

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
GROSIR SEMBAKO IBU INDAH DI DESA RAMBAH
TENGAH HILIR**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir
Pengaraian*



OLEH :

ATLES WULANDARI

NIM : 2125117

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

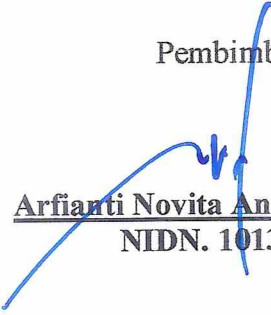
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Atles Wulandari
NIM : 2125117
JUDUL : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
PENELITIAN Pembelian Pada grosir Sembako Ibu Indah Di Desa Rambah
Tengah Hilir

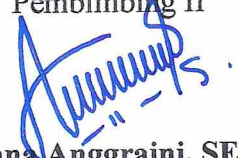
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Selasa, 29 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengansimpulan dan saran Tim penguji.

Pasir Pengaraian, 29 Juli 2025

Pembimbing I


Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM
NIDN. 1013058302

Pembimbing II


Sherliyana Anggraini, SE., M.Si
NIDN. 1028069201

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I


Dr. Afrijal, SE. MM., Ak., CA
NIDN.1027076902

Penguji II


Hidayat, SE, MM, CPHCM
NIDN.1027058603

Penguji III


Yulfita Aini, SE.,MM
NIDN.1024097802

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir pengaraian



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Atles Wulandari

Nomor Mahasiswa : 2125117

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Grosir Sembako Ibu Indah
Di Desa Rambah Tengah Hilir

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 04 Juli 2025



(Atles Wulandari)

ABSTRAK

Atles Wulandari, 2125117, 2025. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grosir Sembako Ibu Indah Di Desa Rambah Tengah Hilir, Pembimbing Utama: (Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M), Pembimbing Kedua: (Sherliyana Anggraini, S.E, M.Si)

Penelitian ini bertujuan: 1) Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada grosir sembako ibu Indah di Desa Rambah Tengah Hilir, 2) Untuk Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada grosir sembako ibu indah di Desa Rambah Tengah Hilir. Berdasarkan dari jenis data dan analisisnya penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yang menjelaskan hubungan kausal diantara variabel – variabel melalui pengujian hipotesa yang telah dirumuskan sebelumnya. Lokasi penelitian ini dilakukan pada grosir sembako ibu Indah di Desa Rambah Tengah Hilir pada bulan Februari 2025. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan koesioner dengan 96 responden. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel harga dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Atles Wulandari, 2125117, 2025. *The Effect of Price And Product Quality On Purchasing Decisions At The Ibu Indah Grocery Wholesaler In Rambah Tengah Downstream Village*, Main Suvervisor: (Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M), Second Suverviso: (Sherliyana Anggraini, S.E, M.Si)

This study aims to: 1) Analyze the effect of price on purchasing decisions at the Ibu Indah grocery wholesaler in Rambah Tengah Hilir Village, 2) To analyze the effect of product quality on purchasing decisions at the Ibu Indah grocery wholesaler in Rambah Tengah Hilir Village. Based on the type of data and analysis, this study uses a quantitative research type, which explains the causal relationship between variables through testing previously formulated hypotheses. The location of this research was conducted at the Ibu Indah grocery wholesaler in Rambah Tengah Hilir Village in December 2024. The data collection technique in this study used the accidental sampling technique. Data collection for this study used a questionnaire with 96 respondents. The data collection method uses primary and secondary data. The results of the study show that the price and product quality variables have a significant influence simultaneously on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, berkah, serta karunia- Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penyusunan proposal dengan judul “ **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GROSIR SEMBAKO IBU INDAH DI DESA RAMBAH TENGAH HILIR**” ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, petunjuk dan saran-saran dari berbagai pihak, tentu penulis akan mendapatkan banyak hambatan dalam menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan hati melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya, serta ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hardianto, S.Pd, M.Pd, CPCT selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nuhayati, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian sekaligus pembimbing I yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini.
4. Ibu Sherliyana Anggraini, S.E, M.Si selaku pembimbing II yang juga mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis sejak awal memasuki bangku perkuliahan di Universitas Pasir Pengaraian.
6. Responden, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi pernyataan kuesioner selama melakukan penelitian.
7. Teristimewa untuk kedua orangtua penulis, Ayahanda Herman dan Ibunda Nurmi yang selama ini telah membesarkan, memberikan kasih sayang, perhatian, kesabaran serta menguatkan penulis dalam doa-doanya hingga sampai saat ini.
8. Abang dan kakak kandung tercinta, Anton, Ade Fitri, Akarila, Ayar dan Ayen yang telah memberikan semangat serta motivasi kepada penulis.
9. Sahabat terbaik penulis, Indah Budiarti dan Yuni Astuti yang telah banyak memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.
10. Rekan-rekan mahasiswa angkatan tahun 2021 Universitas Pasir Pengaraian serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan informasi terkait penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya serta pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang manajemen.

Pasir Pengaraian, 4 Agustus 2025

Atles Wulandari

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Bagi Perusahaan/Instansi Tempat Penelitian.....	9
1.4.2 Bagi Penulis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Harga.....	11
2.1.2 Kualitas Produk	16
2.1.3 Keputusan Pembelian	21
2.2 Rujukan Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Populasi Dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 Jenis Dan Sumber Data	37
3.3.1 Jenis Penelitian	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.4 Teknik Pengambilan Data	38
3.5 Defenisi Operasional	40

3.6	Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1	Uji Validitas.....	42
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Analisis Kuantitatif	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Sejarah Singkat Grosir Sembako Ibu Indah.....	48
4.2	Karakteristik Responden.....	49
4.2.1	Umur Responden.....	49
4.2.2	Jenis Kelamin Responden.....	50
4.2.3	Pekerjaan Responden.....	51
4.3	Gambaran Variabel Yang Diteliti.....	52
4.3.1	Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	52
4.3.2	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	53
4.3.3	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	54
4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.4.1	Uji Validitas.....	55
4.4.2	Uji Reliabilitas	57
4.5	Asumsi Klasik	58
4.5.1	Uji Normalitas	58
4.5.2	Uji Multikolinieritas	59
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	61
4.6	Regresi Linear Berganda.....	62
4.6.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.6.2	Pengujian Hipotesis	65
4.7	Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Grosir Sembako Ibu Indah.....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Grosir Sembako Ibu Indah.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Time Tabel Penelitian	34
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional	40
Tabel 3.4 Klasifikasi TCR	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	52
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel	56
Tabel 4.8 Uji Reabilitas Variabel.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear	63
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Persial)	65
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 4. 2 T _{tabel}	68