

SKRIPSI

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP)
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA USAHA BAKERY
(Studi Kasus H 5 Bakkery Kota Tengah)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mengikuti Ujian Komprehensif Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

NURUL SANTYA
NIM : 2125027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

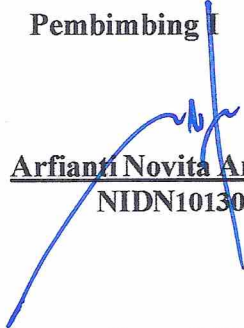
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : NURUL SANTYA
NIM : 2125027
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA USAHA BAKERY (STUDI KASUS H5 BAKERY KOTA TENGAH)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Selasa, 29 - Juli - 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 30 - Juli - 2025

Pembimbing I


Arfianti Novita Anwar S.IP,MM
NIDN1013058302

Pembimbing II

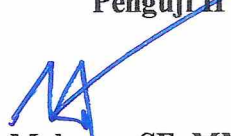

Seprini, SE.,MM
NIDN1025097804

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I


Dr.H. Afrizal, SE.,MM.,AK.,CA
NIDN. 1027076902

Penguji II


Makmur, SE.,MM,P.hD
NIDN. 1010038001

Penguji III


Ratna Dewi, SE.,MM
NIDN. 1016069401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Santya
Nomor Mahasiswa : 2125027
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat
Perencanaan Laba Pada Bakery (Studi H5 Bakery
Kota Tengah)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 07 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nurul Santya
(...Nurul Santya...)

ABSTRAK

NURUL SANTYA, NIM 2125027. ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA USAHA BAKERY (STUDI KASUS H5 BAKERY KOTA TENGAH)
PEMBIMBING I: ARFIANTI NOVITA ANWAR, S.IP., MM

PEMBIMBING II: SEPRINI, SE., MM

Break Even Point (BEP) adalah gambaran angka dari proses pengambilan keputusan yang rasional, di mana para manajer mempertimbangkan biaya tetap, biaya variabel, dan pendapatan dari penjualan untuk menentukan saat bisnis mulai menghasilkan keuntungan. BEP merupakan suatu kondisi usaha Perusahaan mengalami titik pulang pokok yaitu Perusahaan tidak sedang rugi ataupun tidak mengalami untung. Melalui penelitian ini, dapat di peroleh pemahaman yang lebih baik mengenai analisis *break even point* sebagai alat untuk perencanaan laba bagi perusahaan dalam menentukan keuntungan. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Break Even Point* sebagai alat penentuan target laba yang dicapai pada H5 Bakery Kota Tengah. Lokasi pada penelitian ini adalah kota tengah. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Analisis data menggunakan metode perhitungan *Break Even Point* (BEP) atas dasar unit dan atas dasar rupiah, *Contribution Margin*, *Contribution Margin ratio*, serta menghitung target perencanaan laba. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H5 Bakery memperoleh laba untuk tahun 2024 dengan jenis produk brownies sebesar Rp. 21.994.000 dengan melakukan penjualan sebesar Rp.109.970.000, atau sebanyak 3.142 kotak, untuk bolu pisang memperoleh laba sebesar Rp. 22.952.000 dengan melakukan penjualan sebesar Rp.114.760.000, atau sebanyak 2.869 kotak dan untuk kue tart memperoleh laba sebesar Rp. 25.488.000 dengan melakukan penjualan sebesar Rp.127.440.000, atau sebanyak 1.593 kotak.

Kata Kunci: Break Even Point, Keuntungan, Bakery

ABSTRAC

NURUL SANTYA, NIM 2125027. BREAK EVEN POINT (BEP) ANALYSIS AS A PROFIT PLANNING TOOL IN BAKERY BUSINESS (CASE STUDY OF H5 BAKERY CENTRAL CITY)

SUPERVISOR I: ARFIANTI NOVITA ANWAR, S.IP., MM

SUPERVISOR II: SEPRINI, SE., MM

Break-Even Point (BEP) is a numerical representation of a rational decision-making process, where managers consider fixed costs, variable costs, and sales revenue to determine when a business begins to generate profit. BEP is the point at which a company's business reaches its break-even point, meaning the company is neither making a loss nor a profit. This research provides a better understanding of break-even point analysis as a profit planning tool for companies. This study aims to analyze the application of break-even point analysis as a tool for determining profit targets at H5 Bakery, Kota Tengah. The research location is Kota Tengah. The method used in this study is qualitative. Data analysis uses the Break-Even Point (BEP) calculation method based on units and rupiah, Contribution Margin, Contribution Margin ratio, and calculating the profit planning target. The results of this study indicate that H5 Bakery will achieve a profit of Rp. 1,000,000 for its brownie product in 2024. 21,994,000 by selling Rp.109,970,000, or 3,142 boxes, for banana sponge cake, they earned a profit of Rp.22,952,000 by selling Rp.114,760,000, or 2,869 boxes and for tart cakes, they earned a profit of Rp.25,488,000 by selling Rp.127,440,000, or 1,593 boxes.

Keywords: Break Even Point, Profit, Bakery

KATA PENGANTAR

Assalamualai'kum warahmatullahi wabaraktuh.

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, S.Pd., M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE.,M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP,MM, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Afrianti Novita Anwar S.IP,MM, pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Seprini, SE.,MM, sebagai pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas ekonomi, terkhusus kepada dosen program studi manajemen yang telah mendididk penulis selama studi di Universitas Pasir Pengaraian.
7. Keluarga besar penulis, M.Jaes (Ayahanda), Almh.Mariamah (Ibunda), Reka Haryati (kakak), serta adik penulis Cahaya Lestari, yang telah memberikan dukungan baik materil dan non materil kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.
8. Ibu Halimah sebagai pemilik H5 bakery, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di H5 Bakery.
9. Informan, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan peneliti selama melakukan wawancara.

10. Serta kepada seluruh teman-teman seperjuangan dan para sahabat yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

11. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pasir Pengaraian, 07 Juli 2025

Nurul Santya
NIM. 2125027

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
ABSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Masalah	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.2 Pengertian <i>Break Even Point</i> (BEP).....	9
2.3 Cara Menentukan <i>Break Even Point</i> (BEP)	10
2.4 Titik Impas.....	12
2.5 Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>)	15
2.6 Indikator Analisis (BEP)	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	17
2.8 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3. 2 Informan Penelitian	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengambilan Data	32
3.4.1 Wawancara.....	32
3.4.2 Observasi	32

3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Karakteristik Informan	40
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.4 Analisis Data Penelitian	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Jual Setaip Jenis Produk Pada H5 Bakery Tahun 2024	3
Tabel 1.1 Volume Penjualan Setaip Jenis Produk Pada H5 Bakery Tahun 2024	4
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Rumus Mengukur Analisis BEP.....	33
Tabel 4.1 Tabel 4.1 Jenis Biaya Yang Diperlukan Oleh H5 Bakery.....	44
Tabel 4.2 Pengeluaran Biaya Tetap Pada H5 Bakery Tahun 2024.....	45
Tabel 4.3 Pengeluaran Biaya Variabel Pada H5 Bakery Tahun 2024.....	46
Tabel 4.4 Volume Penjualan & Harga Jual Setiap Produk Pada H5 Bakery Tahun 2024	46
Tabel 4.5 Biaya Variabel Per Unit Setiap Produk Pada H5 Bakery Tahun 2024.....	47
Tabel 4.6 Analisis Contribution Margin pada H5 Bakery tahun 2024.....	56
Tabel 4.7 Hasil Analisis Perencanaan Laba Pada H5 Bakery Perencanaan Laba 20% Dari Penjualan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi H5 Bakery.....	38