

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
PEMBELIAN DI TOKO SEMBAKO KEMBAR DESA LUBUK BILANG
KECAMATAN RAMBAH SAMO**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:
DONA MISARI
NIM : 2125078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

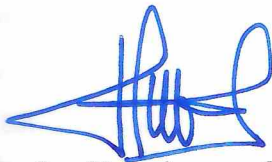
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dona Misari
Nim : 2125078
Judul Penelitian : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian di Toko Sembako Kembar Desa Lubuk Bilang Kecamatan Rambah Samo

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Rabu, 23 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 28 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

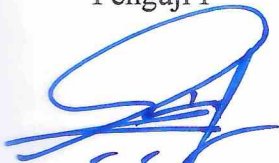
Pembimbing II



Dr. H. Afrijal, SE., MM.Ak.CA
NIDN. 1027076902

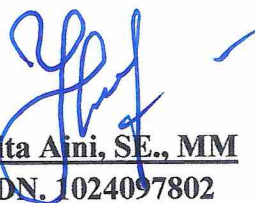
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



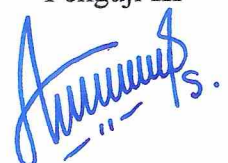
Andi Afrizal, S.E., M.Si, Ak.C.A
NIDN. 1014118301

Penguji II



Yulfita Aini, SE., MM
NIDN. 1024097802

Penguji III



Sherliyana Anggraini, SE, M.Si
NIDN. 1028069201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Saya:

Nama : Dona Misari
Nim : 2125078
Judul Penelitian : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian di Toko Sembako Kembar Desa Lubuk Bilang Kecamatan Rambah Samo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 20 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Dona Misari
NIM. 2125078

ABSTRAK

Dona Misari, NIM : 2025078. 2025. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Di Toko Sembako Kembar Desa Lubuk Bilang Kecamatan Rambah Samo

Pembimbing Utama : Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM dan Pembimbing

Kedua : Dr. H. Afrijal, SE. MM. Ak.CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian di toko Sembako Kembar Desa Lubuk Bilang Kecamatan Rambah Samo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampling jenuh. dengan jumlah sampel sebanyak 90 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Secara simultan atau bersama – sama variabel harga dan kualitas produk memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat pembelian. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitad Produk, dan Minat Pembelian..

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Di Toko Sembako Kembar Desa Lubuk Bilang Kecamatan Rambah Samo”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu ada dan berdoa untuk putra dan putrinya tanpa batas kesabaran, sehingga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Hardianto,M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
3. Ibu Nurhayati.,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Arfianti Novita Anwar,S.IP,.MM selaku Ketua Program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
5. Bapak Dr. Hendry Kurniawan. SE.MM Dr. H.Afrijal, SE. MM.Ak.CA selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing dan membagi waktu atas tanggung jawab dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

6. Bapak Dr. H.Afrijal, SE. MM.Ak.CA selaku pembimbing II yang telah sabar membimbing dan membagi waktu atas tanggung jawab dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
7. Para Dosen yang telah memberikan ilmu serta kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
8. Semua Dosen beserta TU di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
9. Serta sahabat-sahabat seperjuangan yang telah membantu support untuk menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pasir Pengaraian, Juli 2025

Penulis

Dona Misari
Nim.2125078

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Harga.....	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	16
2.1.3 Minat Pembelian.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Konseptual	31
2.3 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	36
3.5 Definisi Operasional.....	36

3.6 Instrumen Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	46
4.1.1 Profil Toko Sembako Kembar	46
4.1.2 Visi Misi Toko Sembako Kembar	47
4.1.3 Struktur Organisasi Toko Sembako Kembar	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Hasil Analisis Data Deskriptif	52
4.3.2 Hasil Uji Kualitas Data	55
4.4 Pembahasan	66
BAB V_PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Penjualan Produk Sembako di Toko Sembako Kembar dan Alfamart	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Toko Sembako Kembar Desa Lubuk Bilang.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 3. 2 Pertanyaan Penelitian	37
Tabel 3. 3 Nilai Tingkat Capaian Responden	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir...	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden pada Variabel Harga	52
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden pada Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden pada Variabel Minat Pembelian	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas One Sample K-S	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Objek Penelitian	47
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Toko Sembako Kembar Lubuk Bilang.....	48
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot	57
Gambar 4. 4 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	58