

**SKRIPSI**

**PERAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA DESA  
TANJUNG MEDAN KECAMATAN TAMBUSAI UTARA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh sarjana Pendidikan pada program  
studi pendidikan IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH:  
HANIFAH RAMADANI  
NIM:2138038**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN  
SOSIAL FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN DEKAN**

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Pasir Pengaraian  
Menyatakan bahwa

**HANIFAH RAMADANI**  
**NIM. 2138038**

Telah menyatakan ujian akhir untuk Pendidikan Strata 1 ( S1)  
Pada Program Studi Pendidikan IPS  
Pada Tanggal 28 Juli 2025



**Dr. PIPII RAHAYU, M.Pd**  
**NIP. 198601312009032002**

**LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
IBU RUMAH TANGGA DESA TANJUNG MEDAN KECAMATAN  
TAMBUSAI UTARA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

**NAMA : HANIFAH RAMADANI**

**NIM : 2138038**

**PROGRAM STUDI : PENDIDIKAN IPS**

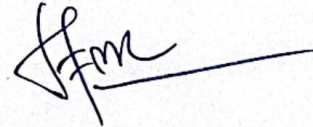
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Welven Aida, M.Pd  
NIDN. 0010097607

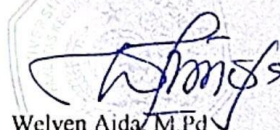
Pembimbing II



Ike Betria, M.Pd  
NIDN. 1026058605

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan IPS  
Universitas Pasir Pengaraian



Welven Aida, M.Pd  
NIDN. 0010097607

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dengan ini menyatakan bahwa

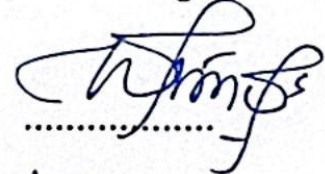
**HANIFAH RAMADANI**  
NIM. 2138038

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dari program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UPP pada tanggal 28 Juli 2025 sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

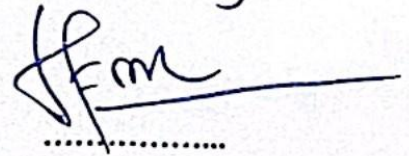
### Dewan Penguji

1. **WELVEN AIDA, M.Pd**  
NIDN. 0010097607  
Ketua
2. **IKE BETRIA, M.Pd**  
NIDN. 1026058605  
Sekretaris
3. **ILHAM RAHMAWATI, M.Pd**  
NIDN. 1011058502  
Anggota
4. **Dr. HARDIANTO, M.Pd**  
NIDN. 1024048201  
Anggota
5. **RIDHO HARAPAN BUNDA, M.H**  
NUPTK. 1753778679130072  
Anggota

### Tanda Tangan



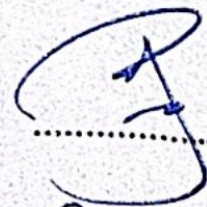
.....




.....



.....



.....



.....

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hanifah Ramadani  
Nim : 2138038  
Program Studi : Pendidikan IPS  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas : Pasir Pengaraian

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul : “ Peran Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik institusi Universitas Pasir Pengaraian maupun di masyarakat dan hukum negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Pasir Pengaraian, 15 Mei 2025

Yang menyatakan

  
H RAMADANI  
NIM. 2138038

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bimillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan ku kesempatan untuk bisa sampai dipenghujung awal perjuanganku. Segala puji bagimu ya Allah atas takdirmu telah menjadikanku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita bersamaku.*

*Dengan segala kerendahan hati saya persembahkan Skripsi ini untuk Diri saya sendiri yang telah kuat berjuang dan berusaha selama ini meskipun jalan yang ditempuh tidaklah mudah. Tapi tidak menyurutkan semangatku sedikitpun. Terimakasih atas kerja kerasnya. Semoga ini menjadi awal dari keuksesan yang telah di cita-citakan selama ini.*

*Untuk kedua orang tua tercinta yang sangat berarti dalam hidup saya. Ayah (Wantiono) dan Ibu (Minatun). Keduanyalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas do'a, nasehat dan pengorbanan kalian kepadaku selama ini. Semoga kalian senantiasa dalam lindungan Allah SWT.*

*Ayah, Ibu karya ini kupersembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih dan semoga dapat membanggakan Ayah dan Ibu dalam menemani langkahku menuju kesuksesan.*

