

SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP DAYA SAING UMKM DI KECAMATAN RAMBAH HILIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh :

FARIDA HARAHAAP
NIM : 2025003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2024**

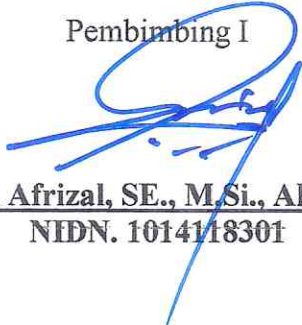
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : FARIDA HARAHAAP
NIM : 2050003
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Penerapan *Digital Marketing*
Terhadap Daya Saing UMKM Di Kecamatan
Rambah Hilir

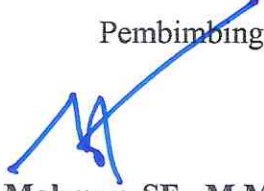
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari, Kamis, 29 Agustus 2024 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 23 Januari 2025

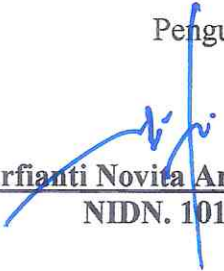
Pembimbing I


Andi Afrizal, SE., M.Si., Ak. C.A
NIDN. 1014118301

Pembimbing II


Makmur, SE., M.MA., Ph.D
NIDN. 1010038001

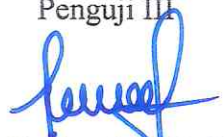
Penguji I


Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM
NIDN. 1013058302

Penguji II


Yulfita' Aini, SE., MM, CPDM, CPMM
NIDN. 1024097802

Penguji III


Devi Novianti, SM., M.Si
NIDN. 1012129701

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1013058302

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farida Harahap

Nomor Mahasiswa : 2025003

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Terhadap Daya Saing Umkm Di Kecamatan Rambah Hilir.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 14 Agustus 2024


F50F0ALX235041991
(Farida Harahap)

ABSTRAK

Farida harahap. 2025003. 2024. Pengaruh Penerapan *Digital Marketing* Terhadap Daya Saing Umkm Di Kecamatan Rambah Hilir. Pembimbing Utama: Andi Afrizal, SE, M.Si, Ak. C.A dan Pembimbing Kedua : Makmur, S.E, M.MA.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh penerapan *digital marketing* terhadap daya saing UMKM di kecamatan rambah hilir. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Digital marketing* (X). Sedangkan variabel dependen adalah Daya Saing (Y). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden UMKM di kecamatan Rambah Hilir. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software komputer SPSS 24 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *digital marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap daya saing. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa Adjusted R Square 0,343 artinya Daya Saing dapat dipengaruhi dan dijelaskan oleh variabel *Digital marketing*.

Kata Kunci : *Digital marketing*, Daya Saing

ABSTRACT

Farida Harahap. 2025003. 2024. *The Effect of Implementing Digital marketing on the Competitiveness of MSMEs in Rambah Hilir District*. Main Supervisor: Andi Afrizal, SE, M.Si, Ak. C.A and Second Supervisor: Makmur, S.E, M.MA.

This research aims to determine the effect of implementing digital marketing on the competitiveness of MSMEs in the Rambah downstream sub-district. The independent variable used in this research is Digital marketing (X). Meanwhile the dependent variable is Competitiveness (Y). The research method used in this research is a quantitative research method using a sample of 100 MSME respondents in the Rambah Hilir district. The data analysis method used in this research is descriptive analysis method and simple linear regression analysis. Data processing was carried out using SPSS 24 for Windows computer software. The results of this research show that digital marketing variables have a positive and significant effect on competitiveness. The coefficient of determination test results show that the Adjusted R Square is 0.343, meaning that Competitiveness can be influenced and explained by the Digital marketing variable.

