

SKRIPSI

**PERAN UMKM PADA SEKTOR KULINER DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT
DI DESA SEROMBOU INDAH KECAMATAN RAMBAH
HILIR**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

Yola Elvarisa

Nim: 2225010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Yola Elvarisa

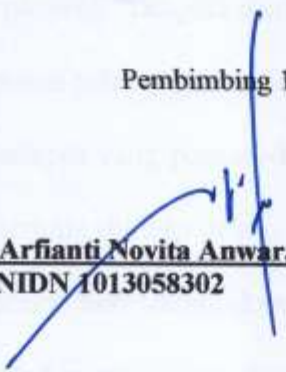
NIM : 2225010

JUDUL PENELITIAN : Peran UMKM Pada Sektor Kuliner Dalam Peningkatan
Pendapatan Masyarakat Di Desa Serombou Indah
Kecamatan Rambah Hilir

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program
Studi Manajemen pada hari Jumat, 27 Februari 2026 dan telah dilakukan perbaikan
sesuai simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, Maret 2026

Pembimbing I

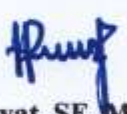

Arfianti Novita Anwar, S.IP,MM
NIDN 1013058302

Pembimbing II

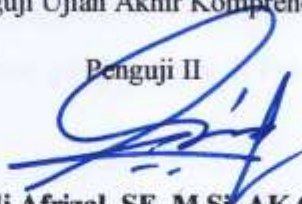

Makmur, S.E., M.MA, Ph.D
NIDN 1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

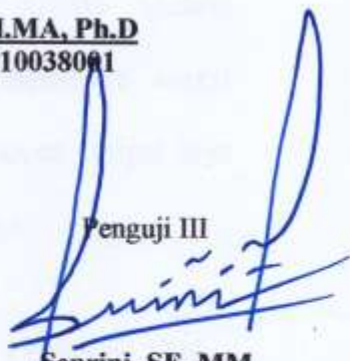
Penguji I


H. Hidayat, SE.,MM.,CPHCM
NIDN. 1027058603

Penguji II


Andi Afrizal, SE.,M.Si, AK,CA
NIDN. 1014118301

Penguji III


Seprini, SE.,MM
NIDN.1025097804

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Dr. Nurhayati, S.E.,M.Si
NIDN. 1026068605



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mhs : YOLA ELVARISA

Nomor Mahasiswa : 2225010

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Peran UMKM Pada Sektor Kuliner Dalam Peningkatan
Pendapatan Masyarakat Di Desa Serombou Indah
Kecamatan Rambah Hilir

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 3 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan


YOLA ELVARISA

ABSTRAK

YOLA ELVARISA.2225010. 2026. Peran UMKM Pada Sektor Kuliner Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Desa Serombou Indah Kecamatan Rambah Hilir. Pembimbing Utama : Arfianti Novita Anwar, S.IP,MM dan Pembimbing Kedua : Makmur, S.E., M.MA, Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pada sektor kuliner dalam peningkatan pendapatan masyarakat di Desa Serombou Indah Kecamatan Rambah Hilir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 15 pelaku UMKM sektor kuliner yang menjalankan usaha di Desa Serombou Indah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM sektor kuliner memiliki peran yang cukup penting dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. UMKM kuliner mampu membuka lapangan pekerjaan skala kecil dengan melibatkan anggota keluarga dan lingkungan sekitar, mendorong perkembangan perekonomian melalui upaya pengembangan usaha, serta menciptakan pemerataan ekonomi dengan memanfaatkan bahan baku lokal. Selain itu, pendapatan yang diperoleh dari UMKM kuliner mampu memenuhi kebutuhan hidup rumah tangga pelaku usaha, baik sebagai sumber pendapatan utama maupun tambahan, serta berkontribusi terhadap perputaran ekonomi desa. Dengan demikian, UMKM sektor kuliner berperan sebagai salah satu penggerak perekonomian desa dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Serombou Indah Kecamatan Rambah Hilir, meskipun masih menghadapi keterbatasan modal dan pemasaran.

Kata Kunci: UMKM, Sektor Kuliner, Pendapatan Masyarakat

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, saya ucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERAN UMKM PADA SEKTOR KULINER DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA SEROMBOU INDAH KECAMATAN RAMBAH HILIR”** Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.”

Saya menyadari bahwa akan sangat sulit menyelesaikan skripsi ini tanpa kerjasama dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, saya sangat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Dr. Nurhayati, SE,M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasir Pengaraian dan selaku sebagai pembimbing I yang telah mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Makmur, S.E., M.MA, Ph.D selaku Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam pengajuan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan staf di fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang banyak membantu untuk kelancaran studi.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, nenek, paman, kakak Riske Pastia, adik Macca Almahira dan keluarga lain yang selalu memberikan doa, semangat dan memotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini, serta Sandra, Salvira, Rivaldi, dan Candra selaku teman rekan-rekan seperjuangan yang selalu solid memberikan semangat dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, saya menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi terselesaikannya skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembacanya.

