

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS  
(Studi kasus pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk Tahun  
2014-2016 )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Pendidikan Sarjana Pada Program Studi S1 Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

**OLEH:**

**SUNARTI  
NIM: 1424010**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2018**

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS  
(Studi kasus pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk Tahun  
2013-2016 )**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SUNARTI  
NIM: 1424010**

Telah dimajukan untuk ujian pada tanggal 6 Juni 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing I,**



NOFRIANTY, SE, M.Si  
NIDN. 1028087804

**Pembimbing II,**

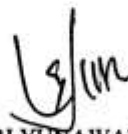


ARMA YULIZA, M.Si  
NIDN. 1030078402

**Anggota Dewan Penguji**



H. AFRIZAL, SE, MM, AK, CA  
NIDN. 1027076902



Hj. SRI YUNAWATI, M.Acc  
NIDN. 1009018501



NURHAYATI, SE, M.Si  
NIDN. 1026068605

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS  
(Studi kasus pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk Tahun  
2013-2016 )**

**SKRIPSI**

Oleh:

**SUNARTI  
NIM: 1424010**

Telah dimajukan untuk ujian pada tanggal 6 Juni 2018

**Pembimbing I,**



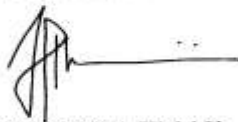
NOFRIANTY, SE, M.Si  
NIDN. 1028087804

**Pembimbing II,**



ARMA YULIZA, M.Si  
NIDN. 1030078402

**Ketua Program Studi Akuntansi**



NURHAYATI, SE, M.Si  
NIDN. 1026068605

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. SKRIPSI ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun di Universitas lain.
2. SKRIPSI ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian, Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



SUNARTI

NIM: 1424010

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti secara empiris dan menentukan kejelasan tentang pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas pada perusahaan Telekomunikasi (Persero) Tbk.

Objek penelitian ini adalah perusahaan Perusahaan Telekomunikasi (Persero) Tbk dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2016. Model analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya kemitraan dan biaya kesejahteraan karyawan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara simultan biaya kemitraan dan kesejahteraan karyawan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Penelitian yang akan datang, sebaiknya dilakukan penambahan variabel sehingga dapat diketahui apakah variabel lain yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

***Kata Kunci* : Profitabilitas, Biaya Kemitraan dan Biaya Kesejahteraan Karyawan.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul : **“Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas pada PT Telekomunikasi (Persero) Tbk”**.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan S1 di Universitas Pasir Pengaraian.

Dalam penyajian skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan tentu jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengalaman, kemampuan, dan pengetahuan yang penulis miliki. Penyelesaian skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa bantuan dan sumbangan dari berbagai pihak yang telah membantu. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang istimewa buat ayahanda Saman (Alm) dan ibunda Saryati tersayang yang telah banyak mengorbankan moril maupun materil serta ketulusan hati dan yang telah memberikan doa restu dalam menyelesaikan skripsi ini. Mizra Dewi, Susi Susanti selaku kakak, Andre selaku abang, Andrizal Mukhlis, Normita Sari, Irwan selaku adik, terima kasih memberikan do'a dan dukungan.

3. Bapak Dr. Adolf Bastian, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Yulfita ‘Aini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Nurhayati, M. Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
6. Ibu Nofrianty, SE.M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan segala kesabarannya telah berkenan membimbing penulis.
7. Ibu Arma Yuliza, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang dengan segala kesabarannya telah berkenan membimbing penulis.
8. Kohar selaku sahabat istimewa penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Rekan-rekan akuntansi angkatan 2014 dan teman-teman kos tenda biru yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca pada umumnya.

Pasir Pengaraian    Mei 2018

SUNARTI  
NIM : 1424010

# DAFTAR ISI

*Halaman*

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Pembatasan Masalah dan Originalitas .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.2 Manfaat CSR bagi perusahaan .....	11
2.1.3 Tinjauan dalam UU PT .....	12
2.2 Profitabilitas .....	13
2.3 Hasil Penelitian yang Relevan .....	16
2.4 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas .....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	17



2.6 Hipotesis .....	18
---------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	20
3.6 Teknik Analisis Data.....	21

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	24
4.1.1 Variabel Terikat (Y).....	24
4.1.2 Variabel Bebas ( $X_1$ dan $X_2$ ).....	26
4.2 Pengujian Hipotesis .....	27
4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
4.2.2 Uji Hipotesis Secara parsial (t).....	30
4.2.3 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama.....	34
4.3 Pembahasan.....	38

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	40

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
-----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1 CSR PT Telkom Indonesia .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Tingkat Profitabilitas .....	25
Tabel 4.2 CSR PT Telekomunikasi Tbk .....	27
Tabel 4.3 Tabel Penolong mencari Konstanta $b_1$ .....	28
Tabel 4.4 Tabel Penolong mencari Konstanta $b_2$ .....	29
Tabel 4.5 Tabel Penolong mencari Koefisien Korelasi .....	30
Tabel 4.6 Tabel Nilai $t_{hitung}$ dan $t_{tabel}$ .....	33

## DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Tingkat Profitabilitas.....	26