 |
| Tabel 4. 5 Hasil TCR pada Variabel Harga (X2).....           | 40 |
| Tabel 4. 6 Hasil TCR pada Variabel Minat Beli (Y) .....      | 41 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....                          | 44 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....                       | 45 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....                | 47 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....                | 49 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....           | 51 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....                  | 54 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Uji Simultan).....                  | 56 |
| Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi .....                | 58 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Penjualan Lontong <i>Midnight 24</i> ..... | 10 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                  | 22 |
| Gambar 4. 1 Objek Penelitian .....                     | 36 |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....                 | 48 |
| Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....         | 50 |