

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GULA AREN  
UNTUK MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN  
DI DESA RAMBAH TENGAH BARAT**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Serjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH:**

**HANNA ARISKA**

**NIM: 2125137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2026**

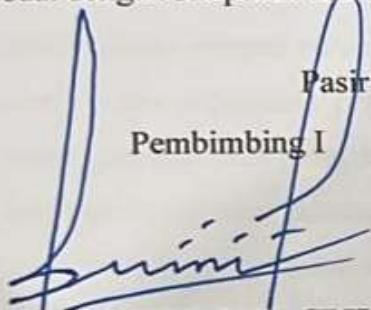
## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Hanna Ariska  
NIM : 2125137  
JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemasaran Produk Gula Aren Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Di Desa Rambah Tengah Barat

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Sabtu, 28 Februari 2026 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

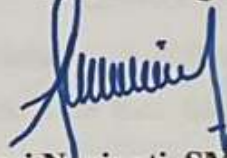
Pasir Pengaraian, 28 Februari 2026

Pembimbing I



Seprini, SE, MM. CPHCM  
NIDN. 1025097804

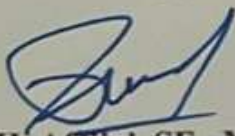
Pembimbing II



Devi Novianti, SM, M.Si  
NIDN. 1012129701

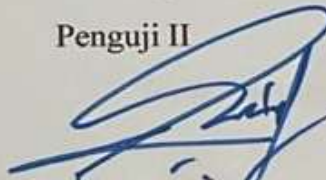
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



Dr. H. Afrijal, SE., MM.Ak.CA  
NIDN. 1027076902

Penguji II



Andi Afrizal, SE, M.Si, Ak, CA  
NIDN. 1014118301

Penguji III



Ratna Dewi, SE., MM  
NIDN. 1016069401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Dr. Nurhayati, SE, M.Si  
NIDN. 1026068605

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hanna Ariska

NIM : 2125137

Prodi : Manajemen

Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Produk Gula Aren Untuk  
Mendukung Ketahanan Pangan Di Desa Rambah  
Tengah Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 12 Februari 2026



(Hanna Ariska)

## **ABSTRACT**

**HANNA ARISKA. NIM: 2125137. 2026. MARKETING STRATEGY OF PALM SUGAR PRODUCTS TO SUPPORT FOOD SECURITY IN WEST CENTRAL RAMBAH VILLAGE. SUPERVISOR I: SEPRINI, SE.,MM.CPHCM AND SUPERVISOR II: DEVI NOVIANTI, SM., M.Si**

*This study aims to further prove the marketing strategy for palm sugar products in Rambah Tengah Barat Village. Informants in this study were palm sugar craftsmen in Rambah Tengah Barat Village. The number of informants was set at 21 craftsmen. Data collection techniques used observation, interviews, and documentation. Data analysis used a qualitative approach. The results of the study showed that sales generated before using the marketing strategy only reached sales of around 15 kg - 20 kg / week or around Rp. 300,000 - Rp. 400,000, per week. After creating a marketing strategy by expanding the marketing network such as entering wholesalers around Rokan Hulu Regency, as well as conducting sales promotions through social media such as Facebook and WhatsApp, the income of palm sugar craftsmen on average began to increase to 50 kg - 70 kg per week or around Rp. 1,000,000 - Rp. 1,500,000 per week.*

**Keywords: Marketing Strategy, Food Security**

## **ABSTRAK**

**HANNA ARISKA. NIM: 2125137. 2026. STRATEGI PEMASARAN PRODUK GULA AREN UNTUK MENDUKUNG KETAHANAN PANGAN DI DESA RAMBAH TENGAH BARAT. PEMBIMBING I: SEPRINI, SE.,MM.CPHCM DAN PEMBIMBING II: DEVI NOVIANTI, SM., M.Si**

Penelitian ini ingin membuktikan lebih lanjut bagaimana strategi pemasaran pada produk gula aren di Desa Rambah Tengah Barat. Informan dalam penelitian ini adalah para pengrajin gula aren yang ada di Desa Rambah Tengah Barat. Jumlah informan yang ditetapkan sebesar 21 orang pengrajin. Teknik pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penjualan yang dihasilkan sebelum menggunakan strategi pemasaran hanya mencapai penjualan sekitar 15kg – 20kg/ minggu atau sekitar Rp. 300.000 – Rp. 400.000, perminggu. Setelah membuat strategi pemasaran dengan memperluas jaringan pemasaran seperti memasukkan ke grosir –grosir sekitar Kabupaten Rokan Hulu, serta melakukan promosi penjualan melalui media social seperti facebook dan whatsapp penghasilan pengrajin gula aren rata –rata mulai meningkat menjadi 50 kg -70 kg perminggu atau sekitar Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000 perminggu.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Ketahanan Pangan**

## **KATA PENGANTAR**

Pertama – tama penulis mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Gula Aren Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Di Desa Rambah Tengah Barat” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd Selaku rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Dr. Nurhayati, SE.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita anwar, S.Ip, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Seprini, SE, MM. CPHCM Selaku Pembimbing 1, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Devi Novianti, SM, M.Si Selaku Pembimbing 2, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Pasir Pengaraian.
7. Bapak Sofian Selaku Kepala Desa Rambah Tengah Barat, yang telah mengizinkan penulis melakukan skripsi ini.

