

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN AYAM
POTONG (STUDI KASUS AYAM POTONG MAS ADI
DI DESA DU SKPA)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh :

DESVIANA SAFITRI

NIM:2225063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2026**

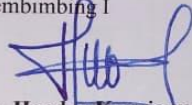
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : DESVIANA SAFITRI
NIM : 2225063
JUDUL PENELITIAN : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN AYAM POTONG (STUDI
KASUS AYAM POTONG MAS ADI)**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 26 Februari 2026 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

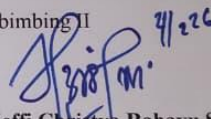
Pasir Pengaraian, Maret 2026

Pembimbing I



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

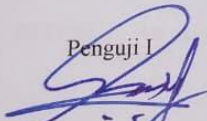
Pembimbing II



Dr. Heffi Christya Rahayu SE., M.Si
NIDN. 1018067303

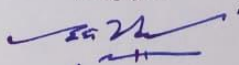
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



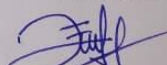
Andi Afrizal, SE., M.Si, Ak, CA
NIDN. 1014118301

Penguji II



Erik/Esrada, SE., MM
NIDN. 1008099203

Penguji III



Endah Arianti Putri, S.Ak., MM
NIDN.1013019801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Dr. Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

NAMA : DESVIANA SAFITRI

NIM : 2225063

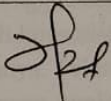
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN AYAM POTONG (STUDI
KASUS AYAM POTONG MAS ADI)

Pembimbing I : Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM

Tanggal	Catatan Revisi	Paraf
24/1 24	- pembahasan & pertanyaan. - tabel yang sudah selesai & hasil - kesimpulan & pembahasan.	
28/1 26	Acc lanjut PB II	

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

NAMA : DESVIANA SAFITRI
NIM : 2225063
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN AYAM POTONG (STUDI
KASUS AYAM POTONG MAS ADI)
Pembimbing II : Dr. Heffi Christya Rahayu SE., M.Si

Tanggal	Catatan Revisi	Paraf
29/1/2026	Perbaiki penulisan	

ABSTRAK

DESVIANA SAFITRI. Nim: 2225063. 2026. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Preferensi Konsumen Ayam Potong (Studi Kasus Ayam Potong Mas Adi di Desa DU SKPA).

Pembimbing I: Dr. Hendry Kurniawan, SE.,MM

Pembimbing II: Dr. Heffi Christya Rahayu, SE.,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap preferensi konsumen ayam potong mas Adi di Desa DU SKPA. Fenomena empiris di lapangan menunjukkan bahwa adanya perbedaan preferensi konsumen dalam memilih tempat pembelian ayam potong di Desa DU SKPA. Konsumen cenderung lebih memilih membeli ayam potong pada usaha Mas Adi dibandingkan penjual lainnya karena mempertimbangkan kualitas produk dan harga yang ditawarkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan perangkat lunak SPSS versi 21. Populasi penelitian mencakup seluruh konsumen ayam potong mas Adi di Desa DU SKPA yang tidak diketahui jumlahnya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling, dengan jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus Hair et al., sehingga diperoleh sebanyak 140 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, serta penyebaran kuesioner kepada konsumen ayam potong mas Adi yang dijadikan sebagai responden penelitian. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis untuk mengidentifikasi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen ayam potong mas Adi di Desa DU SKPA. Selain itu, harga juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen. Secara simultan, variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen ayam potong mas Adi di Desa DU SKPA.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Preferensi Konsumen

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah :

1. Dr. Hardianto, M.Pd, CPCT selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Dr. Nurhayati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Afrianti Novita Anwar, S.IP, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si sebagai pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua, adik, keluarga dan teman teman saya yang telah memberikan dukungan dan semangat tiada hentinya kepada saya.
7. Responden ayam potong yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Februari 2026

DESVIANA SAFITRI
NIM. 2225063

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desviana Safitri

Nomor Mahasiswa : 2225063

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Preferensi
Konsumen Ayam Potong (Studi Kasus Ayam Potong Mas
Adi)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 23, Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Desviana Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kualitas Produk	12
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.1.1.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	13
2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk	14
2.1.2 Harga	15
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	15
2.1.2.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Harga	16
2.1.2.3 Indikator Harga	17
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	17
2.1.3.1 Pengertian Preferensi Konsumen	17
2.1.3.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	19
2.1.3.3 Indikator Preferensi Konsumen.....	19
2.2 Kerangka Konseptual	20
2.2.1 Dasar Pemikiran	20
2.2.2 Hubungan Antara Variabel.....	22
2.2.3 Penelitian Terdaulu.....	25
2.2.4 Kerangka Konseptual	26
2.3 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Ruang Lingkup	28
3.2 Populasi	29
3.3 Sampel	29

3.4 Jenis Data.....	30
3.5 Sumber Data	30
3.6 Teknik Pengambilan Data	31
3.7 Definisi Operasional	33
3.8 Instrumen Penelitian	34
3.9 Teknik Analisis Data	37
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.10 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Usaha Ayam Potong Mas Adi di Desa DU SKPA	43
4.2 Karakteristik Responden.....	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.3 Analisis Data Penelitian.....	45
4.3.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	45
4.3.2 Deskriptif Variabel Kualitas Produk	45
4.3.3 Deskriptif Variabel Harga	46
4.3.4 Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen.....	47
4.4 Uji Instrumen	48
4.4.1 Uji Validitas.....	48
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.5 Uji Asumsi Klasik	51
4.5.1 Uji Normalitas	51
4.5.2 Uji Multikoleniaritas.....	52
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.7 Koefisien Determinasi (R_2)	56
4.8 Uji Hipotesis	56
4.8.1 Uji Parsial (Uji t)	56
4.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	58
4.9 Pembahasan	59
4.9.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Preferensi Konsumen (Y)...	59
4.9.2 Pengaruh Harga(X2) terhadap Preferensi Konsumen (Y).....	60
4.9.3 Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Secara Simultan terhadap Preferensi Konsumen (Y)	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Konsumsi Daging Per Kapita Per Minggu (kg)	1
Tabel 1.2 Konsumsi Daging Ayam Potong di Rokan Hulu Tahun 2021-2023	2
Tabel 1.3 Penjualan Ayam Potong di Desa DU SKPA.....	4
Tabel 1.4 Perbandingan Kualitas Produk Usaha Ayam potong Mas Adi dan Penjual Ayam Potong lainnya	5
Tabel 1.5 Perbandingan Harga Usaha Ayam potong Mas Adi dan Penjual Ayam Potong lainnya	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional	33
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Daftar Pernyataan.....	35
Tabel 3.4 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Harga	47
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Preferensi Konsumen	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen	50
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear.....	55
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (R_2)	56
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	57
Tabel 4.15 Uji F (Simultan)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Diagram Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	54