

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *SHOPEE PAYLATTER*
(Studi Kasus Masyarakat Ujung Batu)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyusunan Skripsi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**ULYA FIQRI
NIM: 2025039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ulya Fitri
Nim : 2025039
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* (Studi Kasus Masyarakat Ujung Batu)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Selasa, 12 Agustus 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 20 Agustus 2025

Pembimbing I



Andi Afrizal, SE., M.Si, Ak.CA
NIDN. 1014118301

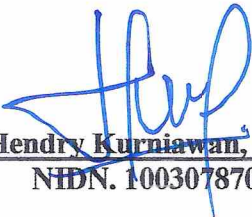
Pembimbing II



Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si
NIDN. 1018067303

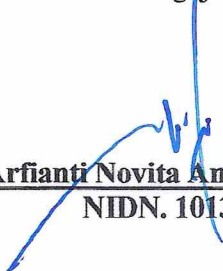
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM
NIDN. 1003078701

Penguji II



Arfianti Novita Anwar, S.IP., MM
NIDN. 1013058302

Penguji III



Yulfitia Aini, SE., MM
NIDN. 1024097802

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ulya Fiqri
NIM : 2025039
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *SHOPEE PAYLATTER*
(Studi Kasus Masyarakat Ujung Batu)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



ULYA FIQRI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat masyarakat Ujung Batu dalam menggunakan layanan Shopee Paylater. Shopee Paylater sebagai salah satu inovasi fintech memberikan kemudahan akses kredit digital yang menarik bagi konsumen, namun penggunaannya memerlukan pemahaman literasi keuangan agar dapat dimanfaatkan secara bijak dan bertanggung jawab. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei dan pengumpulan data melalui kuesioner kepada masyarakat Ujung Batu sebagai responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linier sederhana dengan uji parsial (t) untuk menguji pengaruh variabel literasi keuangan terhadap minat penggunaan Shopee Paylater.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Paylater dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$) dan t hitung 12,235 $>$ t tabel 2,024. Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman masyarakat tentang manfaat, risiko, serta pengelolaan keuangan yang baik meningkatkan kepercayaan dan minat mereka dalam memanfaatkan layanan Shopee Paylater sebagai alat transaksi keuangan yang strategis dan terencana. Literasi keuangan juga berperan dalam mendorong kemampuan pengelolaan anggaran dan kesadaran terhadap keamanan transaksi digital, sehingga penggunaan layanan paylater dapat dilakukan dengan bijak dan tidak menimbulkan risiko kerugian finansial.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Shopee Paylater*, *Fintech*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang berjudul “pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan Shopee paylater “ (studi kasus pada masyarakat ujung batu)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Ibu Nurhayati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Arfianti Novita Anwar , S.IP.,MM selaku Ketua Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Andi Afrizal,SE.,M.Si, AK,CA selaku Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan , arahan, masukan, serta memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Heffi Christya Rahayu, SE.,M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua penulis, ibu saya tercinta ibu Sarini dan ayah saya Masdi yang telah menjadi alasan penyemangat penulis serta sebagai sandaran

terkuat dari kerasnya dunia yang tiada hentinya, memberikan kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.

8. Kepada Abang, kakak dan adik serta keponakan yang penulis cintai , terkhususnya sakira rahmadani adik perempuan penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
9. Kepada seluruh rekan kerja penulis, terutama Nurva satriana yang telah memberikan penulis semangat untuk bisa menyelesaikan ini.
10. □Kepada sahabat penulis risdon dasuki ,Riky setiawan ,putriani dan windi Astuti ucapkan terimakasih banyak sudah selalu menjadi support dan selalu mendengarkan keluh kesah ini.
11. Kepada Sahabat – sahabat penulis yang di mulai dari masa Kuliah ini yogi , zilpa sopiana ,rotama dan nany wahyuni yang telah banyak menghibur, selalu menyemangati, selalu jadi tempat huru hara masa perkuliahan ini dan memotivasi supaya bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu untuk bertahan dan berjuang hingga sampai di titik ini.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya, Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pasir Pengaraian, 19 Agustus 2025

ULYA FIORI
NIM. 202039

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKiv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR.....xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Manfaat Penelitian..... 11

1.5 Sistematika Penulisan..... 12

BAB II LANDASAN TEORI 13

2.1 Landasan Teori 14

2.2 Penelitian Terdahulu..... 24

2.3 Kerangka Konseptual 26

2.4 Hipotesis 26

BAB III METODE PENELITIAN 27

3.1 Ruang Lingkup Penelitian 27

3.2 Jenis Penelitian 27

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 27

3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.5	Jenis dan Sumber data	29
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.7	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.8	Metode Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2	Karakteristik Responden	35
4.3	Analisis Data Penelitian	40
4.4	Pembahasan	45
BAB V PENUTUP.....		47
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Hasil Pra Survei Masyarakat Kec. Ujungbatu	9
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1. Definisi Operasional	30
Tabel 3. 2. Skala Likert.....	31
Tabel 3. 3. Klasifikasi TCR.....	32
Tabel 4. 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2. Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 3. Responden Berdasarkan Penghasilan	37
Tabel 4. 4. Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Online.....	38
Tabel 4. 5. Validitas Instrumen Variabel X	40
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	40
Tabel 4. 7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	41
Tabel 4. 8. Hasil Uji TCR (Tingkat Capaian Responden) Variabel X.....	41
Tabel 4. 9. Hasil Uji TCR (Tingkat Capaian Responden) Variabel Y	42
Tabel 4. 10. Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana	43
Tabel 4. 11. Hasil Uji Parsial (t)	44
Tabel 4. 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Marketplace di Indonesia Tahun 2023	5
Gambar 1. 2 Data Penggunaan Paylater Terbanyak di Indonesia 2023	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26