*Kakak-Kakak tercinta saya ( Eka Susana dan Deni Susanti)Terimakasih telah menjadi penyemangat dan panutan bagi saya dari awal penulisan skripsi sampai selesai.*

*Terimakasih yang tak terhingga Untuk Ibu (Welven Aida, S.Pd.M.Pd) selaku Dosen pembimbing I dan Ibu (Ike Betria, M.Pd) selaku Dosen pembimbing II saya yang luar biasa sabar dengan segala ketulusan dalam memberikikan ide, membimbing, mengorbankan waktu, tenaga, memotivasi, memberi semangat dan memberikan pengarahan sehingga saya dapat menyelesaikan karya ini.*

*Untuk seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) yang selalumemberi semangat dan motivasi yang dapat membangkitkan saya dalam penyelesaian skripsi ini.*

*sahabat tercinta saya Siti Armaini S Putri, Sepiana Ningrum, Imani*

*Rahmi, yang sudah menemani saya dari awal perkuliahan selalu ada dikala*

*senang dan sedih dan tidak pernah bosan memberikan dukungan, perhatian, dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah jalannya skripsi ini.*

*Teman sejati saya yang sudah saya anggap seperti saudara saya sendiri Ayu Windari, Nor Hazwindy yang telah mendengarkan keluh kesah hidup saya dari SMA selalu memberikan motivasi terbaik memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini*

*Teman-teman pendidikan FKIP UPP angkatan 2021 yang saya sayangi, Terimakasih untuk setiap kebersamaan kita. Semoga kita menjadi orang yang sukses dunia dan akhirat Aamiin.*

## **MOTTO**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”**

**-Q.S AL-Baqarah:286**

**“Tidak ada hasil tanpa proses,tidak ada kesuksesan tanpa usaha.”**

**"Kegagalan hanyalah bagian dari perjalanan. Jika kamu menyerah dan enggan mencoba lagi, maka makna sejati dari 'semua akan indah pada waktunya' takkan pernah kau temukan."**

**-Hanifah Ramadani-**

## ABSTRAK

**Hanifah Ramadani. 2138038. 2025. Peran Media Sosial *TikTok* Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara. Pembimbing I Ibu Welven Aida, M.Pd dan Pembimbing II Ibu Ike Betria, M.Pd**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial TikTok terhadap perilaku konsumtif ibu rumah tangga di Desa Tanjung Medan, Kecamatan Tambusai Utara, Kabupaten Rokan Hulu. TikTok sebagai media sosial berbasis video pendek telah menjadi tren di berbagai kalangan, termasuk ibu rumah tangga, terutama melalui fitur "keranjang kuning" yang memudahkan proses pembelian barang secara online. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 22 ibu rumah tangga yang aktif menggunakan TikTok dan pernah melakukan pembelian melalui platform tersebut, serta 4 kurir ekspedisi yang mengantar paket ke Desa Tanjung Medan. Teknik pengambilan informan dilakukan dengan purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok berperan dalam membentuk perilaku konsumtif ibu rumah tangga melalui tiga aspek utama: (1) TikTok sebagai sumber informasi produk; (2) TikTok sebagai pemicu belanja impulsif; dan (3) TikTok sebagai media pembentuk tren konsumsi. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ibu rumah tangga meliputi faktor internal seperti keinginan pribadi dan motivasi, serta faktor eksternal seperti pengaruh influencer, kemudahan pembelian, dan promosi menarik. Kesimpulannya, media sosial TikTok memiliki peran yang signifikan dalam mendorong perilaku konsumtif, terutama ketika penggunaan aplikasi tidak disertai dengan kontrol diri dan literasi digital yang memadai.

**Kata Kunci:** TikTok, Perilaku Konsumtif, Ibu Rumah Tangga, Media Sosial

## ABSTRACT

***Hanifah Ramadani. 2138038. 2025. The Role of TikTok Social Media on the Consumptive Behavior of Housewives in Tanjung Medan Village, Tambusai Utara District. Undergraduate Thesis. Social Science Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Pasir Pengaraian. Advisor I: Welven Aida, M.Pd. Advisor II: Ike Betria, M.Pd.***

