

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA AYAM GEPUK IBU DEWI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

NURJANNAH
NIM. 2125097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Nurjannah
NIM : 2125097
JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemasaran Pada Usaha Ayam Gepuk Ibu
Dewi

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Komprehensif Program Studi Manajemen pada Selasa, 29 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji

Pasir Pengaraian, 03 Agustus 2025

Pembimbing 1


Dr. Hefri Christya Rahayu, SE., M.Si
NIDN. 1018067303

Pembimbing 2


Sherliyana Anggraini, SE., M.Si
NIDN. 1028069201

Penguji Ujian Komprehensif

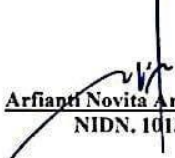
Penguji I


Makmur, SE., MMA., Ph.D
NIDN. 1010038001

Penguji II


Hidayat, SE., MM., CPHCM
NIDN. 1027058603

Penguji III


Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM
NIDN. 1013058302

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PasirPengaraian


Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mhs : Nurjannah
 NIM : 2125097
 Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Pada Usaha Ayam Gepuk Ibu Dewi
 Melalui Analisis SWOT
 Pembimbing I : Dr. Ieffi Christya Rahayu, SE.,M.Si

Tanggal	Catatan Revisi	Paraf
	bagian bahasa asing di Murnikan	
	kesimpulan tidak usah pakai angka	
	daftar pustaka di Ratakan Msi. tulisan di perhaluskan 1991	
	ada mendorong ada tidak.	
	tulisan bot di ganti semua Jaw: Ibu	

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

Nama Mhs : Nurjannah
 NIM : 2125097
 Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Pada Usaha Ayam Gepuk Ibu Dewi Melalui Analisis Swot
 Pembimbing II : Sherliyana Anggraini, SE.,M.Si

Tanggal	Catatan Revisi	Paraf
09/02/25	1. berikan kembali tulisannya 2. perbaiki dan benarkan penulisannya 3. perbaiki halaman 84 4. boldkan keterangan di bawah gambar	KS
26/02/25	Acc Pembimbing II	KS

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurjannah
Nomor Induk Mahasiswa : 2125097
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Ayam Gepuk Ibu Dewi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 07 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



(Nurjannah)

ABSTRACT

Nurjannah. Nim: 2125097. 2025. The Marketing Strategies Implemented By Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi.

First Supervisor: Dr. Heffi Christya Rahayu, SE.,M.Si

Second Supervisor: Sherliyana Anggraini, SE.,M.Si

Businesses can always adjust to the environment to ensure that efforts to achieve company goals are always successful. This research is included in research with a qualitative descriptive method, which aims to collect information to describe the phenomenon as a whole. In this study, the SWOT analysis method will be used to analyze marketing strategies using primary and secondary data. The focus of this research involves Buk Rahmawati Rahman as the owner and employees of Rumah Makan Ayam Gepuk as informants. Based on the SWOT analysis that has been detailed through the SWOT matrix, internal and external matrix and depicted on the SWOT quadrant, Mrs. Dewi's Ayam Gepuk business is in quadrant I with the intersection point (x,y) at (1.43, 0.57). The cut-off point is obtained from the strength score (S) minus the weakness score (W) to determine the x-axis. Then determine the difference between the opportunity score (O) and the threat score (T) to determine the y-axis. This position indicates a company that is strong and has the opportunity for Progressive Strategy, meaning that the company is in prime and steady condition so that it is possible to continue to make improvements, enlarge business growth, and achieve large profits. These findings are expected to provide insight for other culinary businesses in formulating better and more effective marketing strategies.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, MSMEs

ABSTRAK

Nurjannah. Nim: 2125097. 2025. Strategi Pemasaran Pada Usaha Ayam Gepuk Ibu Dewi.