Keywords: Digital marketing, Competitiveness

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE., M. Si , Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Afrianti Novita Anwar, S.IP., MM, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Andi Afrizal, SE, M.Si, Ak. C.A, sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Makmur, S.E, M.MA, sebagai pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Teruntuk cinta pertama saya ayah Ismail Fahmi Harahap dan pintu surgaku saya ibu Rubiyah terima kasih untuk doa, suport dan material yang sudah di keluarkan untuk biaya pendidikanku, dan makasih banyak untuk kebahagiaan yang selalu diusahakan yang tidak bisa disebutkan. Semoga rezeki ayah ibu sederas air hujan, semengalir air terjun, selalu doakan

Farida untuk menuju sukses dan suatu saat nanti bisa membalas nya dan bisa menemani sekaligus merawat ayah ibu pada masa tua.

7. Teruntuk adik kandung terkasih Anang Kurniansyah dan Yumna Hafizah zanitha terima kasih atas support nya , banyak motivasi yang telah di berikan ketika sedang down di masa-masa perkuliahan dari awal hingga hari ini.
8. Teruntuk keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terima kasih selalu memberi kan doa dan dukungan.
9. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.
10. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebutkan namanya. Terima kasih untuk patah hatinya yang di berikan pada saat proses perkuliahan ini. Ternyata pergi nya anda dari kehidupan penulis berikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses untuk menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman hidup, pendewasaan, sabar, dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih sudah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orng ada masa nya dan setiap masa ada orang nya.
11. Dan yang terakhir, kepada saya sendiri. Farida Br. Harahap, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang mau selalu berusaha dan tidak lelah mencoba.

Terima kasih karna tidak memutuskan sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang harus di rayakan untuk diri sendiri. berbahagialah dimanapun berada, Farida. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, 29 Agustus 2024

(Farida Harahap)
Nim. 2025003

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....iv

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Tujuan penelitian 10

1.4 Manfaat penelitian 10

1.5 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL 13

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 Pengertian Manajemen 10

2.1.2 Fungsi Manajemen..... 11

2.1.3 Pengertian Pemasaran..... 12

2.1.4 Pengertian Manajemen Pemasaran 18

2.1.5 Pengertian *Digital marketing*..... 21

2.2 Penelitian Terdahulu..... 26

2.3 Kerangka Konseptual 28

2.4 Hipotesis 28

BAB III METODE PENELITIAN 29

3.1 Ruang Lingkup Penelitian 29

3.2 Populasi dan Sampel..... 29

3.2.1 Populasi 29

3.2.2 Sampel 29

3.3 Jenis dan Sumber Data 31

3.3.1	Jenis Data.....	31
3.3.2	Sumber Data	31
3.4	Teknik Pengambilan Data	32
3.5	Defenisi Operasional	33
3.6	Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1	Pengujian Instrument Penelitian	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1	Analisis Deskriptif	37
3.7.2	Analisis Data Kuantitatif	38
3.7.3	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	38
4.2	Karakteristik Responden	39
4.3	Analisis Data Penelitian	44
4.3.1	Deskriptif Penelitian	44
4.3.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.4	Analisis Data Kuantitatif	47
4.5	Pengujian Hipotesis	48
4.6	Pembahasan	50
4.6.1	Pengaruh <i>Digital marketing</i> X Terhadap Daya Saing Y ...	50
4.6.1	Pengaruh <i>Digital marketing</i> Terhadap Daya Saing.....	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.4	Kesimpulan.....	53
4.5	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 perkembangan UMKM di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2020-2024	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Identifikasi variabel penelitian.....	33
Tabel 3.2 Tabel skor terhadap jawab kuesioner.....	34
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....	34
Tabel 3.4 Tingkat capaian Responden	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Umur	39
Tabel 4.3 Pendidikan.....	40
Tabel 4.4 Kepemilikan Usaha	42
Tabel 4.5 Lama Usaha.....	42
Tabel 4.6 Pendapatan Perbulan	43
Tabel 4.7 <i>Digital marketing</i> yang di Gunakan.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	4
Tabel 4.10 Coefficients	49
Tabel 4.11 Model Summary.....	48
Tabel 4.12 Anova	48
Tabel 4.13 Coefficients	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
--------------------------------------	----