*This study aims to explore the role of TikTok as a social media platform in influencing the consumptive behavior of housewives in Tanjung Medan Village, Tambusai Utara District, Rokan Hulu Regency. TikTok, with its short-video content and features such as the "yellow cart" (TikTok Shop), has increasingly influenced online shopping habits, particularly among housewives. This research adopts a qualitative descriptive approach, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The informants consisted of 22 housewives who actively use TikTok and have made purchases through the platform, as well as 4 delivery couriers operating in the same village. Informants were selected using purposive sampling based on specific criteria. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The findings reveal that TikTok plays a significant role in shaping consumptive behavior through three main aspects: (1) TikTok as a source of product information, (2) TikTok as a trigger for impulsive buying, and (3) TikTok as a driver of evolving consumer trends. Factors influencing this behavior include internal factors such as personal desires and motivation, and external factors such as influencer promotions, ease of purchase, and appealing discounts. The study concludes that TikTok significantly contributes to consumptive behavior, particularly when its use is not accompanied by strong self-control and adequate digital literacy.*

***Keywords:*** TikTok, Consumptive Behavior, Housewives, Social Media

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh.*

*Alhamdulillah rabbi Alamin*, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam terucap buat junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW karena jasa beliau yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai sebagaimana yang diharapkan, tanpa bimbingan dan bantuan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir dan selaku Dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
2. Ibu Dr. Pipit Rahayu, M.Pd selaku Dekan FKIP Universitas Pasir Pengaraian Pengaraian
3. Ibu Welven Aida, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan IPS dan selaku Dosen pembimbing I yang telah memberi bimbingan, motivasi dan arah kepada penulis dengan penuh kesungguhan dan kesabaran hingga penyusun skripsi ini dapat selesai.

4. Ibu Ike Betria, M.Pd, selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arah kepada penulis dengan penuh kesungguhan dan kesabaran hingga penyusun skripsi ini dapat selesai.
5. Ibu Ilham Rahmawati, M.Pd selaku Dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
6. Bapak Ridho Harapan Bunda MH selaku Dosen penguji III yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Pendidikan IPS di Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Pasir Pengaraian.
8. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Wantiono dan pintu surgaku ibunda Minatun. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
9. Teman sejati saya yang sudah saya anggap seperti saudara sendiri Ayu Windari, Nor Hazwindy yang telah mendengarkan keluh kesah hidup saya dari SMA selalu memberikan motivasi terbaik memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini
10. Kepada sahabat tercinta saya, Imani Rahmi, Sepiana Ningrum, Siti Armaini S Putri, yang sudah menemani saya dari awal perkuliahan selalu ada dikala senang dan sedih dan tidak pernah bosan memberikan dukungan, perhatian, dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah jalannya skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan di pendidikan IPS angkatan 2021 terimakasih atas kebersamaan dan kebahagiaan yang terjadi selama ini serta semua bantuan yang telah diberikan.
12. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.
13. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
14. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga dengan kebaikan, bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat. *Amin Ya Rabbal'alamin*

Pasir Pengaraian, Juni 2025

Hanifah Ramadani  
NIM. 2138038

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Motto .....	v
Abstrak .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. Media Sosial <i>TikTok</i> .....	8
2. Perilaku Konsumtif.....	15
3. Ibu Rumah Tangga .....	20
B. Defenisi Oprasional .....	21
C. Kerangka Konsptual .....	22
D. Penelitian Yang Relevan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Jeniis Penelitian .....	27
B. Waktu Dan Tempat .....	27
C. Populasi Atau Informan Penelitian.....	28

D. Jenis Dan Sumber Data .....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	31
F. Instrumen Penelitian .....	35
G. Teknik Analisis Data .....	35
H. Teknik Keabsahan Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Temuan Umum.....	40
1. Gambaran Umum di Desa Tanjung Medan.....	40
2. Kondisi Demografi di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	40
3. Pendidikan di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara ...	41
4. Kondisi Ekonomi di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	42
5. Agama Masyarakat Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	44
6. Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	45
B. Temuan Khusus.....	46
C. Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Frekuensi Pembelian .....	5
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Tanjung Medan Yang Bersekolah.....	41
Tabel 4.2 Sarana Pendidikan di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	42
Tabel 4.3 Rekapitulasi Mata Pencaharian Penduduk Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara.....	43
Tabel 4.4 Kegiatan Agama di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	44
Tabel 4.5 Sarana Ibadah di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	45
Tabel 4.6 Jenis Bangsa di Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	23
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Triagulasi Metode .....	67
Lampiran 2 Peran Media Sosial TikTok dan Faktor penggunaan media sosial <i>TikTok</i> terhadap perilaku konsumtif ibu rumah tangga desa Tanjung medan .....	70
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	72
Lampiran 4 Sajian Data Lapangan .....	74
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara .....	85
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian dari Universitas.....	95
Lampiran 7 Konsultasi Bimbingan.....	97