

**SKRIPSI**

**PENGARUH INFORMASI *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
SEPEDA LISTRIK DI PASIR PENGARAIAN  
(Studi Kasus Pada Toko Pelangi Toys Pasir Pengaraian)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH:**

**RISTON DASUKI**

**NIM: 2025139**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : RISTONDASUKI  
NIM : 2025139  
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Informasi Word of Mouth terhadap minat pembelian konsumen pada sepeda listrik di pasir pengaraian (Studi Kasus Pada Toko Pelangi Toys Pasir Pengaraian)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen Pada Jum'at 07 Maret 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran dari Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 08 Maret 2025

Pembimbing I



Andi Afrizal, SE.,M.Si.AK.CA  
NIDN.1014118301

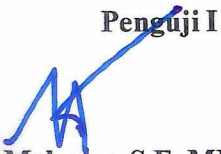
Pembimbing II



Ratna Dewi, SE., MM  
NIDN. 1012129701

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I



Makmur, S.E.,MMA., Ph.D  
NIDN. 1010038001

Penguji II



Devi Novianti, S.M., M.Si  
NIDN. 1012129701

Penguji III



Dr. Heffi Christya Rahayu, S.E.,M.Si  
NIDN. 1018067303

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pasir Pengaraian

  
Nurhayati, SE.,M.Si  
NIDN. 1026068605


## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ritson Dasuki  
Nim : 2025139  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Informasi WOM Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Sepeda Listrik di Pasir Pengaraian (Studi Kasus Pada Toko Pelangi Toys Pasir Pengaraian)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 22 Januari 2025

  
METERAI  
TEMPEL  
97ZAMX140600057  
(Ritson Dasuki)

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Informasi *Word of Mouth* Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Sepeda Listrik di Pasir Pengaraian (Studi Kasus Pada Toko Pelangi Toys Pasir Pengaraian)”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini memperoleh bimbingan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, pikiran, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu dengan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd., Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE.,M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP, MM, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Andi Afrizal, SE.,M.Si.AK.CA, selaku Pembimbing I dengan segala kesabaran, tenaga dan pikiran dalam membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. Ibu Ratna Dewi, SE.,MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran serta nasehat dalam menyelesaikan skripsi.

6. Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga, saudara tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril dan materill, pengorbanan, kepercayaan serta doa yang tulus.
8. Teman – teman seperjuangan dan semua orang yang tak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Akhirnya harapan dan doa penulis semoga mendapat ridha dari Allah dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua. Semoga selalu dalam lindungan Allah dan mendapatkan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pasir Pengaraian, 22 Januari 2025

**Riston Dasuki**  
**2025139**

## ABSTRAK

**Riston Dasuki.2025139. Pengaruh Informasi *Word Of Mouth* Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Sepeda Listrik di Pasir Pengaraian (Studi Kasus Pada Toko Pelangi Toys Pasir Pengaraian ). Pembimbing Utama: Andi Afrizal, SE.,M.Si.AK.CA, Dan Pembimbing Kedua: Ratna Dewi, SE.,MM. Skripsi 2025.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Word of Mouth* (WOM) terhadap minat beli konsumen pada sepeda listrik. WOM, sebagai bentuk komunikasi informal antara individu, diakui memiliki dampak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, terutama dalam konteks produk yang masih relatif baru dan inovatif seperti sepeda listrik. Melalui pendekatan regresi linier sederhana, penelitian ini menganalisis hubungan antara WOM sebagai variabel independen dengan minat pembelian konsumen sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif teknik penentuan sampel dengan *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa WOM memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian konsumen, dengan koefisien regresi sebesar 0,808 dan nilai t-statistik yang sangat signifikan (signifikansi = 0,000). Temuan ini mengindikasikan bahwa setiap peningkatan dalam persepsi positif yang dibagikan oleh konsumen melalui WOM dapat meningkatkan minat beli sepeda listrik secara substansial. Penelitian ini menyarankan perusahaan sepeda listrik untuk memanfaatkan WOM sebagai strategi pemasaran yang efektif, melalui peningkatan pengalaman pelanggan dan pemberian insentif untuk merekomendasikan produk, guna memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci : WOM, Sepeda Listrik, Minat Beli**

## **ABSTRACT**

***Riston Dasuki.2025139. The Influence of Word Of Mouth Information on Consumer Purchase Interest in Electric Bicycles in Pasir Pengaraian (Case Study at Pelangi Toys Store Pasir Pengaraian). Main Advisor: Andi Afrizal, SE., M.Si.AK.CA, and Second Advisor: Ratna Dewi, SE., MM. Thesis 2025.***

*This research aims to examine the influence of Word of Mouth (WOM) on consumer buying interest in electric bicycles. WOM, as a form of informal communication between individuals, is recognized as having a significant impact on consumer purchasing decisions, especially in the context of relatively new and innovative products such as electric bicycles. Through a simple linear regression approach, this research analyzes the relationship between WOM as an independent variable and consumer purchasing interest as the dependent variable. The method used is quantitative research, a non-probability sampling technique with a sample size of 75 respondents. The results of the analysis show that WOM has a positive and significant influence on consumer purchasing interest, with a regression coefficient of 0.808 and a very significant t-statistic value (significance = 0.000). These findings indicate that any increase in positive perceptions shared by consumers through WOM can substantially increase interest in purchasing electric bicycles. This research suggests electric bicycle companies to utilize WOM as an effective marketing strategy, through improving customer experience and providing incentives to recommend products, to expand market share and increase sales.*

***Keywords: WOM, Electric Bicycle, Purchase Interest***

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
2.1. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	15
2.1.1. Pengertian Word of Mouth.....	15
2.1.2. Indikator Word of Mouth .....	17
2.2. Minat Pembelian .....	18
2.2.1. Pengertian Minat Pembelian.....	18
2.2.2. Indikator Minat Pembelian .....	22
2.3. Penelitian Terdahulu .....	23
2.4. Kerangka Konseptual .....	25
2.5. Hipotesis.....	25

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi .....	26
3.2.2 Sampel .....	27
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3.1. Jenis Data .....	28
3.3.2. Sumber Data .....	28
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	29
3.4.1. Angket/Kuesioner .....	29
3.5. Definisi Operasional .....	29
3.6. Instrumen Penelitian .....	30
3.6.1 Skala Pengukuran .....	30
3.6.2 Uji Instrumen.....	31
3.7. Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.7.2 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Profil Pelangi Toys .....	38
4.2 Karakteristik Responden.....	38
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	39
4.2.3. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
4.2.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
4.2.5. Responden Berdasarkan Penghasilan.....	41
4.3 Uji Instrumen .....	42
4.3.1 Uji Validitas .....	42
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Teknik Analisis .....	44
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	44
4.4.2 Uji Hipotesis.....	48

4.5 Pembahasan .....	48
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Proyeksi Jumlah Kendaraan Listrik di Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	25

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Penjualan Sepeda Listrik Pada Toko Pelangi Toys .....	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Minat Pembelian Konsumen Pada Sepeda Listrik .....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3. 2 Jawaban Skala Ordinal .....	31
Tabel 3. 3 Tingkat Koefisien Determinasi dan Kekuatan Pengaruh .....	36
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	40
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Penghasilan .....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas .....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Sederhana .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	56
Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian .....	57
Lampiran 3 Kuesioner .....	58
Lampiran 4. Data Responden .....	62
Lampiran 5. Hasil Karakteristik Responden.....	66
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	68
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	72
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas .....	72
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Lampiran 10 Analisis Regresi Sederhana dan Uji t.....	73
Lampiran 11 Koefisien Determinasi.....	73