Pasir Pengaraian, Oktober 2025

Yola Elvarisa
Nim. 2225010

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
 BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	18
2.1.2 Peningkatan Pendapatan Masyarakat	24
2.1.3 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Konseptual.....	37
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.1.1 Jenis Penelitian.....	38
3.1.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	38
3.2 Informan Penelitian.....	39
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	41
3.3.1 Jenis Data	41

3.3.2 Sumber Data.....	41
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	42
3.5 Pengertian Operasional Variabel	44
3.6 Instrumen Penelitian	45
3.7 Analisa Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum 15 Pedagang UMKM Kuliner Di Desa Serombou Indah ..	50
4.1.2 Biodata Pelaku UMKM Sektor Kuliner Di Desa Serombou Indah	52
4.1.3 Visi Misi UMKM Sektor Kuliner Di Desa Serombou Indah.....	54
4.1.4 Karakteristik UMKM Kuliner Berdasarkan Indikator Penelitian	55
4.2 Kondisi Pendapatan Masyarakat Pelaku UMKM Kuliner	57
4.2.1 Hasil pendapatan masyarakat sebelum dan setelah UMKM sektor Kuliner..	59
4.2.2 Hasil Coding Menggunakan ATLAS.ti.....	61
4.3 Hasil Observasi Penelitian	62
4.3.1 Hasil Observasi UMKM Kuliner Warung Makan Harian	62
4.3.2 Hasil Observasi UMKM Kuliner Gorengan dan lauk siap saji	63
4.3.3 Hasil Observasi UMKM Kuliner Minuman Dingin Dan Es Segar	64
4.3.4 Hasil Observasi UMKM Kuliner Usaha Sate pedagang	65
4.3.5 Hasil Observasi UMKM Kuliner Usaha Bakso Dan Mie Ayam	66
4.4 Hasil Wawancara Penelitian	67
4.4.1 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Warung Makan Harian.....	67
4.4.2 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Gorengan dan lauk siap saji	70
4.4.3 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Minuman Dingin Dan Es Segar	72
4.4.4 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Usaha Sate pedagang	74
4.4.5 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Usaha Bakso Dan Mie Ayam.....	76
4.5 Pembahasan.....	79
4.5.1 peran UMKM pada sektor kuliner dalam peningkatan pendapatan.....	79
4.5.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	81

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN..... 84

5.2 SARAN 85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN –LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Keseluruhan Di Desa Serombou Indah Tahun 2025.....	8
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Kuliner Di Desa Serombou Indah Tahun 2025.....	9
Tabel 1. 3 Jenis USaha UMKM Sektor Kuliner Desa Serombou Indah	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	39
Tabel 3. 2 Informan Penelitian	40
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3. 4 Pertanyaan wawancara untuk pedagang UMKM Kuliner.....	46
Tabel 4. 1 Biodata Pelaku UMKM Kuliner di Desa Serombou Indah	52
Tabel 4. 2 Pendapatan Masyarakat Sebelum dan Setelah Melakukan Usaha UMKM...	59
Tabel 4. 3 Hasil Coding Data Menggunakan ATLAS.ti	61
Tabel 4. 4 Hasil Wawancara UMKM Warung Makan Harian Dan Sarapan Praktis	67
Tabel 4. 5 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Gorengan dan lauk siap saji	70
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Minuman Dingin Dan Es Segar	72
Tabel 4. 7 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Usaha Sate Pedagang	74
Tabel 4. 8 Hasil Wawancara UMKM Kuliner Usaha Bakso Dan Mie Ayam	76
Tabel 4. 9 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Pedoman Observasi.....	89
LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara Penelitian.....	90
LAMPIRAN 3 Hasil Observasi Warung Makan Harian Dan Sarapan Praktis.....	93
LAMPIRAN 4 Hasil Observasi Pedagang Gorengan.....	95
LAMPIRAN 5 Hasil Observasi Pedagang Warung Minuman Dingin	97
LAMPIRAN 6 Hasil Observasi Pedagang Sate Gerobak Kaki Lima.....	99
LAMPIRAN 7 Hasil Observasi Pedagang Bakso Dan Mie Ayam.....	101
LAMPIRAN 8 Wawancara Warung Makan Harian Dan Sarapan Praktis	103
LAMPIRAN 9 Wawancara Pedagang Gorengan	112
LAMPIRAN 10 Wawancara Warung Minuman dingin	121
LAMPIRAN 11 Wawancara Pedagang Sate gerobak kaki lima	133
LAMPIRAN 12 Wawancara Pedagang Bakso dan mie Ayam.....	142
LAMPIRAN 13 Dokumentasi	148