

SKRIPSI

**ANALISIS PERBEDAAN MINAT SISWA MEMBELI DI KANTIN BU SALMA
DAN KANTIN BU IYA PADA SMK NEGERI 2 TAMBUSAI UTARA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyusunan Proposal Penelitian Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



Disusun Oleh:

IKLIMAH (2325188)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

TAHUN 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : IKLIMAH
NIM : 2325188
Judul Penelitian : Analisis Perbedaan Minat Siswa Membeli Di
Kantin Bu Salma Dan Bu Iya Pada SMK
Negeri 2 Tambusai Utara

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Jumat, 13 Maret 2026 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, Maret 2026

Pembimbing 1



Hendry Kurniawan SE.MM
NIDN.1003078701

Pembimbing 2



Dr. Heffi Christya Rahayu, M.Si
NIDN.1018067303

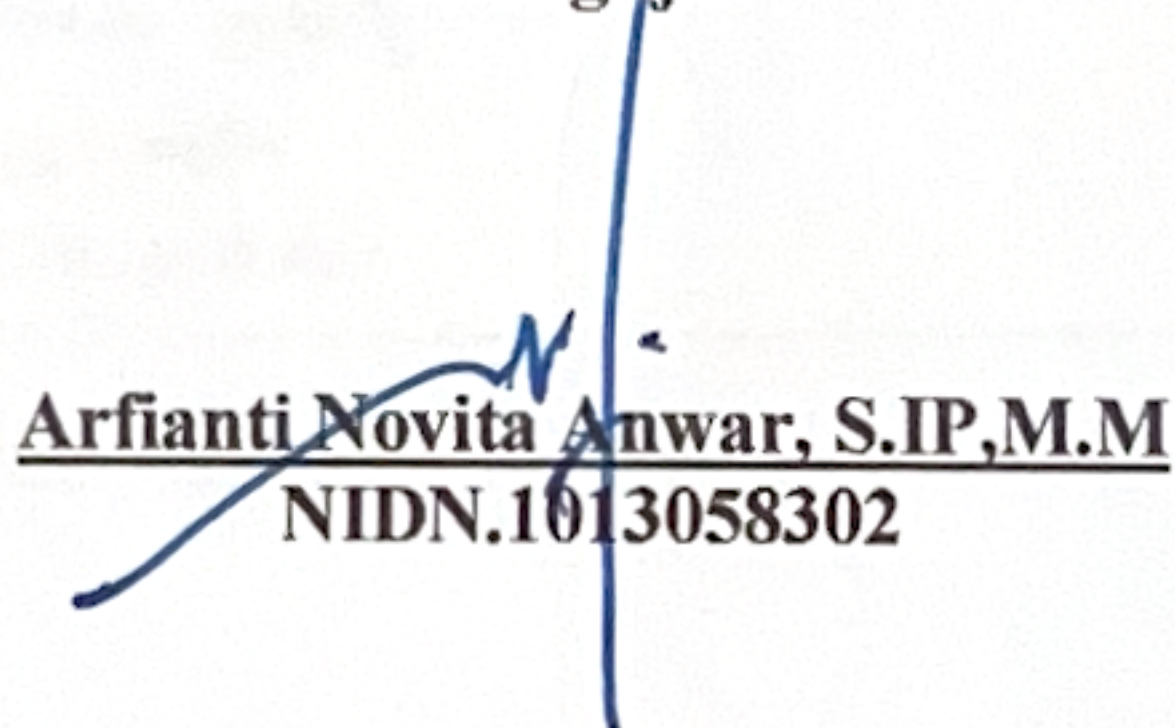
Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Ketua Penguji



Dr. Hardianto, S.Pd, M.Pd
Nip. 198204242009031004

Penguji I



Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M
NIDN.1013058302

Penguji II



Endah Arianti Putri, S.Ak., M.M
NIDN 1013019801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Dr. Nurhayati, S.E., M.Si
NIDN.1026068605

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama : Iklimah
 Nim : 2325188
 Judul Penelitian : Analisis Perbedaan Minat Siswa Membeli Di
 Kantin Bu Salma Dan Bu Iya Pada SMK Negeri
 2 Tambusai Utara
 Pembimbing I : Dr. Hendry Kurniawan, SE,MM

Tanggal	Catatan Revisi	Paraf
23/1 26	uji t uji beda r ² & z pembahasan kesimpulan	HP
24/1 26	uji t uji beda r ² & z pembahasan kesimpulan	HP
29-01-26	All lanjut PBT	HP

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama : Iklimah
Nim : 2325188
Judul Penelitian : Analisis Perbedaan Minat Siswa Membeli Di
Kantin Bu Salma Dan Bu Iya Pada SMK Negeri
2 Tambusai Utara
Pembimbing II : Dr. Heffi Christya Rahayu, SE,M.Si

