

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
SUB SEKTOR KONSTRUKSI DAN BANGUNAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**OLEH :**

**MIRA SANTIKA  
NIM : 1424016**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2018**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
SUB SEKTOR KONSTRUKSI DAN BANGUNAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Pendidikan Sarjana Pada Program Studi S1 Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

**OLEH :**

**MIRA SANTIKA**

**NIM : 1424016**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2018**

## LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI

NAMA : MIRA SANTIKA  
NO. MAHASISWA : 1424016  
JURUSAN : AKUNTANSI  
FAKULTAS : EKONOMI  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KONSTRUKSI DAN  
BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA

Menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas adalah benar hasil karya sendiri atau tidak plagiat dan saya bersedia dibatalkan gelar kesarjanaan saya jika skripsi saya adalah Plagiat.

Pasir Pengaraian, Mei 2018  
Yang membuat pernyataan,

MIRA SANTIKA  
NIM: 1424016

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan pada sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2016. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dan di peroleh 8 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Coporate Social Responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} 2,284 > t_{tabel} 2,042$  dengan nilai signifikan  $0,030 < 0,05$ .

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, berkah dan karunia-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti ujian oral komprehensif untuk memperoleh gelar sarjana lengkap pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa dan kata terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan baik secara materi maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih ini ditujukan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yang selalu mendo'akan dan memberikan motivasi selama hidup penulis demi cita-cita yang diharapkan sekarang dan nantinya yang tercinta dan tersayang Ayahanda Jufri, dan Ibunda Yulinar, dan abang penulis Relly Gusman, dan Kakak penulis Fitri Novia. serta keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk kasih sayang, dukungan dan doanya.

3. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Yulfita Aini, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Nurhayati, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
6. Ibu Nofrianty, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
7. Ibu Hj.Sri Yunawati, M.Acc selaku Dosen Pembimbing II.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini serta seluruh Staf dan Karyawan Perpustakaan dan Biro Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
9. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi terutama teman seperjuangan jurusan Akuntansi yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk kebersamaan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga semua bantuan yang diberikan akan memperoleh pahala disisi Allah SWT, Amin.

Akhir kata, penulis menghaturkan terima kasih dan harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Pasir Pengaraian, Mei 2018

**MIRA SANTIKA**  
**NIM: 1424016**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Batasan Masalah dan Originalitas .....	5
1.5.1 Batasan masalah .....	5
1.5.2 Originalitas .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Teori .....	7
2.1.1 Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan .....	7
2.1.2 <i>Stakeholder</i> .....	7
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	9
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	9
2.1.5 Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan .....	18

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
2.4 Perumusan Hipotesis .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.2 Objek Penelitian .....	21
3.2 Jenis Penelitian .....	21
3.3 Populasi dan Sampel .....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3.1 Jenis Data .....	23
3.3.2 Sumber Data .....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
3.6.1 Nilai Perusahaan .....	24
3.6.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	25
3.7.1 Analisis Korelasi .....	26
3.7.2 Pengujian Hipotesis Uji t .....	27

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	28
4.1.1 Data Penelitian .....	28
4.1.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
4.1.1.2 Nilai Perusahaan.....	29
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	31



4.1.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	32
4.2 Pengujian Hipotesis .....	33
4.2.1 Analisis Korelasi .....	33
4.2.2 Uji Signifikan Parsial .....	34
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	35

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perusahaan Konstruksi dan Bangunan.....	22
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	23
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	26
Tabel 4.1 Corporate Social Responsibility.....	29
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan .....	30
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	31
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linear Sederhana.....	32
Tabel 4.5 Hasil Analisis Korelasi .....	33
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik T .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
-------------------------------------	----