

**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL WHATSAPP  
TERHADAP KINERJA GURU  
(Studi Kasus Guru Sekolah Dasar Kecamatan Kunto  
Darussalam)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**RIRIN SUGIATI**

**NIM : 2025147**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : RIRIN SUGIATI  
NIM : 2025147  
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Kinerja Guru (Studi Kasus Guru Sekolah Dasar)

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Senin, 21 Juli 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 21 Juli 2025

Pembimbing I

Makmur, S.E., M.MA, Ph.D  
NIDN. 1010038001

Pembimbing II

Ratna Dewi, S.E., M.M  
NIDN. 1016069401

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji 1

Arrafiqur Rahman, SE., MM. Ph.D  
NIDN.1018108502

Penguji 2

Dr. Hendry kurniawan, SE., MM  
NIDN.1003078701

Penguji 3

Endah Arianti Putri, S.Ak.MM  
NIDN.1013019801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Nurhayati, S.E., M.Si  
NIDN. 1026068605

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mhs : RIRIN SUGIATI  
Nomor Mahasiswa : 2025147  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh media sosial whatsapp terhadap kinerja guru  
(Studi kasus Guru Sekolah Dasar Di Kecamatan Kunto Darussalam)

Dengan ini saya tegaskan bahwa skripsi ini sepenuhnya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar di universitas yang terakreditasi. Selain itu, saya yakin bahwa ini tidak mengandung kata-kata atau gagasan penulis lain, kecuali yang secara khusus dirujuk dalam naskah ini dan daftar pustaka. Jika ditemukan plagiarisme di kemudian hari, saya siap menghadapi konsekuensi akademis, termasuk pencabutan gelar apa pun yang diperoleh karena skripsi saya, serta hukuman tambahan sesuai dengan kebijakan universitas.

Pasir Pengaraian, 17 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

  
(RIRIN SUGIATI)

## ABSTRAK

**RIRIN SUGIATI. 2025147. 2025. Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Kinerja Guru (Studi Kasus Guru Sekolah Dasar Kecamatan Kunto Darussalam). Pembimbing Utama : Makmur, S.E., M.MA, Ph.D, dan Pembimbing Kedua : Ratna Dewi, S.E., M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemakaian media sosial WhatsApp terhadap kinerja guru sekolah dasar di Kecamatan Kunto Darussalam. Tujuan ini didasarkan pada urgensi pemanfaatan teknologi komunikasi digital dalam mendukung profesionalisme tenaga pendidik, khususnya dalam meningkatkan efektivitas komunikasi, koordinasi, dan pengelolaan tugas-tugas pendidikan. WhatsApp, sebagai platform komunikasi yang bersifat instan dan fleksibel, diyakini dapat mempercepat alur informasi dan memperkuat kolaborasi antar guru, sehingga secara tidak langsung berdampak positif pada kinerja mereka dalam menjalankan fungsi pengajaran dan administrasi sekolah. Untuk mencapai tujuan tersebut, studi memakai pendekatan kuantitatif, yang memungkinkan pengujian hubungan antar variabel secara sistematis dan objektif melalui analisis statistik. Populasi penelitian terdiri dari guru-guru sekolah dasar yang berada di wilayah Kecamatan Kunto Darussalam, dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup, yang dirancang untuk mengukur dua variabel utama: penggunaan media sosial WhatsApp (X) dan kinerja guru (Y). Sebelum dilakukan analisis utama, instrumen penelitian diuji secara menyeluruh melalui uji validitas dan reliabilitas. Seluruh item dalam kuesioner terbukti valid dengan nilai Pearson Correlation lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,1996), yang memperlihatkan setiap pernyataan secara signifikan merepresentasikan konstruk yang diukur. Sementara itu, hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa instrumen dinyatakan konsisten dan dapat dipercaya, dengan nilai Cronbach's Alpha untuk kedua variabel lebih dari 0,60, sesuai dengan standar minimal keandalan dalam penelitian sosial. Untuk memastikan kelayakan model regresi yang akan digunakan, dilakukan juga pengujian asumsi klasik, yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa data memenuhi semua kriteria statistik: distribusi normal (Asymp. Sig. = 0,319 > 0,05), tidak terdapat gejala multikolinearitas (tolerance > 0,10 dan VIF < 10), serta bebas heteroskedastisitas (pola titik scatterplot acak), sehingga model analisis regresi dapat digunakan secara sah. Hasil utama memperlihatkan bila penggunaan WhatsApp memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru, sebagaimana ditunjukkan oleh model regresi sederhana dengan persamaan  $Y = 0,2624 + 0,879X$ . Nilai koefisien determinasi (R-squared) sebesar 0,829 menunjukkan bahwa 82,9% variasi dalam kinerja guru dijelaskan oleh penggunaan WhatsApp, sementara sisanya 17,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model. Pengujian signifikansi parsial melalui uji t menghasilkan  $t_{hitung}$  sebesar 14,465, yang lebih tinggi dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  sebesar 1,98525, dengan nilai signifikansi  $p = 0,000 < 0,05$ . Artinya, secara statistik terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel penggunaan WhatsApp dan kinerja guru. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini mempertegas

