

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN AIR TAWAR
PADA PASAR TRADISIONAL
(Studi Kasus: Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan)**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi
Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH: MEYSI PUTRI UTAMI
NIM: 2240001**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Meysi Putri Utami
NIM : 2240001
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Air Tawar Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Kewirausahaan pada 30 Januari 2026 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Rokan Hulu, 30 Januari 2026

Pembimbing I

Triyani Capeg Hadmandho, M.B.A

NIDIN. 1010128903

:

Pembimbing II

Nofriser, S.Sos., MM

NIDN. 1023117601

:

Ketua Penguji

Tiara Rochmati, S. Sos., I.M.E

NIDN.1008089301

:

Penguji I

Putri Maurisni, SE., MM

NIDN.1010019501

:

Penguji II

Andi Lesmana, SE., MM

NIDN.1028109202

:

Ketua Program Studi

Nofriser, S.Sos., MM

NIDN. 1023117601

:

Dekan Fakultas Ekonomi

Nurhayati, SE., M. Si

NIDN. 1026068605

:

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meysi Putri Utami

Nomor Mahasiswa : 2240001

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Air Tawar Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 30 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,

Meysi Putri Utami

ABSTRAK

Keputusan pembelian konsumen pada pasar tradisional dipengaruhi oleh berbagai faktor, terutama kualitas produk dan harga. Ikan air tawar sebagai komoditas pangan segar menuntut tingkat kualitas yang tinggi dengan harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian ikan air tawar di Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan, baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 22. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T hitung sebesar 12,079 dan signifikansi 0,000. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T hitung sebesar -4,055 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F sebesar 83,662 dan signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,635 menunjukkan bahwa 63,5 persen variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk dan harga. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas produk dan penetapan harga yang sesuai menjadi faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen di pasar tradisional.

Kata Kunci: Kualitas, Harga, Keputusan Pembelian, Konsumen

ABSTRACT

Consumer purchasing decisions in traditional markets are influenced by various factors, particularly product quality and price. Freshwater fish, as a fresh food commodity, requires high product quality accompanied by prices that match consumers' purchasing power. This study aims to analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions of freshwater fish at Pasar Kamis Kota Tengah, Kepenuhan District, both partially and simultaneously. The research employed a quantitative method using a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 22. The results show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, indicated by a t-value of 12.079 and a significance level of 0.000. Price has a negative and significant effect on purchasing decisions, with a t-value of -4.055 and a significance level of 0.000. Simultaneously, product quality and price significantly influence purchasing decisions, as evidenced by an F-value of 83.662 with a significance of 0.000. The Adjusted R Square value of 0.635 indicates that 63.5 percent of the variation in purchasing decisions is explained by product quality and price, while the remaining 36.5 percent is influenced by other factors. These findings indicate that improving product quality and setting appropriate prices are crucial in increasing consumer purchasing decisions in traditional markets.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision, Consumers

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Air Tawar Pada Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 di Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi selama penelitian ini berlangsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, S.Pd., M. Pd sebagai Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan peluang kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus tersebut.
2. Ibu Nurhayati, S.E., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Nofriser, S.Sos. ,MM sebagai Ketua Program Studi Kewirausahaan di Universitas Pasir Pengaraian, sekaligus sebagai Pembimbing Kedua
4. Ibu Triyani Capeg Hadmandho, M.B.A_selaku Pembimbing Pertama yang telah membina dan mengarahkan dalam proses penulisan proposal penelitian ini .
5. Terima kasih untuk Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan, serta untuk keluarga yang saya cintai.
6. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih untuk rekan-rekan mahasiswa seperjuangan

Pasir Pengaraian, 30 Januari 2026

Meysi Putri Utami
NIM. 2240001

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pasar Tradisional	15
2.1.1.1 Definisi Pasar Tradisional.....	15
2.1.1.2 Karakteristik Konsumen Pasar Tradisional	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	18
2.1.2.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	18
2.1.2.2 Dimensi Perilaku Konsumen	21
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	22
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian	24
2.1.3.2 Aspek-Aspek Keputusan Pembelian Konsumen	26
2.1.3.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	32

2.1.4 Konsep Kualitas Produk.....	34
2.1.4.1 Definisi Kualitas Produk.....	34
2.1.4.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk.....	37
2.1.4.3 Indikator Kualitas Produk.....	41
2.1.5 Konsep Harga.....	46
2.1.5.1 Definisi Harga.....	46
2.1.5.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Harga.....	49
2.1.5.3 Indikator Harga.....	51
2.2 Penelitian Relevan.....	54
2.3 Kerangka Pemikiran.....	58
2.4 Perumusan Hipotesis.....	58
 BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Objek Penelitian.....	60
3.2 Jenis Penelitian.....	60
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel.....	61
3.4 Jenis dan Sumber Data	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Pengukuran Skala Likert.....	64
3.7.2 Uji Validitas	65
3.7.3 Uji Reliabilitas	66
3.7.4 Analisis Deskriptif	66
3.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.5.1 Uji Normalitas	67
3.7.5.2 Uji Multikolonieritas	68
3.7.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	68
3.7.6 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.7.7 Uji Koefien Determinasi (R^2).....	69
3.7.8 Uji Hipotesis	70

3.7.8.1 Uji Parsial (Uji t)	70
3.7.8.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	71
3.8 Jadwal Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.2 Karakteristik Responden	74
4.2.1 Jenis Kelamin.....	75
4.2.2 Usia	76
4.2.3 Pendidikan Terakhir	77
4.2.4 Pekerjaan Utama	79
4.2.5 Frekuensi Pembelian Ikan Nila	80
4.2.6 Tujuan Pembelian Ikan Nila	81
4.3 Deskripsi Data Penelitian	82
4.3.1 Deskriptif Statistik	83
4.3.2 Validitas Instrumen Penelitian	84
4.3.3 Reliabilitas Instrumen Penelitian	88
4.3.4 Normalitas Data	89
4.3.5 Uji Multikolonieritas.....	90
4.3.6 Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.3.7 Tingkat Capaian Responden (TCR)	92
4.4. Analisis Data Penelitian	99
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
4.4.2 Uji Hipotesis Penelitian	100
4.4.3 Uji Simultan	102
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	103
4.5 Pembahasan.....	104
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ikan Air Tawar di Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan	104
4.5.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Ikan Air Tawar di Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan.....	105

4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Ikan Air Tawar di Pasar Kamis Kota Tengah, Kecamatan Kepenuhan	106
BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Ikan Air Tawar di Pasar Kamis Kota Tengah	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	55
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	63
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	64
Tabel 3. 3 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	65
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	72
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4. 2 Rentang Usia Responden	77
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	78
Tabel 4. 4 Pekerjaan Utama Responden	79
Tabel 4. 5 Frekuensi Pembelian	81
Tabel 4. 6 Tujuan Pembelian	82
Tabel 4. 7 Deskriptif Data Penelitian	83
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Data Variabel Kualitas Produk (X1)	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Data Variabel Harga (X2)	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Data	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolonieritas	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4. 15 Nilai TCR Variabel Kualitas Produk (X1)	93
Tabel 4. 16 Nilai TCR Variabel Harga (X2)	95
Tabel 4. 17 Nilai TCR Variabel Keputusan Pembelian (Y)	97
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	99
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	101
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Pembudidaya dan Produksi Ikan Air Tawar di Kabupaten Rokan Hulu, Tahun 2021-2025	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28