

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN PRILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

SARIPIN
NIM: 2125186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Saripin
NIM : 2125186
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh *Financial Literacy* Dan Prilaku Konsumtif
Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 16 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 21 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Hendry Kurniawan, SE, MM
NIDN.1003078701

Pembimbing II



Hidavat, SE, MM, CPHCM
NIDN.1027058603

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



Dr. Heffi Christya Rahayu, M.SI
NIDN. 1018067303

Penguji II



Dr. Afrijal, MM., AK., CA
NIDN. 1027076902

Penguji III



Seprini, SE., MM
NIDN. 1025097804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Saripin

Nomor Mahasiswa : 2125186

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* Dan Prilaku Konsumtif

Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas

Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 09 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan


Saripin

ABSTRAK

Saripin. 2125186. 2025. Pengaruh *Financial Literacy* Dan Prilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Pembimbing Utama: Dr. Hendry Kurniawan, SE, MM

Pembimbing Kedua: Hidayat, SE, MM, CPHCM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* dan prilaku konsumtif terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Fenomena yang ditemukan di lapangan menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah melakukan daftar ulang sebanyak 814. Mahasiswa yang aktif hanya 492 (60%) yang melakukan investasi di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) Fakultas Ekonomi pada saat mengikuti matakuliah manajemen investasi dan Portofolio .dari 492 tersebut hanya sebanyak 10 % (49) mahasiswa yang masih aktif melakukan investasi di GIBEI, Hal tersebut mengindikasikan bahwa masih rendahnya keputusan investasi mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda yang dibantu oleh program SPSS Versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Sampel penelitian ini diambil menggunakan metode purposive sampling dan perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh 91 responden. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang menjadi responden penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, Perilaku Konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, *Financial Literacy* dan Perilaku Konsumtif secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Saran untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel independen lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Kata Kunci: Financial Literacy, Prilaku Konsumtif, Keputusan Investasi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Financial Literacy* Dan Prilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, penulis berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan skripsi ini berhasil dengan sebaik - sebaiknya sehingga dapat diterima dan disetujui pada saat sidang seminar skripsi.

Maka, dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto.M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibuk Nurhayati, SE,M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibuk Afrianti Novita Anwar. S.IP. MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Dr. Hendry Kurniawan. SE., MM selaku pembimbing I saya yang telah memberikan waktu luangnya, memberikan masukan serta arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Hidayat, SE, MM, CPHCM selaku pembimbing II saya yang telah memberikan waktu luangnya, memberikan masukan serta arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas ekonomi, terkhusus kepada dosen program studi manajemen yang telah mendidik penulis selama studi di Universitas Pasir Pengaraian.
7. Orang tua dan keluarga tercinta saya yang selalu memberikan dukungan doa, kasih sayang, dan membantu saya dalam keadaan apapun serta motivasi yang tiada henti.
8. Nanda Zulisma Miftahul Rahmi yang telah memberi semangat dan support
9. Teman - teman seperjuangan yang selalu memberikan bantuan dan motivasi sehingga penulis tetap semangat dalam membuat skripsi ini.

Pasir Pengaraian, 20 Juni 2025
Penulis

SARIPIN
Nim. 2125186

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2. 1. 1 <i>Financial Literacy</i>	8
2.1.2 perilaku konsumtif	11
2.1.3 Keputusan Investasi	15
2.1.4 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Konseptual	23
2.3 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1 Jenis Data	26
3.3.2 Sumber Data.....	26

3.4 Teknik Pengambilan Data	27
3.5 Defenisi Operasional.....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif	31
3.7.2 Uji Instrumen	33
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	35
3.7.6 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian	38
4.2 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	41
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Investasi	41
4.3 Uji Instrumen	42
4.3.1 Uji Validitas	42
4.3.2 Uji Reliabilitas	43
4.3.3 Analisis Data Penelitian	44
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.5.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Investasi	55
4.5.2 Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Investasi.....	57
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Ringkasan Definisi Operasional.....	28
Tabel 3. 2 Kisi- Kisi Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi TCR	32
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	40
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 3 Jurusan Responden.....	41
Tabel 4. 4 Jenis Investasi	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas <i>Financial Literacy</i>	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 9 TCR Variabel Financial Literacy (X1)	44
Tabel 4. 10 TCR Variabel Perilaku Konsumtif (X2)	45
Tabel 4. 11 TCR Variabel Keputusan Investasi (Y)	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Data.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas Data.....	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 16 Hasil Model Summary Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	54

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 2. 1 Kerangka konseptual	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data	48
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50