Pembimbing I: Dr. Heffi Christya Rahayu, SE.,M.Si

Pembimbing II: Sherliyana Anggraini, SE.,M.Si

Bisnis selalu dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan memastikan bahwa upaya untuk mencapai tujuan perusahaan selalu berhasil. Penelitian ini termasuk dalam penelitian dengan metode deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi untuk menggambarkan fenomena secara menyeluruh. Dalam penelitian ini, metode analisis SWOT akan digunakan untuk menganalisis strategi pemasaran dengan menggunakan data primer dan sekunder. Fokus penelitian ini melibatkan Buk Rahmawati Rahman selaku pemilik dan karyawan Rumah Makan Ayam Gepuk sebagai informan. Berdasarkan analisis SWOT yang telah dirincikan melalui matriks SWOT, matriks internal dan eksternal dan digambarkan pada kuadran SWOT, usaha Ayam Gepuk Ibu Dewi berada pada kuadran I dengan titik potong (x,y) pada (1.43, 0.57). Titik potong tersebut diperoleh dari nilai skor kekuatan (S) dikurangi nilai skor kelemahan (W) untuk menentukan sumbu x. Kemudian tentukan selisih nilai skor peluang (O) dengan nilai skor ancaman (T) untuk menentukan sumbu y. Posisi ini menandakan perusahaan yang kuat dan berpeluangStrategi Progresif, artinya perusahaan dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat memungkinkan untuk terus melakukan peningkatan, memperbesar pertumbuhan usaha, dan meraih keuntungan yang besar. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku usaha kuliner lainnya dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih baik dan lebih efektif.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, UMKM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Pada Usaha Ayam Gepuk Ibu Dewi Melalui Analisis SWOT”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Ayahanda Efri Hariyanto dan Ibunda Darliana yang selalu ada dan berdoa untuk putra dan putrinya tanpa batas kesabaran, sehingga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
3. Ibu Nurhayati., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM selaku Ketua Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE.,M.Si selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing dan sangat baik dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

6. Ibu Sherliyana Anggraini, SE.,M.Si sebagai Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, motivasi kepada penulis.
7. Para Dosen dan TU yang telah memberikan ilmu serta kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
8. Teruntuk kakak (Hotmaida) dan Adik (Rahmat Martua, Ali Sahbana dan Sakinah) makasih kalian udah memberikan semangat untuk penulis. I let's make our parents proud with us.
9. Teruntuk sahabat kuliah penulis: (Umi Masruroh dan Devi Anggraini) terimakasih telah membantu dan menemani setiap proses penulis tugas akhir ini dan sudah menjadi partner terbaik dalam proses penulisan tugas akhir ini.
10. Semua yang selalu memberikan support kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu terimakasih karena telah memberikan penulis lebih semangat untuk mengejar karier lebih baik kedepannya.

Pasir Pengaraian, 25 Agustus 2025

Penulis

NURJANNAH
Nim. 2125097

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR KONSULTASI BIMBING	iii
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Strategi	9
2.1.2 Pengertian Pemasaran	12
2.1.3 Strategi Pemasaran	14
2.1.4 Pengertian Analisis SWOT	20
2.1.5 Analisis Matriks SWOT	26
2.1.6 Masing- Masing Alternatif Strategi	28

2.1.7 Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	29
2.1.8 Manfaat Atau Kegunaan Analisis SWOT	29
2.2 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Informan Penelitian.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.3.1 Jenis Data.....	37
3.3.2 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Faktor Eksternal dan Internal Sebagai Bagian Penting Dalam.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	46
4.1.3 Penyajian Data dan Analisis Data	48
4.1.4 Analisis Data Penelitian.....	59
4.2 Matrik IFAS dan EFAS.....	65
4.2.1 Matriks <i>Internal Strategy Faktor Analisis Summary</i> (IFAS).....	65
4.2.2 Matriks <i>Eksternal Strategy Faktor Analisis Summary</i> (EFAS)	68
4.3 Matriks Swot.....	71
4.4 Matrix Kartesius Analisis SWOT	76
4.5 Rekomendasi Strategi Pemasaran.....	77
4.6 Pembahasan	78
BAB IV PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.3 Keterbatasan	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Ayam Gepuk Ibu Dewi	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Jumlah Pemilik Dan Jumlah Karyawan Pada Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi	36
Tabel 3.2 Matrix SWOT	42
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Wawancara Informan.....	50
Tabel 4.2 Analisis Fakor Internal Dan Faktor Eksternal Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi	61
Tabel 4.3 Matriks Internal Strategy Factor Analysis Sumary (IFAS) pada Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi	67
Tabel 4.4 Matriks Eksternal Strategy Factor Analysis Sumary (EFAS) pada Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi.....	70
Tabel 4.5 Matriks SWOT Pada Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram analisis SWOT.....	23
Gambar 2.2 Diagram <i>Cartesius</i> SWOT	30
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Menu di Ayam Gepuk Ibu Dwi.....	46
Gambar 4.2 Diagram Matrix Kartesius Rumah Makan Ayam Gepuk Ibu Dewi..	76