

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO BUSANA UMMI DEWI PASIR PENGARAIAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**EGI LESTARI HARAHAP  
NIM : 2025128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

**NAMA** : EGI LESTARI HARAHAP  
**NIM** : 2025128  
**JUDUL PENELITIAN** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI  
TOKO BUSANA UMMI DEWI PASIR PENGARAIAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 25 September 2024 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 31 Oktober 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Hidavat, SE., MM., CPHCM  
NIDN. 1027058603

Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM  
NIDN. 1013058302

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM  
NIDN. 1003078701

Yulfita Aini, SE., MM  
NIDN. 1024097802

Devi Novianti, S.M., M.Si  
NIDN. 1012129701

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si  
NIDN. 1026068605

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : EGI LESTARI HARAHAP  
NOMOR MAHASISWA : 2025128  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO  
BUSANA UMMI DEWI PASIR  
PENGARAIAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 25 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan

  
EGI LESTARI HARAHAP

## ABSTRAK

**EGI LESTARI HARAHAHAP. NIM: 2025128. 2024. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO BUSANA UMMI DEWI PASIR PENGARAIAN. PEMBIMBING I: HIDAYAT, SE.,M.M DAN PEMBIMBING II: ARFIANTI NOVITA ANWAR, S.IP., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Busana Ummi Dewi Pasir Pengaraian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen di Toko Baju Ummi Dewi Pasir Pengaraian. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *convenience sampling* dengan responden sejumlah 100 responden. Uji keandalan instrument meliputi uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 66,6% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya 13,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini secara parsial hanya variabel kualitas produk yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan secara secara simultan (uji F) kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Shubhanallah wa taala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE., M.Si, CTT selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Hidayat, SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
6. Kedua orang tua saya, Bapak M. Syukur Hrp dan Ibunda Siti Nelvi Sortaida, P yang telah menjadi sumber inspirasi dan dukungan sejati dalam setiap langkah perjalanan ini. Pengorbanan, cinta, dan doa yang engkau berikan telah menguatkan penulis untuk mengatasi berbagai tantangan. Tanpa

bimbingan dan kasih sayang engkau, penulis tidak akan berada di sini hari ini. Terima kasih telah menjadi pilar kekuatan dalam hidup penulis.

7. Abang Eko Candra dan Adik Yulan Sari atas segala kasih sayang, dukungan, dan semangat yang tiada henti. Keberhasilan ini tidak lepas dari bimbingan dan perhatian, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan penulis. Semoga setiap jerih payah yang telah dicurahkan mendapatkan balasan yang setimpal, dan semoga cinta serta harapan senantiasa menyinari jalan yang ditempuh.
8. Teman-teman penulis yang selalu ada di samping penulis yaitu armis Hasibuan, Dewi Apriani dan ganda Astuti, kalian adalah sumber semangat dan inspirasi yang tak ternilai. Dalam setiap diskusi, tawa, dan bahkan saat-saat sulit, kehadiran mu membuat perjalanan ini menjadi lebih berharga. Terima kasih telah berbagi mimpi dan dukungan, serta menjadi bagian dari perjalanan ini..
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Agustus 2024

Penulis

**EGI LESTARI HARAHAAP**  
**NIM : 2025128**

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN PENGESAHAN

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK..... iii

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI ..... vi

DAFTAR TABEL ..... ix

DAFTAR GAMBAR ..... x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Perumusan Masalah ..... 7

1.3 Tujuan Penelitian ..... 8

1.4 Manfaat Penelitian ..... 8

1.5 Sistematika Penulisan ..... 9

### BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori ..... 10

2.1.1 Pengertian Kualitas Produk..... 10

2.1.2 Pengertian Harga ..... 14

2.1.3 Pengertian Keputusan Pembelian..... 17

2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 22

2.2 Kerangka Konseptual ..... 25

2.3 Hipotesis ..... 26

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian ..... 27

3.2 Populasi dan Sampel ..... 27

|               |                                                |    |
|---------------|------------------------------------------------|----|
| 3.3           | Jenis dan Sumber Data .....                    | 29 |
| 3.4           | Teknik Pengumpulan Data .....                  | 29 |
| 3.5           | Defenisi Operasional Variabel Penelitian ..... | 30 |
| 3.6           | Instrumen Penelitian .....                     | 31 |
| 3.7           | Teknik Analisis Data .....                     | 33 |
| 3.7.1         | Analisis Deskriptif.....                       | 33 |
| 3.7.2         | Uji Asumsi Klasik.....                         | 34 |
| 3.7.3         | Analisis Regresi Linear Berganda.....          | 36 |
| 3.7.4         | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....           | 36 |
| 3.7.5         | Pengujian Hipotesis .....                      | 37 |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>         |    |
| 4.1           | Gambaran Umum Objek Penelitian.....            | 40 |
| 4.2           | Karakteristik Responden.....                   | 42 |
| 4.3           | Pengujian Instrumen Penelitian.....            | 46 |
| 4.3.1         | Uji Validitas.....                             | 46 |
| 4.3.1         | Uji Reabilitas.....                            | 48 |
| 4.4           | Analisis Tingkat Capaian Responden (TCR).....  | 48 |
| 4.4.1         | Variabel Kualitas Produk .....                 | 48 |
| 4.4.2         | Variabel Harga.....                            | 50 |
| 4.4.3         | Variabel Keputusan Pembelian.....              | 51 |
| 4.5           | Uji Asumsi Klasik.....                         | 52 |
| 4.5.1.        | Uji Normalitas data.....                       | 52 |
| 4.5.2         | Uji Multikolonearitas.....                     | 53 |
| 4.5.3         | Uji Heteroskeadstisitas.....                   | 54 |
| 4.6           | Analisis Regesi Linear Berganda.....           | 55 |
| 4.7           | Koefisien Determinasi.....                     | 56 |
| 4.8           | Uji Hipotesis.....                             | 57 |
| 4.8.1         | Uji t.....                                     | 57 |
| 4.8.2         | Uji F (Pengujian Secara Simultan).....         | 58 |
| 4.9           | Pembahasan.....                                | 59 |



## **BAB V    PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2 Saran.....      | 65 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                                  | Halaman |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Volume Penjualan pada Toko Busana Ummi Dewi.....       | 4       |
| Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Kualitas Produk.....                  | 5       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....                 | 23      |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....                   | 30      |
| Tabel 3.2 Penilaian Skor Terhadap Jawaban Kuesioner.....         | 32      |
| Tabel 3.3 Pedoman untuk Memberikan Kriteria TCR.....             | 33      |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....               | 43      |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....                        | 43      |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                   | 44      |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....            | 44      |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....         | 45      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Independen .....          | 46      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ..... | 47      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....                            | 48      |
| Tabel 4.9 TCR Variabel Kualitas Produk.....                      | 49      |
| Tabel 4.10 TCR Variabel Harga.....                               | 50      |
| Tabel 4.11 TCR Variabel Keputusan Pembelian.....                 | 51      |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Data.....                        | 52      |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonearitas .....                     | 53      |
| Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....           | 55      |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                  | 56      |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial.....                                | 57      |
| Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Uji Simultan.....    | 59      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                | Halaman |
|------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....            | 25      |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....           | 40      |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 54      |