Tanggal	Catatan Revisi	Paraf
29/01 ²⁰	Revisi Bab 1-5	
30/01 ²⁰	Acc Revisi 1-5	

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Iklimah
Nomor Mahasiswa : 2324188
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Minat Siswa Membeli Di Kantin Bu Salma Dan Kantin Bu Iya Pada SMK Negeri 2 Tambusai Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sayasendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 14 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



Iklimah

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Adapun penyusunan Skripsi Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi tugas kelulusan mahasiswa S1 di Universitas Pasir Pengaraian Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, Proposal Penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP, MM selaku Ketua program Studi Manajemen.
4. Pembimbing 1 Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM yang telah menyediakan waktu untuk bimbingan dan terus memberikan ilmu kepada penulis sehingga selesai pembuatan Skripsi ini.
5. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE, M.Si selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis.
6. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

7. keluarga selaku Orang yang senantiasa memberikan dukungan serta do'a berupa material, kesabaran, pengorbanan, kepercayaan serta telah memberikan penulis kekuatan sehingga sampai ketahap ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman – teman mahasiswa dan pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan dan wawasan. Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan di sisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Amin.

Tambusai Utara, 30 Januari 2026

Iklimah
2323188

Abstract

This study aims to analyze the differences in students' purchase intentions in buying food at Bu Salma Canteen and Bu Iya Canteen at SMK Negeri 2 Tambusai Utara. The background of this study is based on the phenomenon of having two canteen options with different characteristics, which leads to variations in students' purchase intentions. Students' purchase intentions are influenced by several factors, including price, food quality, service, cleanliness, menu variety, and place comfort. This study uses a quantitative approach with a comparative method. The population of this study consists of all students of SMK Negeri 2 Tambusai Utara, totaling 411 students, with a sample of 100 respondents selected using random sampling technique. Data were collected through observation and questionnaires using a Likert scale. Data analysis was conducted using the Independent Sample t-Test with the assistance of SPSS software. The results show that there are significant differences in students' purchase intentions between Bu Salma Canteen and Bu Iya Canteen. Bu Salma Canteen tends to be superior in terms of cleanliness, service, and comfort, while Bu Iya Canteen is more preferred in terms of price, menu variety, and peer influence. Therefore, it can be concluded that price, quality, and service factors affect the differences in students' purchase intentions between the two canteens. The results of this study are expected to serve as an evaluation reference for the school and canteen managers in improving service quality according to students' needs.

Keywords: purchase intention, student consumer behavior, school canteen.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan minat siswa dalam membeli makanan di Kantin Bu Salma dan Kantin Bu Iya pada SMK Negeri 2 Tambusai Utara. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena adanya dua pilihan kantin dengan karakteristik yang berbeda, sehingga menimbulkan variasi minat beli di kalangan siswa. Minat beli siswa dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain harga, kualitas makanan, pelayanan, kebersihan, variasi menu, serta kenyamanan tempat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif. Populasi penelitian adalah seluruh siswa SMK Negeri 2 Tambusai Utara yang berjumlah 411 orang, dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik random sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan penyebaran kuesioner dengan skala Likert. Analisis data menggunakan uji beda rata-rata (Independent Sample t-Test) dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan minat beli siswa antara Kantin Bu Salma dan Kantin Bu Iya. Kantin Bu Salma cenderung unggul dalam aspek kebersihan, pelayanan, dan kenyamanan, sedangkan Kantin Bu Iya lebih diminati dari segi harga, variasi menu, dan pengaruh teman sebaya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor harga, kualitas, dan pelayanan berpengaruh terhadap perbedaan minat beli siswa di kedua kantin tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak sekolah dan pengelola kantin dalam meningkatkan kualitas layanan sesuai dengan kebutuhan siswa.

Kata kunci: Minat beli, perilaku konsumen siswa, kantin sekolah.

DAFTAR ISI

COVER	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN.....	III
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Minat Beli.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.3 Jenis Sumber Data	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Teknik Analisis Data	29

3.7 Jadwal Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Dinas tanaman pangan dan hortikultura.....	33
4.1.2 Visi dan misi.....	36
4.1.3 Struktur Organisasi.....	37
Analisis Tingkat capaian responden	38
4.1.4 Analisis TCR variabel X1.....	38
4.1.5 Analisis TCR variabel X2.....	38
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3 Uji T test	44
4.4 Uji Reliabilitas	47
4.5 Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Minat Beli.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Jumlah Siswa SMKN 02 Tambusai Utara	23
Tabel 3.2 Bobot Nilai Angket	26
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 3.4 Tingkat Capaian Responden.....	29
Tabel 4.1 Tingkat Capaian Responden (X1)	38
Tabel 4.2 Tingkat Capaian Responden (X2)	39
Tabel 4.3 Uji Kolmogorov Smirnov	41
Tabel 4.4 Uji Multikoloneritas	42
Tabel 4.5 Uji T Test.....	44
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi	37
Gambar 4.3 Grafik Histogram	40
Gambar 4.4 Uji Scatterplots	43