

SKRIPSI

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALNI
GROSIR DI DESA RAMBAH HILIR TIMUR**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Serjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

INDAH BUDIARTI

NIM : 2125082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

TAHUN 2025

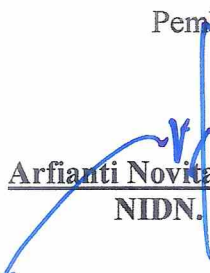
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Indah Budiarti
NIM : 2125082
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kelengkapan Produk Sembako Dan
Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grosir
Alni Di Desa Rambah Hilir Timur

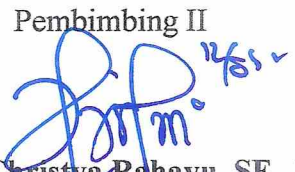
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif
Program Studi Manajemen pada Rabu, 30 juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan
sesuai dengan simpulan dan saran Tim penguji.

Pasir Pengaraian, 30 Juli 2025

Pembimbing I

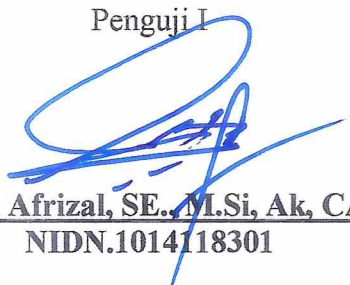

Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM
NIDN. 1013058302

Pembimbing II


Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si.
NIDN. 1018067303

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

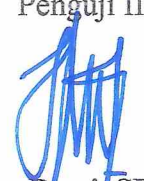
Penguji I


Andi Afrizal, SE., M.Si, Ak, CA
NIDN.1014118301

Penguji II


Dr. Afrizal, SE. MM., Ak., CA
NIDN.1027076902

Penguji III


Ratna Dewi, SE., MM
NIDN.1016069401

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN.1026068605

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Indah Budiarti

Nim : 2125082

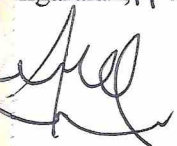
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kelengkapan Produk Sembako Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Alni Grosir Di Desa Rambah Hilir
Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karna skripsi saya ini, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pengaraian, 17 Januari 2025




Indah Budiarti

ABSTRAK

Indah Budiarti, 2125082, 2025. Pengaruh Kelengkapan Produk Sembako Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alni Grosir Di Desa Rambah Hilir Timur, Pembimbing Utama: (Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M), Pembimbing Kedua: (Dr. Heffi Christya Rahayu, SE,M.Si)

Penelitian ini bertujuan: 1) Menganalisis pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada Alni grosir sembako di Desa Rambah Hili Timurr, 2) Untuk Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Alni grosir sembako di Desa Rambah Hilir Timur. Berdasarkan dari jenis data dan analisisnya penelitian ini menggunakan jenis penilitian kuantitatif, yang menjelaskan hubungan kausal diantara variabel – variabel melalui pengujian hipotesa yang telah dirumuskan sebelumnya. Lokasi penelitian ini dilakukan pada Alni grosir di Desa Rambah Hilir pada bulan Februari 2025. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan koesioner dengan 97 responden. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kelengkapan produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kelengkapan Produk , Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Indah Budiarti, 2125082, 2025. *The Effect of Grocery Product Availability and Price on Purchasing Decisions at Alni Wholesale in East Rambah Hilir Village*, Primary Advisor: (Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M), Second Advisor: (Dr. Heffi Christya Rahayu, SE, M.Si)

This study aims to: 1) Analyze the effect of product availability on purchasing decisions at Alni Wholesale Grocery in East Rambah Hilir Village, 2) Analyze the effect of price on purchasing decisions at Alni Wholesale Grocery in East Rambah Hilir Village. Based on the type of data and analysis, this study uses a quantitative approach, which explains the causal relationship between variables through testing previously formulated hypotheses. This research was conducted at Alni Wholesale in Rambah Hilir Village in February 2025. The data collection technique used was accidental sampling. Data collection used a questionnaire with 97 respondents. The data collection method used primary and secondary data. The results showed that product completeness and price variables simultaneously had a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Availability, Price, Purchasing Decisions*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Harga Produk.....	4
Tabel 1.2 Penjualan Toko Alni Grosir	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Operasional Tabel	32
Tabel 3.3 Nilai Tingkat Capaian Responden	36
Tabel 3.4 Skala Likert	37
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.4 TCR Variabel Kelengkapan Produk.....	49
Tabel 4.5 TCR Variabel Harga.....	50
Tabel 4.6 TCR Variabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.11 Uji T.....	59
Tabel 4.12 Uji F.....	60
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
Tabel 4.14 Pemetaan Hasil Penelitian.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Norma Probability Plot.....	56
Gambar 4.2 Uji Scatterplot.....	58

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, tak lupa pula sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan kita semua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, tetapi karena kemauan serta dorongan yang kuat akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan judul **“PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK SEMBAKO DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALNI GROSIR DI DESA RAMBAH HILIR TIMUR”**

Dengan selesainya skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd sebagai Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Ibu Nurhayati, SE.,M.Si sebagai Dekan Fakultas ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP.,M.M sebagai ketua program studi manajemen
4. Ibu Arfianti Novita Amwar, S.IP.,M.M selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE,M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan saran-saran yang berarti.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Zulkarnain dan Ibu Ertida yang sudah memberikan kasih sayang, dukungan, doa serta materi.
7. Abang – abang tercinta Isperi Chandra dan Izra Pradika yang sudah memberikan dukungan dan juga motivasi
8. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang banyak membantu untuk kelancaran studi.
9. Salsabila Putri dan Hairani Zatlini Putri sebagai sahabat penulis yang telah memberikan banyak motivasi dan juga dukungan untuk penulis.
10. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir pengaraian, 2 Januari 2025

Indah Budiarti

2125082

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
ABSTRACK.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Perilaku Konsumen	10
2.1.2. Keputusan Pembelian	10
2.1.3. Kelengkapan Produk	13
2.1.5. Harga	16
2.1.6. Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian	17
2.1.7. Hubungan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.1.8. Hubungan Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Rujukan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	25
3.2.	Populasi dan Sampel	26
3.2.1.	Populasi.....	26
3.2.2.	Sampel.....	27
3.3.	Jenis dan Sumber Data	28
3.4.	Teknik Pengambilan Data	29
3.5.	Definisi Operasional.....	30
3.6.	Teknik Analisis Data	31
3.6.1.	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.6.2.	Analisis Kuantitatif.....	32
3.7.	Instrumen Penelitian.....	33
3.7.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	37
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1.	Sejarah berdirinya Toko Alni Grosir	40
4.1.2.	Visi dan Misi	41
4.2	Karakteristik Responden	41
4.2.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2.	Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.1.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.2.	Analisis TCR.....	43
4.3.	Deskriptif Hasil Penelitian	46
4.4.1.	Pengujian Instrumen.....	46
4.5	Pengujian Teknik Analisi Data.....	48
4.5.1	Analisis Regresi Berganda.....	48

4.6	Uji Asumsi Klasik	51
4.6.1.	Uji Normalitas	51
4.6.2.	Uji Multikolinieritas	52
4.6.3.	Uji Heterokedastisitas.....	53
4.7	Uji Hipotesis	53
4.7.1	Uji T	53
4.7.2	Uji F	55
4.8	Pembahasan.....	56
4.8.1	Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.8.3	Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Alni Grosir	58
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81