8. Seluruh Staf Kantor Desa Rambah Tengah Barat
9. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan doa dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, disamping itu juga kepada saudara/i penulis yang memberikan support dan semangat.
10. Sahabat yang selalu meberikan semangat dan motivasi.

Penulis menyampaikan terimakasih yang setulusnya kepada mereka. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, penelitian lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, 28 Februari 2026

**Hanna Ariska**  
**NIM. 2125137**

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>COVER.....</b>                                            | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                               | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                         | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                            | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                    | 10          |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                 | 10          |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                | 11          |
| 1.5. Sistematika Penulisan .....                             | 11          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS</b> | <b>13</b>   |
| 2.1. Landasan Teori .....                                    | 13          |
| 2.1.1. Pengertian Strategi Pemasaran.....                    | 13          |
| 2.1.2. Aspek Strategi Pemasaran.....                         | 14          |
| 2.1.3. Bauran Pemasaran.....                                 | 17          |
| 2.1.4. Konsep pemasaran produk lokal.....                    | 18          |
| 2.1.5. Strategi Khusus untuk produk lokal.....               | 19          |
| 2.1.6. Gula Aren.....                                        | 20          |
| 2.2. Ketahanan Pangan.....                                   | 21          |
| 2.2.1. Definisi Ketahanan Pangan.....                        | 21          |
| 2.2.2. Dimensi Ketahanan Pangan .....                        | 22          |
| 2.2.3. Indikator Ketahanan Pangan .....                      | 23          |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.4. Teori –teori yang Terkait.....                          | 24        |
| 2.3. Penelitian Terdahulu .....                                | 31        |
| 2.4. Kerangka Pemikiran .....                                  | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                          | <b>34</b> |
| 3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....                            | 34        |
| 3.1.1. Jenis Penelitian .....                                  | 34        |
| 3.2. Informan Penelitian.....                                  | 35        |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data.....                                | 36        |
| 3.3.1. Jenis Data.....                                         | 36        |
| 3.3.2. Sumber Data .....                                       | 37        |
| 3.4. Teknik Pengambilan Data.....                              | 37        |
| 3.4.1. Observasi .....                                         | 38        |
| 3.4.2. Wawancara.....                                          | 38        |
| 3.4.1. Dokumentasi .....                                       | 39        |
| 3.5. Teknik Analisis Data .....                                | 39        |
| 3.5.1. EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ).....  | 39        |
| 3.5.2. IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....  | 41        |
| 3.5.3. Matrik SWOT .....                                       | 43        |
| 3.5.4. Diagram Cartesius.....                                  | 44        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                       | <b>45</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                       | 45        |
| 4.1.1. Sejarah Desa Rambah Tengah Barat .....                  | 45        |
| 4.2. Deskripsi Data Penelitian.....                            | 47        |
| 4.2.1. Trigulasi Sumber.....                                   | 47        |
| 4.2.2. Trigulasi Metode .....                                  | 48        |
| 4.3. Analisis Data Penelitian.....                             | 52        |
| 4.3.1. EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ).....  | 52        |
| 4.3.2. IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....  | 53        |
| 4.3.3. Analisis Matrik SWOT Strategi Pemasaran Gula Aren ..... | 55        |
| 4.3.4. Diagram Cartesius.....                                  | 59        |
| 4.4. Pembahasan Hasil penelitian .....                         | 60        |
| 4.4.1. Strategi SO ( <i>Strenghts-Opportunities</i> ).....     | 60        |

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.4.2. Strategi WO ( <i>Weakness-Opportunities</i> ) ..... | 62        |
| 4.4.3. Strategi ST ( <i>Strenghts-Treaths</i> ).....       | 63        |
| 4.4.4. Strategi WT ( <i>Weakness-Treaths</i> ).....        | 64        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                 | <b>66</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                      | 66        |
| 5.2. Saran .....                                           | 67        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                      |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                            |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Nama-Nama Petani Gula Aren .....                        | 9  |
| Tabel 2.1 Matrik SWOT .....                                       | 30 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....                              | 31 |
| Tabel 3.1 Informan Penelitian .....                               | 35 |
| Tabel 3.2 EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) ..... | 41 |
| Tabel 3.3 IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ).....   | 42 |
| Tabel 3.4 Analisis SWOT .....                                     | 43 |
| Tabel 4.1 Pernyataan Informan.....                                | 48 |
| Tabel 4.2 Pernyataan Informan.....                                | 51 |
| Tabel 4.3 EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) ..... | 52 |
| Tabel 4.4 IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....  | 53 |
| Tabel 4.5 Analisis SWOT .....                                     | 55 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Analisis SWOT.....      | 27      |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 33      |
| Gambar 3.1 Diagram Cartesius.....  | 44      |
| Gambar 4.1 Diagram Cartesius... .. | 61      |