

SKRIPSI

ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN PERUSAHAAN RITEL (ALFAMART INDOMART SWALAYAN) TERHADAP STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI DALU-DALU

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

MARISSA ZASKYA
NIM : 2125218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Marissa Zaskya
Nim : 2125218
Judul Penelitian : Analisis Dampak Keberadaan Perusahaan Ritel (Alfamart, Indomart, Swalayan) Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah di Dalu-Dalu.

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Selasa, 29 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim penguji.

Pasir Pengaraian, 13 Agustus 2025

Pembimbing I



Hidayat, SE, MM, CPHCM
NIDN. 1027058603

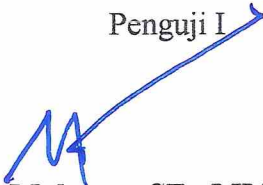
Pembimbing II



Sherliyana Anggraini, SE., M.Si
NIDN. 1028069201

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



Makmur, SE., MMA., Ph.D
NIDN. 1010038001

Penguji II



Yulfitia Aini, SE., MM
NIDN. 1024097802

Penguji III



Ratna Dewi, SE., MM
NIDN. 1016069401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, SE., M.Si
NIDN. 1026068605

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Marissa Zaskya

Nomor Mahasiswa : 2125218

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Dampak Keberadaan Perusahaan Ritel Terhadap Strategi Pemasaran UMKM Di Dalu-Dalu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah di ajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka, apabila dikemudian ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diberikan karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 01 juli 2025

Yang membuat pernyataan



Marissa Zaskya

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan judul, **Analisis Dampak Keberadaan Perusahaan Ritel Terhadap Strategi Pemasaran UMKM Di Dalu-Dalu**. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Dr. Hardianto, M. Pd selaku rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S, IP., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Hidayat, SE., MM., CPHCM selaku pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini.
5. Ibu Sherliyana Anggraini, SE., M.Si selaku pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan staf di fakultas Ekonomi Pasir Pengaraian yang banyak membantu untuk kelancaran studi.
7. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, toleransi dan dorongan lahir batin serta doa sehingga senantiasa Skripsi

ini. Disamping itu juga kepada adik saya yang telah memberikan dorongan dan semangat.

8. Rekan-rekan seperjuangan yang selalu senantiasa memberikan semangat dan dorongan dalam penyelesaian Skripsi ini.
9. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.
10. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan yang ikut mendukung penyusunan Skripsi ini.

Penulis berharap agar Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, 01 Juli 2025

MARISSA ZASKYA

ABSTRAK

MARISSA ZASKYA, NIM: 2125218, ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN PERUSAHAAN RITEL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN UMKM DI DALU-DALU.

PEMBIMBING 1: HIDAYAT, SE, MM, CPHCM

PEMBIMBING 2: SHERLIYANA ANGGRAINI, SE, M.SI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak keberadaan perusahaan ritel modern terhadap strategi pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah Dalu-Dalu, Kecamatan Tambusai, Kabupaten Rokan Hulu. Dalam beberapa tahun terakhir, pertumbuhan ritel modern seperti minimarket (Indomaret dan Alfamart) di Dalu-Dalu menunjukkan peningkatan yang signifikan, yang kemudian mempengaruhi ekosistem UMKM lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap 12 pelaku UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum hadirnya ritel modern, strategi pemasaran UMKM bersifat tradisional dan berorientasi lokal. Namun, setelah hadirnya ritel modern, pelaku UMKM mengalami penurunan omset dan perubahan perilaku konsumen. Sebagai bentuk adaptasi, UMKM mulai mengembangkan strategi baru seperti pemanfaatan media sosial, layanan antar, diversifikasi produk, hingga penyesuaian harga. Meskipun kehadiran ritel modern menimbulkan tekanan kompetitif, namun juga mendorong UMKM untuk lebih inovatif dalam mempertahankan eksistensi usahanya. Penelitian ini merekomendasikan perlunya dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait untuk membantu UMKM beradaptasi di era persaingan modern.

Kata kunci: UMKM, ritel modern, strategi pemasaran, Dalu-Dalu, adaptasi usaha

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian Dampak	12
2.1.2 Ritel <i>Modern</i>	13
2.1.3 Pedagang	16
2.1.4 Usaha Mikro	17
2.1.5 Definisi Pemasaran	20
2.1.6 Strategi Pemasaran	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2. Informan Penelitian	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Teknik Pengambilan Data	29
3.4.1 Observasi	29

3.4.2. Wawancara	29
3.4.3. Dokumentasi	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.2. Karakteristik Responden	35
4.2.1. Jenis Usaha	35
4.2.2. Lama Usaha	36
4.3. Analisis Data.....	36
4.3.1 Reduksi Data.....	38
4.3.2 Penyajian Data	50
4.4 Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Di Wilayah dalu-dalu 2024.....	4
Tabel 1. 2 Pendapatan UMKM.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Data Informan	28
Tabel 4. 1 Jenis Usaha.....	35
Tabel 4. 2 Lama Usaha.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Ritel di wilayah dalu-dalu Tahun 2021-2024	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Langkah-langkah Analisis Data Kualitatif	32
Gambar 4. 1 Dokumentasi Bersama Informan Bapak Ruslan	39
Gambar 4. 2 Dokumtasi Bersama Informan Ibu Dewita	40
Gambar 4. 3 Dokumetasi Bersama Informan Ibu Maidah	41
Gambar 4. 4 Dokumetasi Bersama Informan Bapak Dasman	42
Gambar 4. 5 Dokumetasi Bersama Informan Kelima-Ibu Sitianah	43
Gambar 4. 6 Dokumetasi Bersama Informan Keenam Ibu Sakinah	44
Gambar 4. 7 Dokumetasi Bersama Informan Ketujuh-Ade	45
Gambar 4. 8 Dokumetasi Bersama Informan Kedelapan-Rosa	46
Gambar 4. 9 Dokumetasi Bersama Informan Kesembilan-Mamat	47
Gambar 4. 10 Dokumetasi Bersama Informan Kesepuluh-Deliana	48
Gambar 4. 11 Dokumetasi Bersama Informan Kesebelas-Hanifah	49
Gambar 4. 12 Dokumetasi Bersama Informan Keduabelas-Khotimah	50