

**SKRIPSI**

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI,  
PENGETAHUAN INVESTASI DAN  
*OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR  
MODAL INDONESIA**

**(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH:**

**JUNI NILAWATI**

**NIM: 2025033**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2024**


**HALAMAN PENGESAHAN**

NAMA : Juni Nilawati  
NIM : 2025033  
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan *Overconfidence* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian)


Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Rabu, 26 Juni 2024 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 02 Juli 2024

Pembimbing I

  
Hidayat, SE., MM., CPHCM  
NIDN.1027058603

Pembimbing II

  
Makmur, SE., MM  
NIDN.1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguj I

  
Dr. Heffi Christva Rahayu, M.Si  
NIDN. 1018067303

Penguj II

  
Dr. Hendry Kurniawan, SE., MM  
NIDN. 1003078701

Penguj III

  
Purwanto, SE., M.Si  
NIDN. 1030049001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pasir Pengaraian

  
Nurhayati, SE., M.Si  
NIDN. 1026068605

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Juni Nilawati

Nomor Mahasiswa : 2025033

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan *Overconfidence* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pangaraian)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan nomor yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pangaraian, 09 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan

  
(JUNI NILAWATI)

## ABSTRAK

**JUNI NILAWATI, NIM: 2025033. 2024. PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN *OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN).  
PEMBIMBING I: HIDAYAT, SE.,MM.,CPHCM  
PEMBIMBING II: MAKMUR, SE,MMA**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh teknologi informasi, pengetahuan investasi dan *overconfidence* terhadap keputusan mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas pasir pengaraian) baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi yang terdaftar di GIBEI Universitas Pasir Pengaraian. Sampel penelitian ini menggunakan Teknik simple random sampling (secara acak) sebanyak 96 orang. Variabel bebas dalam penelitian ini teknologi informasi (X1), pengetahuan investasi (X2), *overconfidence* (X3) dan variabel terikat (Y) keputusan investasi. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Secara parsial, di peroleh t-hitung teknologi informasi 32,866, pengetahuan investasi 31,038 dan *overconfidence* 13,336. Secara simultan, diperoleh hasil bahwa teknologi informasi, pengetahuan investasi dan *overconfidence* berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia dengan F-hitung 3078,084. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 99,0% teknologi informasi, pengetahuan investasi dan *overconfidence* mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia, sedangkan sisanya 1% dapat di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di ketahui dan tidak termasuk dalam analisis regresi ini. Kesimpulan dari penelitian ini secara parsial maupun simultan variabel teknologi informasi, pengetahuan investasi dan *overconfidence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi, *Overconfidence*, Keputusan Investasi

## KATA PENGANTAR

Pertama sekali penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan berkah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi, Dan *Overconfidence* Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian)”** dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd. Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Nurhayati, SE, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
3. Ibu Arfianti Novita Anwar, S.IP., M.M, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Hidayat, SE., MM., CPHCM, sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Makmur, SE, MMA, sebagai pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.

7. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa berterima kasih kepada keluarga penulis dan juga kepada rekan - rekan se-angkatan yang turut memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya di bidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Feb 2024

**Juni Nilawati**  
**NIM: 202503**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II : LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Keputusan Investasi.....	13
2.1.2 Investasi.....	15
2.1.3 Bentuk Investasi .....	15
2.1.4 Teknologi Informasi .....	16
2.1.5 Pengetahuan Investasi .....	17
2.1.6 <i>Overconfidence</i> .....	18
<b>2.2 Penelitian Yang Relevan.....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Hubungan Logis Antar Variabel .....	24
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Hipotesis.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB II : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>

<b>3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>29</b>
3.2.1 Populasi .....	29
3.2.2 Sampel.....	30
<b>3.3 Jenis Dan Sumber Data .....</b>	<b>31</b>
3.3.1 Jenis Data .....	31
3.3.2 Sumber Data.....	31
<b>3.4 Teknik Pengambilan Data .....</b>	<b>32</b>
3.4.1 Kuesioner Penelitian .....	32
3.4.2 Observasi.....	32
<b>3.5 Definisi Operasional.....</b>	<b>33</b>
<b>3.6 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>35</b>
3.6.1 Skala Pengukuran.....	35
3.6.2 Uji Instrumen .....	35
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.7.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	39
3.7.4 Uji Hipotesis.....	40
3.7.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>43</b>
4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian .....	43
4.1.2 Struktur Organisasi Dan Deskripsi Tugas.....	46
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>48</b>
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2 Berdasarkan Umur .....	49

	<b>Halaman</b>
4.2.3 Berdasarkan Prodi .....	50
<b>4.3 Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>50</b>
4.3.1 Uji Validitas .....	50
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	52
<b>4.4 Analisis Data.....</b>	<b>53</b>
4.4.1 Analisis Deskriptif .....	53
4.4.1.1 Variabel Teknologi Informasi.....	53
4.4.1.2 Variabel Pengetahuan Investasi .....	54
4.4.1.3 Variabel <i>Overconfidence</i> .....	55
4.4.1.4 Variabel Keputusan Investasi .....	56
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	58
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
4.4.5 Uji Hipotesis .....	62
4.4.5.1 Uji t .....	62
4.4.5.2 Uji F .....	63
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>64</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.1 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Investor Dari Tahun 2022 – 2023 .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Yang Berinvestasi Di Pasar Modal Di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pangaraian .....	3
Tabel 1.3 Penduduk Pengguna TIK Di Indonesia (%) 2018 – 2022 .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	33
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert .....	35
Tabel 3.3 Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Prodi .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Independen Dan Dependen .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.6 TCR Variabel Teknologi Informasi .....	53
Tabel 4.7 TCR Variabel Pengetahuan Investasi .....	54
Tabel 4.8 TCR Variabel <i>Overconfidence</i> .....	55
Tabel 4.9 TCR Variabel Keputusan Investasi .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji f.....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi .....	46
Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram .....	57
Gambar 4.4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan P-Plot .....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59