bahwa media sosial WhatsApp bukan hanya sekadar alat komunikasi informal, tetapi juga memiliki kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas kerja guru di lingkungan sekolah dasar. Temuan ini memberikan implikasi praktis bahwa sekolah dan pemangku kepentingan pendidikan perlu mempertimbangkan integrasi penggunaan WhatsApp secara lebih strategis dalam mendukung pengelolaan pendidikan, khususnya dalam membangun sistem komunikasi yang responsif dan efisien.

**Kata Kunci:** Media Sosial, WhatsApp, Kinerja Guru, Guru Sekolah Dasar, Penelitian Kuantitatif.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, saya bersyukur Alhamdulillah atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah nya yang tidak hanya membimbing langkah-langkah penulisan skripsi ini, tetapi juga memberikan kekuatan dalam menyelesaikannya dengan judul "**Pengaruh Media Sosial Whatsapp Terhadap Kinerja Guru (Studi Kasus Guru Sekolah Dasar Kecamatan Kunto Darussalam).**" Penulisan skripsi ini bukan hanya sebuah tugas, melainkan suatu perjalanan yang menjadi syarat dalam memperoleh gelar S-1 sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Saya menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini, menyelesaikannya akan sulit. Oleh karena itu, terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian, yang dengan penuh kebijaksanaan.
2. Ibu Nurhayati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, atas arahan yang berharga dalam pengembangan Skripsi ini.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP, MM Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Makmur, S.E., M.MA, Ph.D, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan pemahaman bimbingan yang sangat berarti.

5. Ibu Ratna Dewi, S.E., M.M selaku Pembimbing II, yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang sangat berarti.
6. Seluruh guru sekolah dasar, yang telah berkontribusi.
7. Guru sekolah dasar, yang melalui interaksi dan kolaborasi, memberikan inspirasi tambahan.
8. Kedua orang tua, adik-adik dan sahabat yang memberikan dukungan tanpa henti, semangat, toleransi, dan doa yang tak terhingga.

Dengan rendah hati, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi mencapai kesempurnaan dalam skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi saya sebagai peneliti dan calon peneliti, serta semua pihak yang berkepentingan dengan kemajuan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Pasir Pengaraian, 08 Februari 2025

**RIRIN SUGIATI**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 Media Sosial Whatsapp .....	11
2.1.2 Kinerja Guru .....	14
2.1.3 Penelitian Terdahulu .....	18
<b>2.2 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>22</b>
<b>2.3 Hipotesis</b> .....	<b>22</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

<b>3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.1.1 Jenis Penelitian .....	23
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>24</b>
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel .....	24
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>25</b>
3.3.1 Jenis Data.....	25
3.3.2 Sumber Data .....	26
<b>3.4 Pengambilan Data .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5 Definisi Operasional .....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>28</b>
3.6.1 Skala Pengukuran .....	28
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian .....	29
<b>3.7 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>30</b>
3.7.1 Teknik Analisis Data .....	33
3.7.2 Uji Hipotesis .....	34
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>37</b>
4.1.1 Sejarah Sekolah Dasar Negeri 013 Kunto Darussalam .....	37
4.1.2 Visi SD Negeri 013 Kunto Darussalam.....	38
<b>4.2 Karakteristik Responden.....</b>	<b>38</b>
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2 Berdasarkan Usia .....	40
4.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden.....	41

<b>4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....</b>	<b>42</b>
4.3.1 Uji Validitas.....	42
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
<b>4.4. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>44</b>
4.4.1 Deskriptif Variabel Media Kinerja Whatsapp(X).....	44
4.4.2 Deskriptif Variabel Kinerja Guru (Y).....	45
<b>4.5 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>46</b>
4. 5.1 Uji Normalitas Data.....	46
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	48
<b>4.6 Analisis Regresi Linier sederhana .....</b>	<b>49</b>
<b>4.7 Uji Hipotesis.....</b>	<b>51</b>
4.7.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.7.2 Uji Signifikansi Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>5.1 KESIMPULAN.....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 SARAN .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel .....	27
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Menggunakan Skala <i>Likert</i> .....	29
Tabel 3. 3 Kriteria Analisis Deskriptif Data .....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Variabel Media Sosial Whatsapp (X).....	44
Tabel 4. 7 Hasil Deskriptif Variabel Kinerja Guru (Y) .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Sederhana .....	50
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji t Parsial .....	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49