

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA GERAJ MERAH JAMBU DI DESA TELUK AUR KECAMATAN RAMBAH SAMO

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyusunan Skripsi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

NITA YANI ASHARI
NIM : 2125110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

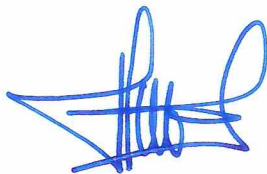
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nita Yani Ashari
Nim : 2125110
Judul Penelitian : Analisis Strategi Pemasaran Pada Gerai Merah Jambu Di
Desa Teluk Aur Kecamatan Rambah Samo

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Rabu, 23 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 28 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

Pembimbing II



Dr. H. Afrijal, SE., MM.Ak.CA
NIDN. 1027076902

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



14821

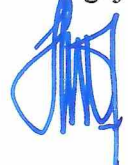
Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si
NIDN. 1018067303

Penguji II



Seprini, SE., M.M
NIDN. 1025097804

Penguji III



Ratna Dewi, SE., MM
NIDN. 1016069401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

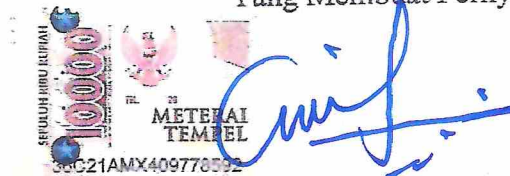
Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini, Saya:

NAMA : Nita Yani Ashari
NIM : 2125110
JUDUL : Analisis Strategi Pemasaran Pada Gerai Merah
PENELITIAN Jambu Di Desa Teluk Aur Kecamatan Rambah
Samo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 19 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nita Yani Ashari
NIM. 2125110

ABSTRAK

Nita Yani Ashari, NIM : 2125110. 2025. Analisis Strategi Pemasaran Pada Gerai Merah Jambu Di Desa Teluk Aur Kecamatan Rambah Samo.

Pembimbing Utama : Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM dan Pembimbing Kedua : Dr. H. Afrijal, SE. MM. Ak.CA

Temuan dari penelitian ini mengidentifikasi strategi pemasaran yang dibutuhkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, yang mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam analisis data, teknik yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif menurut Miles dan Huberman, yang menekankan bahwa proses analisis dilakukan secara interaktif dan berkesinambungan. Langkah-langkah dalam analisis data mencakup reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan. Teori yang diterapkan dalam penelitian ini adalah teori *Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion)*.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Gerai Merah Jambu berhasil menerapkan strategi pemasaran dengan menawarkan berbagai jenis macam produk yang diinginkan oleh konsumen. Mereka juga memberikan harga yang terjangkau dengan menurunkan tingkat keuntungan untuk suatu barang. Lokasi distribusi yang strategis membantu agar produk bisa diakses dengan mudah oleh konsumen, sehingga meningkatkan peluang pembelian.. Selain itu, Gerai Merah Jambu menggunakan dua metode promosi, yaitu secara online dan offline dan melakukan berbagai kombinasi promosi untuk meningkatkan daya saing. Gerai Merah Jambu juga berhasil menerapkan strategi pemasaran dengan menggunakan *marketing mix 4P* . Rekomendasi untuk peneliti di masa mendatang adalah agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan dan mengeksplorasi variabel lain yang tidak diteliti dalam studi ini.

Kata Kunci : Strategi Marketing Mix 4P

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahrabbi'l'alamin puji syukur kepada Allah SWT, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Pada Gerai Merah Jambu Di Desa Teluk Aur Kecamatan Rambah Samo.”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu ada dan berdoa untuk putra dan putrinya tanpa batas kesabaran, sehingga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Hardianto,M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
3. Ibu Nurhayati.,S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Arfianti Novita Anwar,S.IP,.MM selaku Ketua Program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
5. Bapak Dr. Hendry Kurniawan. SE.MM Dr. H.Afrijal, SE. MM.Ak.CA selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing dan membagi waktu atas tanggung jawab dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

6. Bapak Dr. H.Afriyal, SE. MM.Ak.CA selaku pembimbing II yang telah sabar membimbing dan membagi waktu atas tanggung jawab dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
7. Para Dosen yang telah memberikan ilmu serta kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
8. Semua Dosen beserta TU di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
9. Serta sahabat-sahabat seperjuangan yang telah membantu support untuk menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pasir Pengaraian, Januari 2025

Penulis

Nita Yani Ashari

Nim.2125110

DAFTAR ISI

COVER	iii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA BERFIKIR.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Konsep Pemasaran	16
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2. Strategi Marketing Mix (4P)	17
2.1.2.1. <i>Product</i> (Produk)	17
2.1.2.2. <i>Price</i> (Harga)	18
2.1.2.3. <i>Place</i> (Tempat/Distribusi).....	19
2.1.2.4. <i>Promotion</i> (Promosi)	20
2.1.3. Analisis Kompetitif di Pasar Lokal	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2. Informan Penelitian	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	32
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	33

3.5. Definisi Operasional.....	35
3.6. Instrumen Penelitian.....	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1.Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.1.2.Struktur Organisasi Obyek Penelitian	42
4.1.3.Produk Gerai Merah Jambu.....	43
4.2. Analisis Data	44
4.2.1.Reduksi Data.....	44
4.2.2.Penyajian Data.....	44
4.2.3.Verifikasi Kesimpulan	45
4.2.4.Hasil Wawancara Informan	45
4.2.2.Hasil Wawancara Informan	57
a. Kategorisasi Data.....	57
b. Pengidentifikasi Data.....	60
4.5. Pembahasan	61
4.3.1.Implementasi Strategi Pemasaran Gerai Merah Jambu.....	61
BAB V PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Produk Gerai Merah Jambu.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara	36
Tabel 4.1 wawancara dengan owner Gerai Merah Jambu.....	45
Tabel 4.2 wawancara dengan karyawan Gerai Merah Jambu	49
Tabel 4.3 Wawancara Dengan Konsumen 1	51
Tabel 4.4 Wawancara Dengan Konsumen 2.....	52
Tabel 4.5 Wawancara Dengan Konsumen 3.....	54
Tabel 4.6 Wawancara Dengan Konsumen 4.....	55
Tabel 4.7 Wawancara Dengan Konsumen 4.....	56
Tabel 4.8 Kategori Data	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Observasi Gerai Merah Jambu	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 1 Siklus Analisis Data Model Miles dan Huberman	39
Gambar 4. 1 Gambar Objek Penelitian	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Objek Penelitian	42