

SKRIPSI

**ANALISIS HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA GROSIR FERRY
DI PASIR PENGARAIAN)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

VEVU LESTARI PUTRI. GULO

NIM : 2225012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PANGARAIAN
2026**

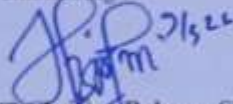
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : VEVU LESTARI PUTRI GULO
NIM : 2225012
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA GROSIR FERRY DI PASIR PENGARAIAN)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 25 Februari 2026 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, Maret 2026

Pembimbing I



Dr. Hefli Christa Rahayu, SE., M.Si
NIDN. 1018061303

Pembimbing II



Ratna Dewi, SE., MM
NIDN. 1016069401

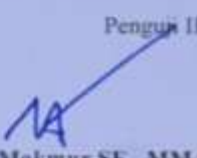
Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

Penguji II



Makmur, SE., MMA., Ph.D
NIDN. 1010038001

Penguji III



Endah Arianti Putri S. Ak., MM
NIDN. 1013019801

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Dr. Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mhs : Vevu Lestari Putri Gulo
Nomor Mahasiswa : 2225012
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli
Konsumen (Studi Kasus Pada Grosir Ferry Di Pasir
Pengaraian)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 3 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan



VEVU LESTARI PUTRI GULO

ABSTRAK

Vevu Lestari Putri Gulo. Nim: 2225012. 2026. Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Grosir Ferry Di Pasir Pengaraian).

Pembimbing I: Dr.Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si.

Pembimbing II: Ratna Dewi, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada Grosir Ferry di Pasir Pengaraian. Persaingan usaha ritel sembako yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk menetapkan harga yang sesuai serta menjaga kualitas produk guna menarik dan mempertahankan minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 97 responden yang merupakan konsumen Grosir Ferry. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Pengujian data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis secara parsial dan simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen, kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen, serta harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada Grosir Ferry di Pasir Pengaraian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga yang tepat dan kualitas produk yang terjaga dapat meningkatkan ketertarikan konsumen untuk melakukan pembelian. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengelola Grosir Ferry dalam menyusun strategi harga dan peningkatan kualitas produk guna meningkatkan minat beli konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kahadiran allah SWT atas rahmat dan karunia-nya, Shalawat serta salam atas junjungan Nabi Besar kita yakni Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ ***Analisis harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada Grosir Ferry di Pasir Pengaraian)***”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (SM), dan lengkap pada Fakultas Ekonomi dan Universitas Pasir Pengairan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak kepada penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Pasir Pengairan Bapak Dr. Hardianto, M.Pd yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan lingkungan akademik yang kondusif bagi penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Pasir Pengairan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Ibu Dr. Hurhayati, SE., M.Si yang senantiasa memberikan dukungan bagi penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Pasir Pengairan.
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengairan Ibu Arfianti Novita Anwar, SIP, MM yang senantiasa membuka ruang konsultasi, mengarahkan proses akademik, dan memberikan motivasi

agar penulis tetap konsisten menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.

4. Pembimbing I, Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si. yang dengan sabar, penuh dedikasi, dan profesionalisme telah membimbing penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
5. Pembimbing II, Ibu Ratna Dewi, SE, MM yang dengan keilmuan dan pengalaman beliau telah membantu dalam tahapan- tahapan penyelesaian skripsi serta memberikan motivasi ketika proses menjadi cukup matang.
6. Seluruh Dosen Universitas Pasir Pengaraian khususnya Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama melaksanakan studi, serta karyawan/I Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Prngaraian yang telah ikut membantu proses administrasi maupun kegiatan perkuliahan di kampus.
7. Kedua orang tua, Ayahanda Saferis Gulo dan Ibunda Nailis yang memberikan dukngn tanpa henti, semangat dan doa yang tak terhingga.
8. Adik-adik tercinta Devi Handayani Gulo, Dirvan Saputra Gulo, dan Vardi Faomasi Gulo yang selalu menghadirkan kebersamaan, semangat, dan keceriaan dalam setiap langkah perjalanan ini. Tidak lupa kepada sahabat-sahabat terbaik, Keysa Puti Humaira (Almh),

Putri Adila Khairiyah, Nadratul Aliya, Dona Armelia Putri, Mutiara Nur Pratami, dan Siska Ariyanti, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, menjadi pendengar yang baik, serta selalu hadir memberi dukungan dalam setiap suka dan duka.

9. Pemilik Grosir Ferry Bapak Dasman dan seluruh karyawan Grosir Ferry di Pasir Pengaraian yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bantuan selama proses pengumpulan data. Dukungan, keterbukaan informasi, dan kerja sama yang baik dari pihak Grosir Ferry sangat membantu kelancaran penelitian ini.
10. Seluruh teman-teman satu Angkatan 22 yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama menempuh perkuliahan. Terima kasih atas kerja sama serta kebersamaan yang menjadi bagian penting dalam perjalanan studi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan proposal ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perubahan karya ini.

Rokan Hulu, Desember 2025

Vevu Lestari Putri. Gulo

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan penelitian	9
1.4. Manfaat penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Harga	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	17
2.1.3 Minat beli	22
2.2 Penelitan Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Ruang Lingkup Penelitan.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Jenis Data	33

3.3.2	Sumber Data	33
3.4	Teknik Pengumpulan data.....	33
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.6	Instrumen Penelitian	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1	Uji Instrumen	36
3.7.2	Uji Statistik Deskriptif	37
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.7.5	Uji Koefisien R^2	41
3.7.6	Uji Hipotesis	42
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2.	Karakteristik Responden	47
4.3.	Analisis Data Penelitian	48
4.4	Pembahasan.....	64
BAB V		68
KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Perbedaan Harga Produk Di Grosir Ferry dan Swalayan.	5
Tabel 1.2 Data Pendapatan Grosir Ferry Tahun 2021-2025.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	34
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Tingkat Capaian Responden (TCR)	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Berkunjung	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	49
.....	
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	50
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Harga (X1).....	53
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2).....	54
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli (Y)	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear	60
.....	
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien R ²	61
Tabel 4.15 Hasil Uji T	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Grosir Ferry	46
Gambar 4.2 P – P Plot.....	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59